



PERIÓDICO *TABASCO HOY*

POSICIONAMIENTO E IMAGEN DEL PERIÓDICO

HABITOS DE CONSUMO DE MEDIOS Y ATENCIÓN A PERIÓDICOS

CREDIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN

Población representada: individuos mayores de 18 años a nivel estatal y en tres regiones (poniente, centro y oriente)

Encuesta por entrevistas cara a cara en viviendas del estado de Tabasco

1350 entrevistas: 1200 entrevistas para el conjunto estatal, más sobremuestra de 150 en Centro para completar 500 casos en ese municipio.

Del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2006

ÍNDICE

I. PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS.....	5
II. PRINCIPALES RESULTADOS	7
III. ANEXO GRÁFICO	14
ATENCIÓN A MEDIOS.....	14
FRECUENCIA DE ATENCIÓN A MEDIOS.....	14
PRINCIPALES PERIÓDICOS MÁS LEÍDOS.....	18
PERIÓDICO MÁS CREÍBLE	22
Evaluación espontánea	22
IMAGEN GENERAL DE <i>TABASCO HOY</i> Y COMPARACIÓN CON OTROS DIARIOS LOCALES	24
VERACIDAD Y CONFIANZA DE LA INFORMACIÓN DE <i>TABASCO HOY</i> Y DE OTROS PERIÓDICOS LOCALES.....	27
Tabasco Hoy	29
Novedades de Tabasco	39
Presente	41
Milenio de Tabasco	43
La Verdad del Sureste	45
FRECUENCIA DE LECTURA DE <i>TABASCO HOY</i>	47
PRINCIPAL ASPECTO QUE GUSTA Y DISGUSTA DE <i>TABASCO HOY</i>	50
SECCIÓN Y SUPLEMENTO MÁS GUSTADO DE <i>TABASCO HOY</i>	53
TELEVISIÓN Y RADIO.....	54
IV. NOTA METODOLOGICA.....	56

I. PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

Este reporte incluye los resultados de la encuesta realizada entre la población mayor de 18 años residente en el estado de Tabasco del 30 de septiembre al 2 de octubre del 2006.

El levantamiento consistió en 1350 entrevistas cara a cara en las viviendas de los encuestados: 1200 entrevistas para el conjunto estatal, más sobremuestra de 150 en Centro para completar 500 casos en ese municipio. Con la finalidad de detectar diferencias regionales, en el diseño de la muestra se consideró una división geográfica de 3 áreas:

- Región Poniente (Cárdenas, Comalcalco, Cunduacán, Huimanguillo, Jalpa de Méndez, Nacajuca, Paraíso), 500 casos.
- Región Centro (Municipio del Centro), 500 casos.
- Región Oriente (Balancán, Centla, Emiliano Zapata, Jalapa, Jonuta, Macuspana, Tacotalpa, Teapa, Tenosique), 350 casos.

El tamaño y el diseño de muestra garantizan para un nivel de confianza del 95% un margen de error de ± 2.8 puntos para las proporciones estatales, ± 4.5 para las regiones Centro y Poniente y ± 5.3 para la región Oriente. (véase Anexo Metodológico).

Se realizaron cruces de variables por indicadores sociodemográficos y por identidad partidista.

Los objetivos generales del estudio fueron:

- Evaluar el posicionamiento del periódico *Tabasco Hoy* entre los ciudadanos del estado.
- Medir la frecuencia de lectura de *Tabasco Hoy*.
- Indagar la confianza que genera *Tabasco Hoy*.
- Conocer las razones por las que se le tiene o no confianza a *Tabasco Hoy*.
- Encontrar los elementos principales que atraen o disgustan de *Tabasco Hoy* entre los lectores.
- Comparar a *Tabasco Hoy* con otros periódicos que se leen en la entidad.
- Estudiar el posicionamiento de *Tabasco Hoy* en diversos estratos socioeconómicos.

Los resultados estadísticos se expresan en porcentajes.

II. PRINCIPALES RESULTADOS

Atención a medios

- Como suele suceder, la televisión es el medio más empleado por la amplia mayoría de la población para enterarse de lo que sucede en el estado (89%). La radio también es medianamente mencionada (50%).
- Los periódicos y revistas son señalados sólo por una minoría (21%). En Villahermosa se mencionan algo más que en las otras regiones de la entidad.

Frecuencia de atención a medios

- Como un indicador de frecuencia de atención a medios, se pidió que el entrevistado dijera cuántos días atendió distintos tipos de medios en la semana previa. Mientras dos tercios de la población vio la televisión cuando menos 4 días de la semana, la proporción de quienes leyeron un periódico con esa misma frecuencia fue notablemente menor: apenas cercano a la quinta parte de los encuestados (15% lo leyó 6 o 7 días, más 3% que lo leyó entre 4 o cinco días). 26% lo leyó de 1 a 3 días y 45% dice que no leyó ninguno en la semana.
- La radio es más mencionada que el periódico, pero sin registrar altos niveles de frecuencia de atención. 36% dice haber escuchado un programa de radio al menos 4 días, mientras 18% lo atendió a lo más 3 días y 33% no escuchó ninguno.
- El indicador de frecuencia de costumbre de lectura de periódicos igualmente confirma que estos medios informativos reciben una atención poco intensa por parte de la mayor parte de la población. Quienes dicen que leen los periódicos diariamente sólo suman el 17%, en tanto quienes lo hacen algunas veces a la semana abarcan el 29%. 18% los ve en algún momento del mes o casi nunca. Un tercio (34%) dice que nunca lee periódicos.
- Regionalmente, en la región del centro (Villahermosa) tiende a haber mayor atención a periódicos (algo más de la mitad lo lee cuando menos una vez a la semana y una cuarta parte lo lee diariamente). En el poniente y oriente, no pasa de 13% la cifra de quienes leen diario esta clase de medio informativo, aunque cerca del 30% dice atenderlo alguna vez a la semana

- Quienes suelen leer periódicos cuando menos una vez a la semana cuentan con un perfil evidentemente más escolarizado que el del promedio de la población, especialmente en términos de una proporción bastante menor de personas con instrucción hasta primaria y significativamente mayor de personas con educación preparatoria o universitaria.
- Igualmente, los lectores frecuentes de periódicos tienden a contar con un perfil más alto de ingreso que el promedio, aunque debe notarse que el estrato bajo (1 a 3 salarios mínimos) abarca al 43% de este tipo de lectores.
- Después de los 40 años disminuye la frecuencia de lectura del periódico.
- En cambio, no se observa sesgo importante en términos de identidad partidista.

Principales periódicos más leídos

- *Tabasco Hoy* es el periódico local claramente más mencionado como el más leído por los entrevistados: 53% lo señala. Otros diarios son poco nombrados: los más referidos son el *Sol de Tabasco* (14%), *El Criollo* (10%) y *Novedades de Tabasco* (6%).
- Entre quienes leen periódicos cuando menos una vez a la semana, baja la proporción de menciones a periódicos considerados de “nota roja” (*El Criollo* y *El Sol de Tabasco*) y crece la del resto de diarios, especialmente la de *Tabasco Hoy*. Entre el público lector frecuente, este periódico es mencionado como el más leído por el 63%, seguido lejanamente por *El Sol de Tabasco* (10%), *Novedades de Tabasco* (9%), *Milenio de Tabasco* (5%) y *El Criollo* (5%).

Periódico más creíble

- En consonancia con su posición como el periódico más leído, *Tabasco Hoy* es el diario más mencionado como más creíble (36%), seguido lejanamente por *El Sol de Tabasco* (8%), *El Criollo* (6%), *Novedades de Tabasco* (4%), *Presente* (2%), *Milenio* (2%) y *La Verdad del Sureste* (1%).
- Entre el público lector frecuente de periódicos, *Tabasco Hoy* se reafirma como el periódico visto como más creíble (54%). A lo lejos, *Novedades* es el segundo más mencionado (11%).

- Esta mayor credibilidad percibida en *Tabasco Hoy* se encuentra en todo estrato de edad, escolaridad e ingreso.

Imagen general de *Tabasco Hoy* y comparación con otros diarios locales

- 60% externa alguna opinión sobre *Tabasco Hoy*. Las opiniones son generalmente positivas (*buena/muy buena*, 39% del total de los entrevistados y 66% de quienes dan una opinión). Sólo 17% del total de entrevistados lo juzga regular y 3% mal o muy mal. 41% no cuenta con algún juicio sobre el periódico. Esta imagen favorable se observa en todos los estratos socioeconómicos.
- Comparativamente *Tabasco Hoy* cuenta con una imagen más positiva que la de los otros periódicos de su tipo. Por ejemplo, mientras 66% de quienes sí dan una opinión de *Tabasco Hoy*, lo califican favorablemente, ese porcentaje baja a 50% en el caso de *Novedades de Tabasco*, a 46% en el caso de *Presente*, 46% en el de *Milenio* y 40% en el de *La Verdad del Sureste*
- La opinión sobre los periódicos tiende a ser bastante parecida en las distintas regiones de la entidad.

Veracidad y confianza de la información de *Tabasco Hoy* y de otros periódicos locales

- La información que publica *Tabasco Hoy* generalmente es considerada cierta, pero con matices: sólo 11% cree que es totalmente cierta, en tanto que 37% cree que es algo cierta, en suma, 48% del total de entrevistados). Sólo 8% piensa que es algo falsa y 3% que es totalmente falsa. 41% no sabe qué opinar, generalmente porque no conocen o casi no leen el periódico. Si se toma únicamente a quienes externan una opinión sobre este periódico, 19% la considera totalmente cierta y 62% algo cierta.
- La información de los otros periódicos es vista como usualmente como algo cierta por quienes los conocen. En cualquier caso, la creencia en su veracidad no está tan extendida como la de *Tabasco Hoy*.
- Esta estructura de opiniones se observa en lo sustantivo tanto entre población general como entre el público lector frecuente de periódicos.

- El hecho de que se cree que los periódicos locales son sólo parcialmente veraces, se refleja en que tiende a dominar la opinión de que son poco confiables.
- La percepción de veracidad y confianza de *Tabasco Hoy* está más extendida entre los jóvenes y entre la población con escolaridad media superior.
- En la población con escolaridad universitaria o de ingresos altos se observa que, mientras existe un segmento significativo que tiene alta confianza en lo que publica *Tabasco Hoy*, sobre todo entre lectores frecuentes de periódicos, también constituyen los estratos donde más personas cuestionan fuertemente su credibilidad (aunque es un porcentaje relativamente bajo).
- En términos de identidad partidista, la mayor credibilidad la otorgan los perredistas, en tanto que los priístas cuentan con opiniones algo más divididas.

Confianza:

Tabasco Hoy

- De quienes tienen alguna opinión, aún cuando 42% tiene mucha confianza en la información publicada por *Tabasco Hoy*, 47% le tiene poca confianza y 11% ninguna/nada.
- Quienes le tienen mucha confianza opinan principalmente que se debe a que creen que *dice la verdad* (39%). En menor medida se menciona que tiene *buena información* (15%), que es el más completo o tiene de todo (8%), que es el más vendido o leído (8%), que tiene experiencia y prestigio (5%) y que redacta mejor las noticias (5%), entre otras razones.
- Las personas que le tienen poca o nada de confianza sostienen esa posición especialmente porque piensan, que es poco objetivo/amarillista/le exageran (21%), que dice mentiras (20%), que habla sólo de política (6%) y es partidista/perredista (4%), entre otros motivos.

Novedades de Tabasco

- Únicamente 27% de quienes dan una opinión, le tiene mucha confianza a la información de *Novedades de Tabasco*, juicio basado en que se cree que dice la verdad (39%), es objetivo/imparcial/no amarillista (18%), tiene buena información (9%) y es el más completo (7%), por citar las razones más referidas.
- 53% le tiene poca confianza y 20% nada de confianza. Como motivos para eso se señala especialmente que no dice la verdad (32%), casi no se le conoce porque estos entrevistados no lo leen (32%), es poco objetivo/amarillista/le exageran (8%) y tiene pocas noticias (6%).

Presente

- 27% de quienes dan una opinión le tiene mucha confianza a *Presente*, en esencia porque se piensa que dice la verdad (46%), tiene buena información (7%), experiencia y seriedad (7%), es apartidista (6%), es el más completo (6%).
- 46% le tiene poca confianza y 27% nada de confianza. Estas opiniones negativas se basan en que no se le conoce porque estos entrevistados no lo leen (29%), es poco objetivo/amarillista/le exageran (11%), no dice la verdad (11%) y no es interesante (7%), entre otros motivos.

Milenio de Tabasco

- Solamente 22% de quienes dan una opinión le tiene mucha confianza a *Milenio* debido a que creen principalmente que dice la verdad (26%) y tiene prestigio (14%).
- 50% le tiene poca confianza y 28% nada de confianza, opiniones fundamentadas en que no dice la verdad (23%), no se le conoce bien/no lo lee (16%), es poco objetivo/amarillista/le exageran (12%) y no es interesante (7%), entre otras causas.

La Verdad del Sureste

- Es el menos confiable de los periódicos evaluados. Apenas 19% de quienes dan una opinión, le tiene mucha confianza a su información, básicamente porque se sostiene que dice la verdad (43%), tiene buena información (19%), es el más completo (12%) y es objetivo/imparcial/no amarillista (6%).
- 52% le tiene poca confianza y 29% nada de confianza. Estas opiniones desfavorables se sustentan en que no se cree que diga la verdad (32%), en que se le conoce poco porque no lo leen estos entrevistados (30%), que es poco objetivo/amarillista/le exageran (8%) y tiene poca información (11%).

Frecuencia de lectura de *Tabasco Hoy*

- Un tercio de la población tiene contacto frecuente con el periódico: 9% dice leer diario el periódico *Tabasco Hoy*, mientras 26% dice hacerlo una o varias veces en la semana, aunque no todos los días. 8% lo lee una vez al mes y 13% casi nunca. 38% afirma que nunca lo lee.
- La población menor de 40 años, así como la de mayor escolaridad (preparatoria y universidad) e ingreso (más de 5 salarios mínimos) y de Villahermosa es la que dice leer más frecuentemente este periódico.

Principal aspecto que gusta y disgusta de *Tabasco Hoy*

- Lo más señalado como más gustado de *Tabasco Hoy* es la sección “política” (15%), seguido por el tipo de noticias que trae en general (10%) y la sección deportiva (8%).
- No sobresale notablemente un motivo de disgusto con el periódico, sino que se mencionan aspectos muy variados. Los más señalados son las noticias amarillistas o poco objetivas (11%), la sección política (8%), la sección de sociales (6%) y la sección policiaca/nota roja (6%).

Sección más gustada de *Tabasco Hoy*

- La sección de *Tabasco* es la que más gusta del contenido del periódico (29% la menciona), seguida por *Justicia* (18%), *Deportes* (16%), *País* (14%), *Cultura* (13%) y *Mundo* (10%), como las más señaladas.

- Visto por nivel socioeconómico, entre los hombres y los jóvenes crece la preferencia por la sección deportiva, así como entre la población más escolarizada y de mayor ingreso aumenta el gusto por la sección cultural.

Suplemento más gustado de Tabasco Hoy

- Por mucho, *Salud* es el suplemento más gustado de Tabasco Hoy (44%). En menor medida se señalan *Sexualidad* (21%), *Haz familia* (17%), *Autos* (9%) y *Círculo* (9%).
- Por nivel socioeconómico, se aprecia que entre las mujeres aumenta la preferencia por el suplemento de *Salud*, así como entre los jóvenes y los más escolarizados se incrementa el gusto por la sección de autos.

III. ANEXO GRÁFICO

ATENCIÓN A MEDIOS

¿Cuál de los siguientes medios de comunicación utiliza usted más para informarse de lo que sucede en el Estado?

	PONIENTE	CENTRO	ORIENTE	ESTATAL
Televisión	90	88	88	89
Radio	48	46	60	50
Periódicos y revistas	19	25	21	21
Comentarios de otras personas	14	3	5	8

Respuesta múltiple, no suman 100%

FRECUENCIA DE ATENCIÓN A MEDIOS

Dígame por favor, ¿en la última semana cuántos días...?

ESTATAL	1 a 3 días	4 a 5 días	6 a 7 días	Ninguno
Leyó algún periódico	26	3	15	45
Vio algún programa de televisión	12	8	57	11
Escuchó algún programa de radio	18	5	31	33
<i>Sumando "Ns/Nc" = 100%</i>				

¿Con qué frecuencia suele leer periódicos?

	PONIENTE	CENTRO	ORIENTE	ESTATAL
Todos los días	13	26	12	17
Una o dos veces por semana	29	31	27	29
Una vez al mes	7	5	8	7
Casi nunca	11	8	15	11
Nunca	39	27	35	34

Sumando "Ns/Nc"=100%

PERFIL SOCIOECONÓMICO POR DOMINIO DE LOS ENTREVISTADOS QUE SUELEN LEER CON MÁS FRECUENCIA PERIÓDICOS

Utiliza más el periódico para informarse de lo que sucede en el estado, leyó algún periódico en la última semana, o bien, afirma que suele leer los periódicos todos los días, una o dos veces a la semana (20% de total de la muestra en promedio).

Cuadro I. SEXO

	PONIENTE	CENTRO	ORIENTE	ESTATAL	POBLACIÓN TOTAL ENTREVISTADA (Incluye a quienes no leen periódicos)
Hombres	70	43	70	57	49
Mujeres	30	57	30	43	51

Cuadro II. EDAD

	PONIENTE	CENTRO	ORIENTE	ESTATAL	POBLACIÓN TOTAL ENTREVISTADA (Incluye a quienes no leen periódicos)
18 – 25	29	24	15	24	28
26 - 40	51	43	47	47	39
41 – 60	18	25	32	24	24
61 ó más	2	8	6	5	9

Sumando "Ns/Nc" = 100%

Cuadro III. ESCOLARIDAD

	PONIENTE	CENTRO	ORIENTE	ESTATAL	POBLACIÓN TOTAL ENTREVISTADA (Incluye a quienes no leen periódicos)
Ninguno / Primaria	9	19	28	18	36
Secundaria	38	22	35	30	28
Preparatoria	35	30	20	29	22
Universidad o más	17	29	15	22	13

Sumando "Ns/Nc" = 100%

Cuadro IV. INGRESO

	PONIENTE	CENTRO	ORIENTE	ESTATAL	POBLACIÓN TOTAL ENTREVISTADA (Incluye a quienes no leen periódicos)
0-1 salario mínimo	10	10	22	13	27
1-3 salario mínimo	37	43	48	43	43
3-5 salario mínimo	25	18	22	21	15
5-7 salario mínimo	9	12	4	9	4
7 o más salario mínimo	12	9	2	8	3

Sumando "Ns/Nc" = 100%

Cuadro V. IDENTIDAD PARTIDISTA

	PONIENTE	CENTRO	ORIENTE	ESTATAL	POBLACIÓN TOTAL ENTREVISTADA (Incluye a quienes no leen periódicos)
Panista	12	6	6	8	5
Priísta	37	40	28	36	35
Perredista	26	18	30	23	24
No se identifica	20	29	35	28	28

Sumando "Otro" y "Ns/Nc" = 100%

PRINCIPALES PERIÓDICOS MÁS LEÍDOS

¿Cuál es el periódico local que usted acostumbra leer con más frecuencia?

	PONIENTE		CENTRO		ORIENTE		ESTATAL	
	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector
Tabasco Hoy	55	71	55	60	50	55	53	63
El Sol de Tabasco	13	4	13	10	16	18	14	10
Novedades de Tabasco	7	17	5	6	5	6	6	9
El Criollo	9	5	10	7	12	2	10	5
Milenio de Tabasco	2	0	3	6	5	9	3	5
Diario Presente	1	2	3	5	2	4	2	4
El Heraldo de Tabasco	1	0	1	1	1	4	1	2
Olmeca	1	1	2	3	1	0	1	2
La verdad del sureste	1	0	2	2	1	0	1	1

Sumando "Ns/Nc"=100%

Total= Conjunto total de entrevistados

Lector= Entrevistados que suelen leer periódicos

*Periódico local más leído por **SEXO***

	HOMBRES	MUJERES	ESTATAL
Tabasco Hoy	53	55	54
El Sol de Tabasco	13	15	14
Novedades de Tabasco	7	4	5
El Criollo	10	10	10
Milenio de Tabasco	3	3	3
Diario Presente	2	2	2
El Heraldo de Tabasco	1	0	1
Olmecca	1	2	1
La verdad del sureste	1	2	1

Sumando "Ns/Nc"=100%

*Periódico local más leído por **EDAD***

	18-25	26-40	41-60	61 o más	ESTATAL
Tabasco Hoy	55	57	49	45	54
El Sol de Tabasco	17	13	11	12	14
Novedades de Tabasco	4	6	5	5	5
El Criollo	10	10	11	10	10
Milenio de Tabasco	2	4	4	2	3
Diario Presente	0	2	5	5	2
El Heraldo de Tabasco	0	1	1	2	1
Olmecca	2	0	2	0	1
La verdad del sureste	2	0	2	5	1

Sumando "Ns/Nc"=100%

Periódico local más leído por ESCOLARIDAD

	Ninguno / Primaria	Secundaria	Preparatoria	Universidad o más	ESTATAL
Tabasco Hoy	48	49	60	63	54
El Sol de Tabasco	16	17	12	5	14
Novedades de Tabasco	3	8	4	8	5
El Criollo	14	11	10	3	10
Milenio de Tabasco	3	2	1	6	3
Diario Presente	3	1	4	3	3
El Heraldo de Tabasco	0	1	0	1	1
Olmeca	1	0	1	3	1
La verdad del sureste	2	0	1	3	1

Sumando "Ns/Nc"=100%

Periódico local más leído por INGRESO

	0-1 SM	1-3 SM	3-5 SM	5-7 SM	7 o más	ESTATAL
Tabasco Hoy	42	54	53	73	64	54
El Sol de Tabasco	21	12	15	2	0	14
Novedades de Tabasco	4	5	8	7	6	5
El Criollo	14	12	5	5	6	10
Milenio de Tabasco	1	3	4	5	9	3
Diario Presente	2	3	2	2	6	2
El Heraldo de Tabasco	0	1	1	2	0	1
Olmeca	1	1	1	5	0	1
La verdad del sureste	1	1	2	0	0	1

Sumando "Ns/Nc"=100%

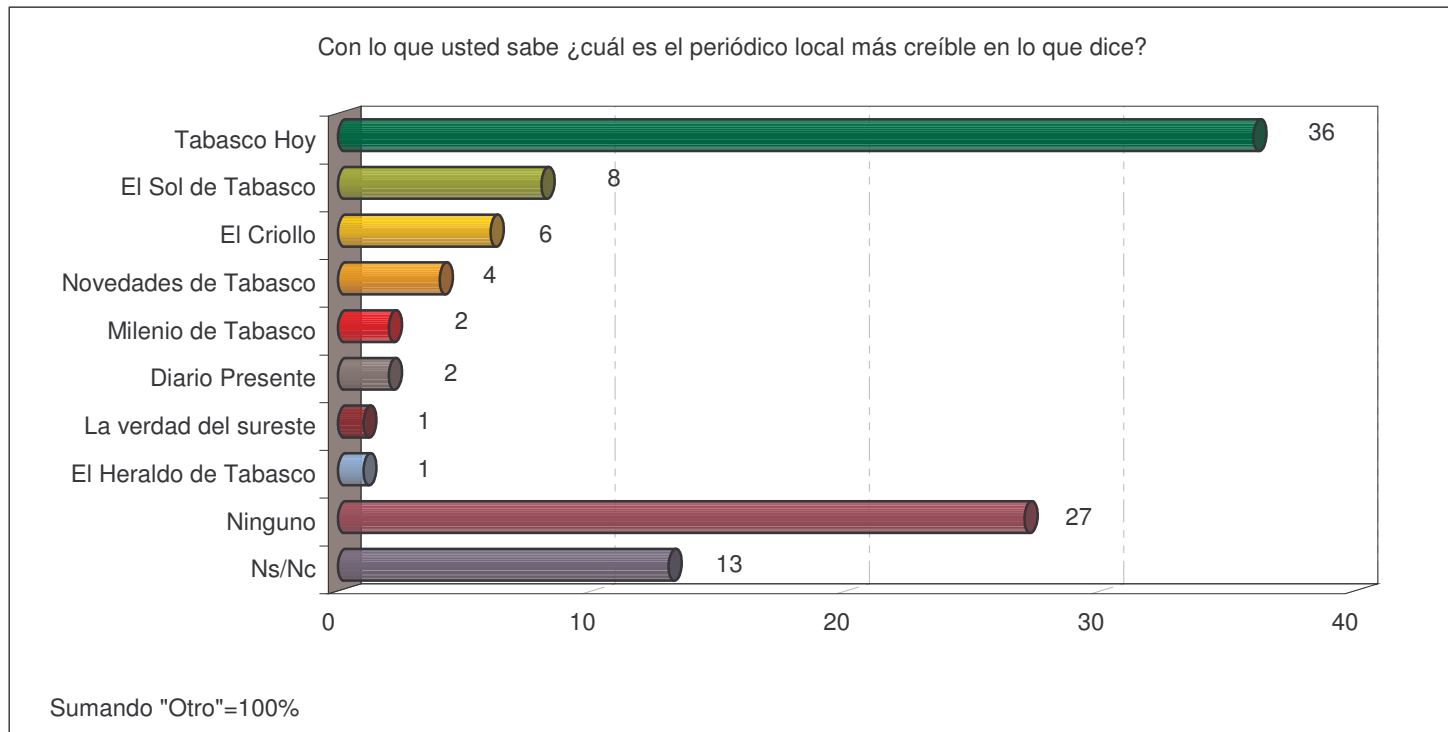
Periódico local más leído por IDENTIDAD PARTIDISTA

	Panista	Priista	Perredista	No se identifican / Independientes	ESTATAL
Tabasco Hoy	45	53	58	52	53
El Sol de Tabasco	13	13	11	18	14
Novedades de Tabasco	16	5	4	6	6
El Criollo	5	12	12	7	10
Milenio de Tabasco	3	4	1	4	3
Diario Presente	8	3	1	2	2
El Heraldo de Tabasco	0	1	1	0	1
Olmeca	0	2	1	0	1
La verdad del sureste	0	1	2	1	1

Sumando "Ns/Nc"=100%

PERIÓDICO MÁS CREÍBLE

Evaluación espontánea



Con lo que usted sabe, ¿cuál es el periódico local más **creíble** en lo que dice?

	PONIENTE		CENTRO		ORIENTE		ESTATAL	
	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector
Tabasco Hoy	36	61	36	45	35	55	36	54
El Sol de Tabasco	7	2	6	6	10	13	8	7
El Criollo	4	5	7	7	6	2	6	5
Novedades de Tabasco	5	19	4	8	3	7	4	11
Milenio de Tabasco	1	1	2	7	3	10	2	6
Diario Presente	2	3	4	7	2	4	2	5
La verdad del sureste	2	2	1	2	1	0	1	1
El Heraldo de Tabasco	1	0	0	2	2	4	1	2
Ninguno	24	6	30	12	26	4	27	7
Ns/Nc	18	1	9	4	12	0	13	2

Sumando "Otro"=100%

Total= Conjunto total de entrevistados

Lector= Entrevistados que suelen leer periódicos

IMAGEN GENERAL DE TABASCO HOY Y COMPARACIÓN CON OTROS DIARIOS LOCALES

Dígame por favor, ¿qué opinión tiene del periódico...?

ESTATAL	Muy buena		Buena		Regular		Mala		Muy mala		Sin opinión	
	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector
Tabasco Hoy	9	16	30	50	17	19	2	2	1	1	41	12
Novedades de Tabasco	2	6	16	32	17	21	1	3	0	0	64	38
La verdad del sureste	2	2	10	15	16	24	2	2	0	0	70	57
Diario Presente	2	3	14	25	17	21	1	1	1	1	65	49
Milenio de Tabasco	2	4	11	18	14	19	1	0	0	0	72	59

Total = Conjunto total de entrevistados
Lector = Entrevistados que suelen leer periódicos

Dígame por favor, ¿qué opinión tiene del periódico...?

Del % de entrevistados que sí expresa una opinión (no incluye la “no respuesta”)

ESTATAL	Muy buena		Buena		Regular		Mala		Muy mala	
	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector
Tabasco Hoy	15	18	51	57	29	22	3	2	2	1
Novedades de Tabasco	6	10	44	52	47	34	3	5	0	0
La verdad del sureste	7	5	33	35	53	56	7	5	0	0
Diario Presente	6	6	40	49	49	41	3	2	3	2
Milenio de Tabasco	7	10	39	44	50	46	4	0	0	0

Total= Conjunto total de entrevistados
Lector= Entrevistados que suelen leer periódicos
No respuesta = No sabe / no contestó

<i>Dígame por favor, ¿qué opinión tiene del periódico...?</i>												
PONIENTE	Muy buena		Buena		Regular		Mala		Muy mala		Sin opinión	
	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector
Tabasco Hoy	8	15	29	49	21	25	2	1	1	1	39	9
Novedades de Tabasco	3	9	17	33	20	15	1	3	0	0	59	40
La verdad del sureste	2	2	11	15	19	26	2	2	0	0	66	55
Diario Presente	3	2	13	20	18	23	0	3	1	2	65	50
Milenio de Tabasco	2	2	12	14	18	25	1	0	0	0	67	59
Total= Conjunto total de entrevistados												
Lector= Entrevistados que suelen leer periódicos												

<i>Dígame por favor, ¿qué opinión tiene del periódico...?</i>												
CENTRO	Muy buena		Buena		Regular		Mala		Muy mala		Sin opinión	
	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector
Tabasco Hoy	10	12	32	48	14	19	2	3	1	1	41	17
Novedades de Tabasco	2	6	17	26	10	17	2	4	1	0	68	47
La verdad del sureste	2	2	10	11	18	18	2	3	1	1	67	65
Diario Presente	1	1	16	27	12	13	1	1	1	1	69	57
Milenio de Tabasco	1	3	9	20	10	10	1	1	0	0	79	66
Total= Conjunto total de entrevistados												
Lector= Entrevistados que suelen leer periódicos												

Dígame por favor, ¿qué opinión tiene del periódico...?

ORIENTE	Muy buena		Buena		Regular		Mala		Muy mala		Sin opinión	
	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector
Tabasco Hoy	10	22	31	57	14	13	1	0	1	0	43	8
Novedades de Tabasco	2	2	14	39	21	35	1	0	1	0	61	24
La verdad del sureste	2	0	10	23	18	35	2	2	1	0	67	40
Diario Presente	3	7	13	27	18	36	0	0	1	0	65	30
Milenio de Tabasco	3	10	11	21	13	28	1	0	1	0	71	41

Total= Conjunto total de entrevistados

Lector= Entrevistados que suelen leer periódicos

VERACIDAD Y CONFIANZA DE LA INFORMACIÓN DE *TABASCO HOY* Y DE OTROS PERIÓDICOS LOCALES

*Con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿usted cree que la información que publica el periódico... por lo general, es **totalmente cierta, algo cierta, algo falsa o totalmente falsa.** ?*

	Totalmente cierta		Algo cierta		Algo falsa		Totalmente falsa		Ns/Nc	
	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector
Tabasco Hoy	12	17	36	56	8	8	3	5	41	14
Novedades de Tabasco	4	9	25	39	8	10	3	3	60	39
La Verdad del Sureste	2	4	19	28	8	8	2	5	69	55
Diario Presente	3	5	22	36	8	5	2	3	65	51
Milenio de Tabasco	3	5	19	31	7	7	3	2	68	55

*Total= Conjunto total de entrevistados
Lector= Entrevistados que suelen leer periódicos*

*Con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿usted cree que la información que publica el periódico... por lo general, es **totalmente cierta, algo cierta, algo falsa o totalmente falsa.** ?*

Del % de entrevistados que sí expresa una opinión (no incluye la no respuesta)

	Totalmente cierta		Algo cierta		Algo falsa		Totalmente falsa	
	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector
Tabasco Hoy	20	20	61	65	14	9	5	6
Novedades de Tabasco	10	15	63	64	20	16	8	5
La Verdad del Sureste	6	9	61	62	26	18	6	11
Diario Presente	9	10	63	73	23	10	6	6
Milenio de Tabasco	9	11	59	69	22	16	9	4

*Total= Conjunto total de entrevistados
Lector= Entrevistados que suelen leer periódicos*

<i>En general, ¿qué tanta confianza o credibilidad tiene en la información que se publica en el periódico... mucha, poca o ninguna?</i>										
	Mucha		Poca		Ninguna		No lo conoce		Ns/Nc	
	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector
Tabasco Hoy	23	38	26	38	6	8	21	6	24	11
Novedades de Tabasco	8	18	16	25	6	8	39	36	31	13
La Verdad del Sureste	4	5	11	20	6	11	47	47	32	17
Diario Presente	6	13	10	13	6	8	44	46	34	21
Milenio de Tabasco	4	11	9	17	5	5	51	50	31	18

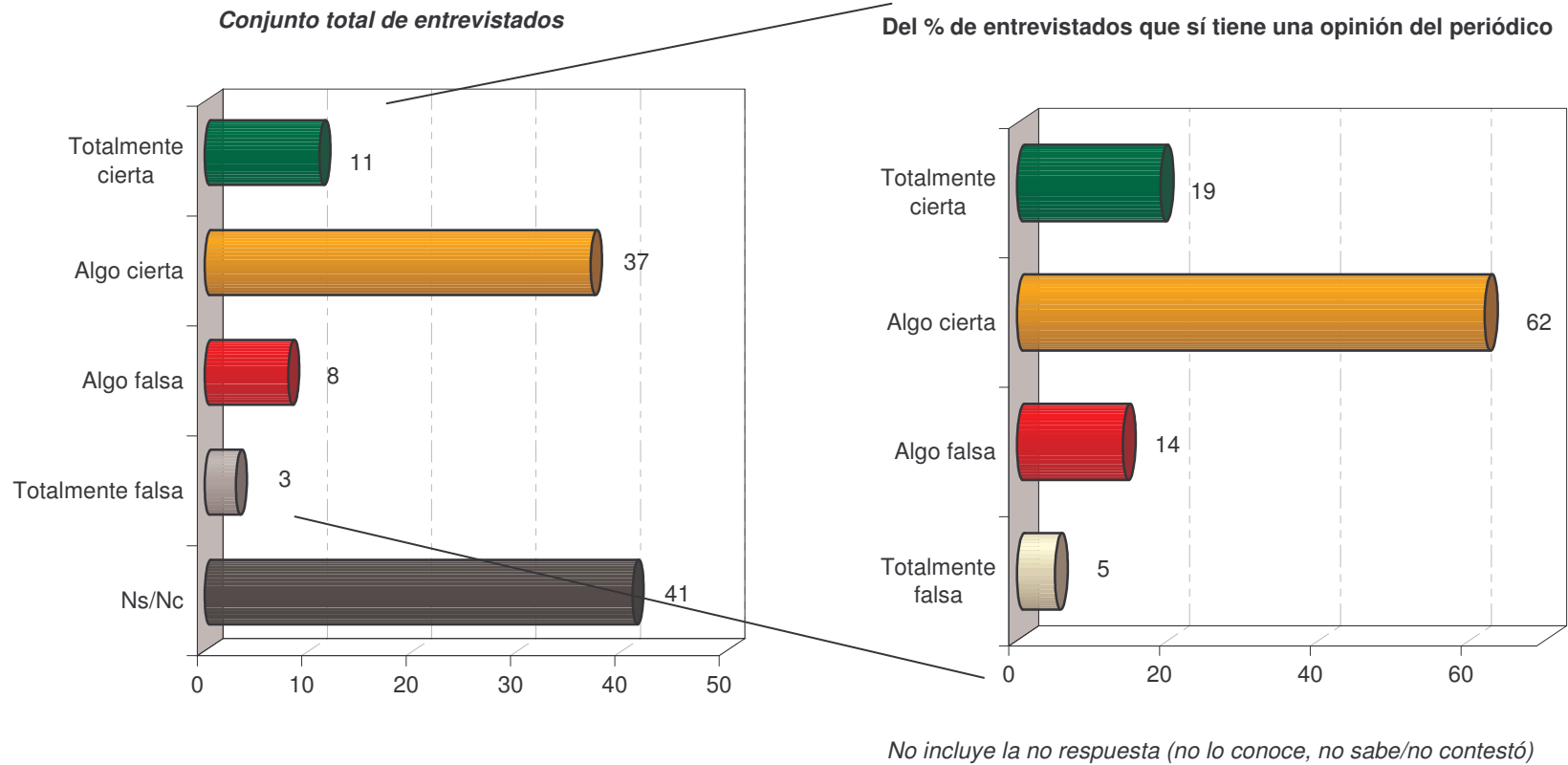
Total BGC= Conjunto total de entrevistados, BGC octubre 2006
Lector BGC = Entrevistados que suelen leer periódicos, BGC octubre 2006

<i>En general, ¿qué tanta confianza o credibilidad tiene en la información que se publica en el periódico... mucha, poca o ninguna?</i>			
<i>Del % de entrevistados que sí expresa una opinión (no incluye la no respuesta)</i>			
	Mucha	Poca	Ninguna
Tabasco Hoy	42	47	11
Novedades de Tabasco	27	53	20
La Verdad del Sureste	19	52	29
Diario Presente	27	46	27
Milenio de Tabasco	22	50	28

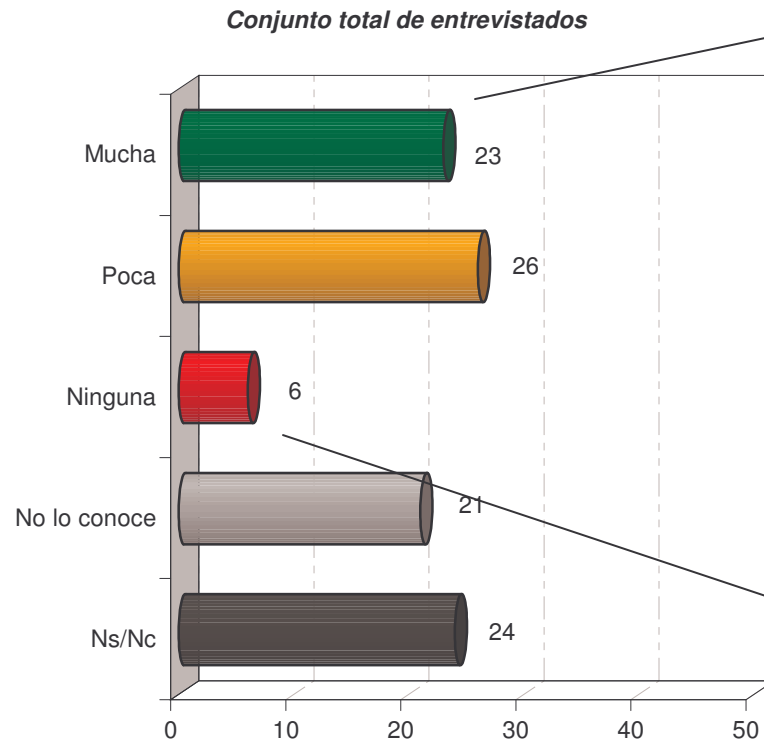
Total BGC= Conjunto total de entrevistados, BGC octubre 2006

Tabasco Hoy

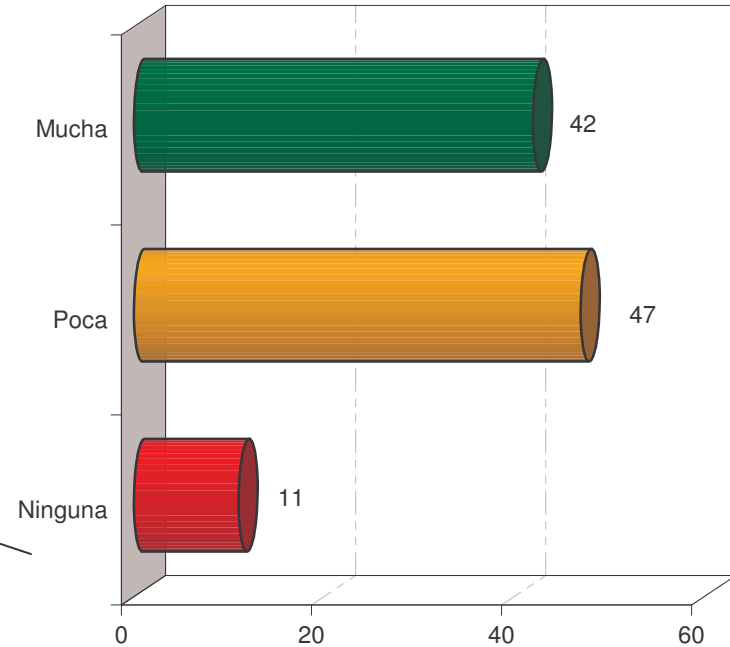
Con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿usted cree que la información que publica el periódico...
“TABASCO HOY”, por lo general, es: totalmente cierta, algo cierta, algo falsa o totalmente falsa?



¿Qué tanta confianza o credibilidad tiene en la información que se publica en el periódico **Tabasco Hoy**: mucha, poca o ninguna?



Del % de entrevistados que sí tiene una opinión del periódico



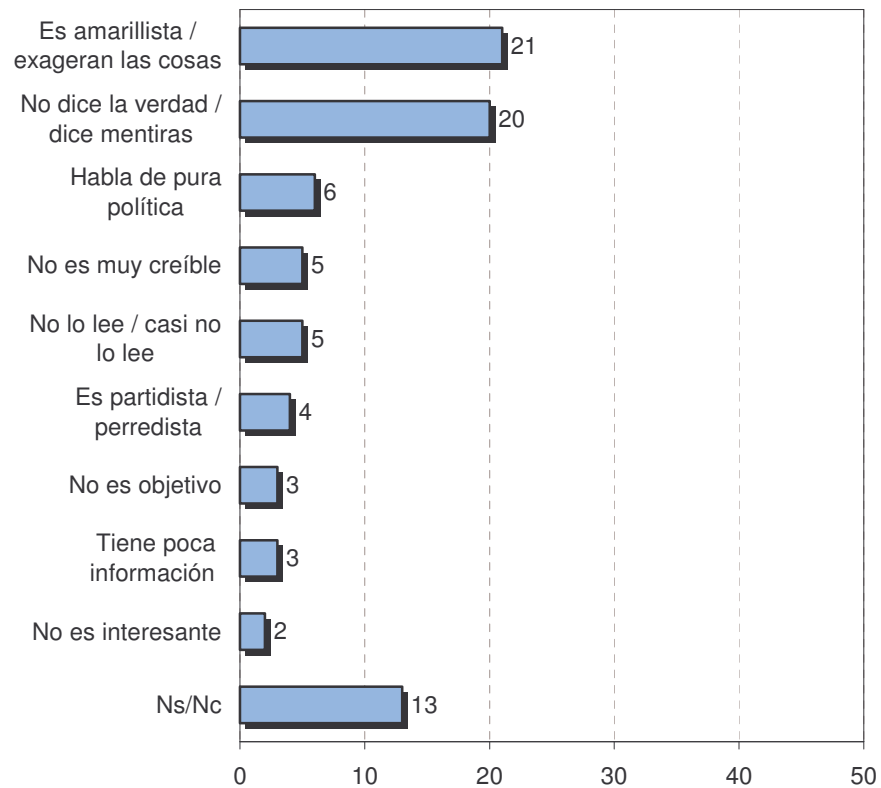
No incluye la no respuesta (no lo conoce, no sabe/no contestó)

¿Por qué tiene mucha confianza en el periódico **Tabasco Hoy**?
Del % que tiene mucha confianza



Sumando "Otros" y "Ns/Nc" = 100%

¿Por qué tiene poca o ninguna de confianza en el periódico **Tabasco Hoy**?
Del % que tiene poca o ninguna confianza



Sumando "Otros" = 100%

Con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿usted cree que la información que publica el periódico...
“TABASCO HOY”, por lo general, es: totalmente cierta, algo cierta, algo falsa o totalmente falsa?

Cruce por dominio

	PONIENTE		CENTRO		ORIENTE		ESTATAL	
	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector
Totalmente cierta	12	28	12	12	9	14	11	17
Algo cierta	38	53	36	57	34	59	37	56
Algo falsa	10	3	4	12	10	5	8	8
Totalmente falsa	2	6	4	5	2	5	3	5
Ns/Nc	37	9	43	15	45	18	41	14

Total= Conjunto total de entrevistados

Lector= Entrevistados que suelen leer periódicos

Con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿usted cree que la información que publica el periódico...
“TABASCO HOY”, por lo general, es: totalmente cierta, algo cierta, algo falsa o totalmente falsa?

Del % de entrevistados que sí expresa una opinión (no incluye la “no respuesta”)

	PONIENTE		CENTRO		ORIENTE		ESTATAL	
	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector
Totalmente cierta	19	31	21	14	16	17	19	20
Algo cierta	61	59	64	66	62	71	62	65
Algo falsa	16	3	7	14	18	6	14	9
Totalmente falsa	3	7	7	6	4	6	5	6

Total= Conjunto total de entrevistados

Lector= Entrevistados que suelen leer periódicos

En general, ¿qué tanta confianza o credibilidad tiene en la información que se publica en el periódico... **Tabasco Hoy: mucha, poca o ninguna?**

Cruce por dominio

	PONIENTE		CENTRO		ORIENTE		ESTATAL	
	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector
Mucha	21	46	25	30	23	43	23	39
Poca	26	32	23	40	30	42	26	37
Ninguna	4	4	10	12	4	4	6	7
No lo conoce	20	9	17	6	26	4	21	6
Ns/Nc	30	10	24	13	18	8	24	11

*Total= Conjunto total de entrevistados
Lector= Entrevistados que suelen leer periódicos*

En general, ¿qué tanta confianza o credibilidad tiene en la información que se publica en el periódico... **Tabasco Hoy: mucha, poca o ninguna?**

Del % de entrevistados que sí expresa una opinión (no incluye la “no respuesta”)

	PONIENTE		CENTRO		ORIENTE		ESTATAL	
	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector
Mucha	41	56	43	37	40	48	42	47
Poca	51	39	40	49	53	47	47	45
Ninguna	8	5	17	15	7	4	11	8

*Total= Conjunto total de entrevistados
Lector= Entrevistados que suelen leer periódicos*

*Credibilidad en lo que publica el **Tabasco Hoy** según **SEXO***

	Totalmente cierta		Algo cierta		Algo falsa		Totalmente falsa		Ns/Nc	
	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector
Hombres	12	19	37	46	8	8	4	5	39	22
Mujeres	11	14	36	69	8	6	2	6	44	6

Total= Conjunto total de entrevistados

Lector= Entrevistados que suelen leer periódicos

*En general, ¿qué tanta confianza o credibilidad tiene en la información que se publica en el periódico... **Tabasco Hoy**: mucha, poca o ninguna?*

SEXO	Mucha		Poca		Ninguna		No lo conoce		Ns/Nc	
	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector
Hombres	25	40	27	36	6	8	17	5	25	12
Mujeres	21	35	25	41	7	7	23	8	24	8

Total= Conjunto total de entrevistados

Lector= Entrevistados que suelen leer periódicos

*Credibilidad en lo que publica el **Tabasco Hoy** según **EDAD***

	Totalmente cierta		Algo cierta		Algo falsa		Totalmente falsa		Ns/Nc	
	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector
18 – 25	14	27	42	60	7	0	2	3	35	10
26 - 40	13	14	39	61	9	10	3	4	36	11
41 – 60	6	13	33	43	6	10	4	10	51	24
61 ó más	6	0	21	60	9	20	3	0	61	20

Total= Conjunto total de entrevistados

Lector= Entrevistados que suelen leer periódicos

*En general, ¿qué tanta confianza o credibilidad tiene en la información que se publica en el periódico... **Tabasco Hoy**: mucha, poca o ninguna?*

EDAD	Mucha		Poca		Ninguna		No lo conoce		Ns/Nc	
	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector
18 – 25	28	49	25	28	5	6	16	8	26	9
26 - 40	24	35	29	40	6	5	18	6	23	14
41 – 60	18	35	26	36	8	15	25	5	23	9
61 ó más	14	18	18	64	7	9	29	9	32	0

Total= Conjunto total de entrevistados

Lector= Entrevistados que suelen leer periódicos

*Credibilidad en lo que publica el **Tabasco Hoy** según **ESCOLARIDAD***

	Totalmente cierta		Algo cierta		Algo falsa		Totalmente falsa		Ns/Nc	
	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector
Ninguno / Primaria	7	12	28	53	8	12	2	6	55	17
Secundaria	11	20	40	50	8	3	3	3	38	24
Preparatoria	16	21	39	57	6	5	3	3	36	14
Universidad o más	17	13	47	58	9	13	8	10	19	6

Total= Conjunto total de entrevistados

Lector= Entrevistados que suelen leer periódicos

*En general, ¿qué tanta confianza o credibilidad tiene en la información que se publica en el periódico... **Tabasco Hoy**: mucha, poca o ninguna?*

ESCOLARIDAD	Mucha		Poca		Ninguna		No lo conoce		Ns/Nc	
	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector
Ninguno / Primaria	16	29	21	44	5	10	29	10	28	7
Secundaria	24	34	28	40	4	3	17	4	27	18
Preparatoria	29	43	29	36	5	6	17	4	19	10
Universidad o más	28	41	30	35	16	16	6	4	20	4

Total= Conjunto total de entrevistados

Lector= Entrevistados que suelen leer periódicos

*Credibilidad en lo que publica el **Tabasco Hoy** según **INGRESO***

	Totalmente cierta		Algo cierta		Algo falsa		Totalmente falsa		Ns/Nc	
	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector
0-1 salario mínimo	7	39	28	39	10	8	2	0	53	14
1-3 salario mínimo	14	19	30	42	8	10	4	8	44	21
3-5 salario mínimo	8	8	51	63	8	13	1	0	32	16
5-7 salario mínimo	16	9	52	82	7	0	10	9	15	0
7 o más salario mínimo	11	17	74	75	0	0	5	8	10	0

Total= Conjunto total de entrevistados

Lector= Entrevistados que suelen leer periódicos

*En general, ¿qué tanta confianza o credibilidad tiene en la información que se publica en el periódico... **Tabasco Hoy**: mucha, poca o ninguna?*

INGRESO	Mucha		Poca		Ninguna		No lo conoce		Ns/Nc	
	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector
0-1 S.M	13	33	23	43	3	7	25	7	36	10
1-3 S.M.	27	41	23	30	6	9	21	6	22	13
3-5 S.M.	22	21	35	60	6	2	19	9	18	9
5-7 S.M.	34	38	32	43	14	5	9	5	11	10
7 o más S.M.	35	50	35	22	14	17	5	0	11	11

S.M.= Salarios Mínimos

Total= Conjunto total de entrevistados

Lector= Entrevistados que suelen leer periódicos

*Credibilidad en lo que publica el **Tabasco Hoy** según **IDENTIDAD PARTIDISTA***

	Totalmente cierta		Algo cierta		Algo falsa		Totalmente falsa		Ns/Nc	
	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector
Panista	33	60	26	30	10	0	0	0	31	10
Priísta	12	14	37	62	6	5	4	5	41	14
Perredista	13	15	36	50	9	12	3	8	39	15
No se identifica / Independiente	8	13	35	57	9	13	3	3	45	14

Total= Conjunto total de entrevistados

Lector= Entrevistados que suelen leer periódicos

*En general, ¿qué tanta confianza o credibilidad tiene en la información que se publica en el periódico... **Tabasco Hoy**: mucha, poca o ninguna?*

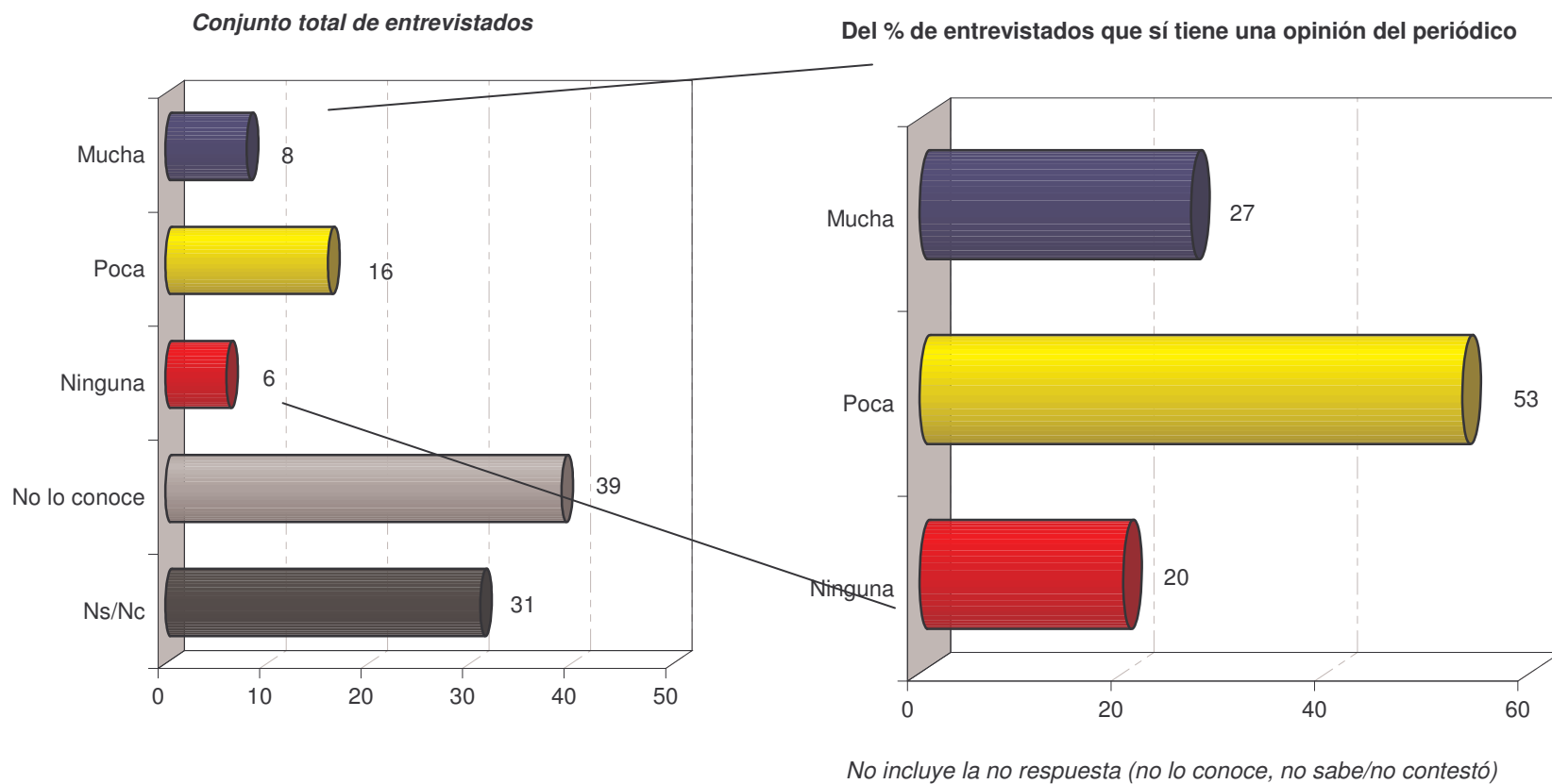
IDENTIDAD PARTIDISTA	Mucha		Poca		Ninguna		No lo conoce		Ns/Nc	
	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector	Total	Lector
Panista	24	29	29	53	7	0	8	0	32	18
Priísta	24	37	24	35	7	11	22	7	23	10
Perredista	31	48	22	33	5	4	22	8	21	8
No se identifica	19	33	30	43	6	8	20	5	25	11

Total= Conjunto total de entrevistados

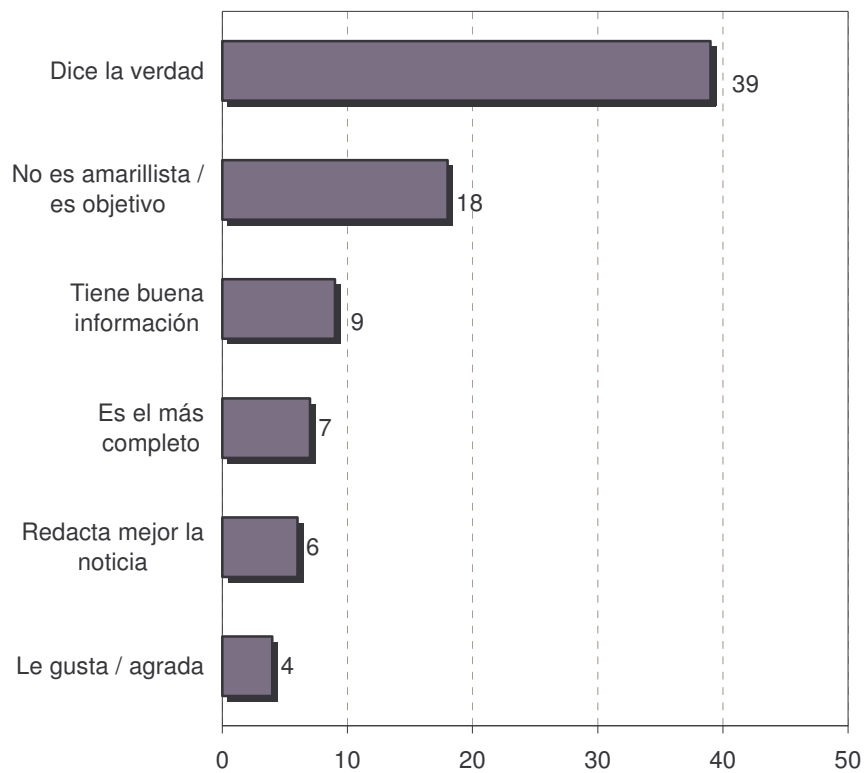
Lector= Entrevistados que suelen leer periódicos

Novedades de Tabasco

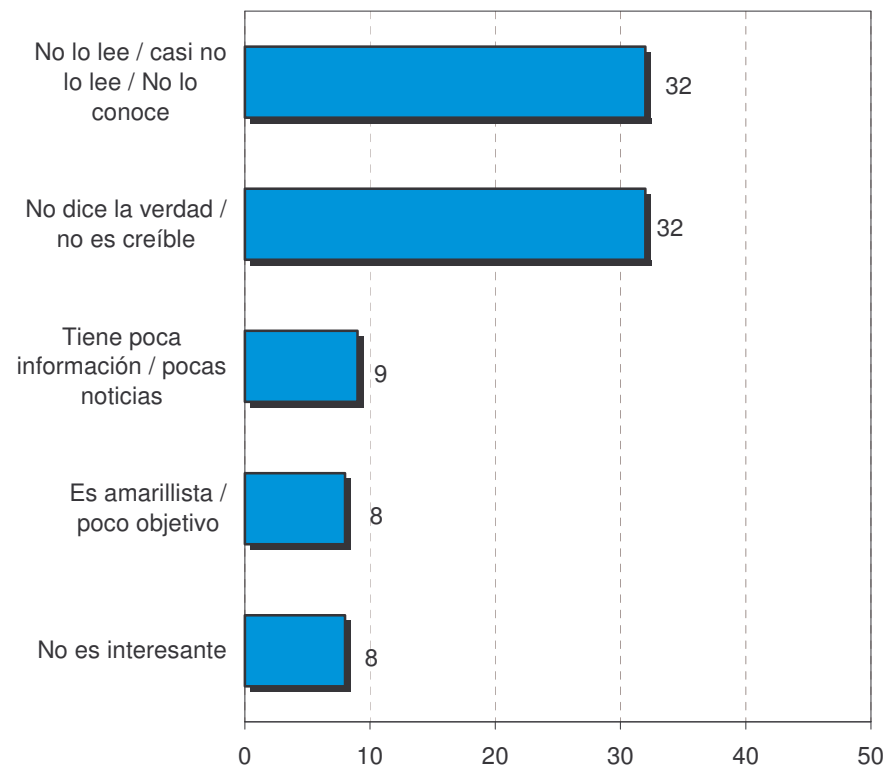
¿Qué tanta confianza o credibilidad tiene en la información que se publica en el periódico **Novedades de Tabasco**: mucha, poca o ninguna?



¿Por qué tiene mucha confianza en el periódico **Novedades de Tabasco**?
Del % que tiene mucha confianza



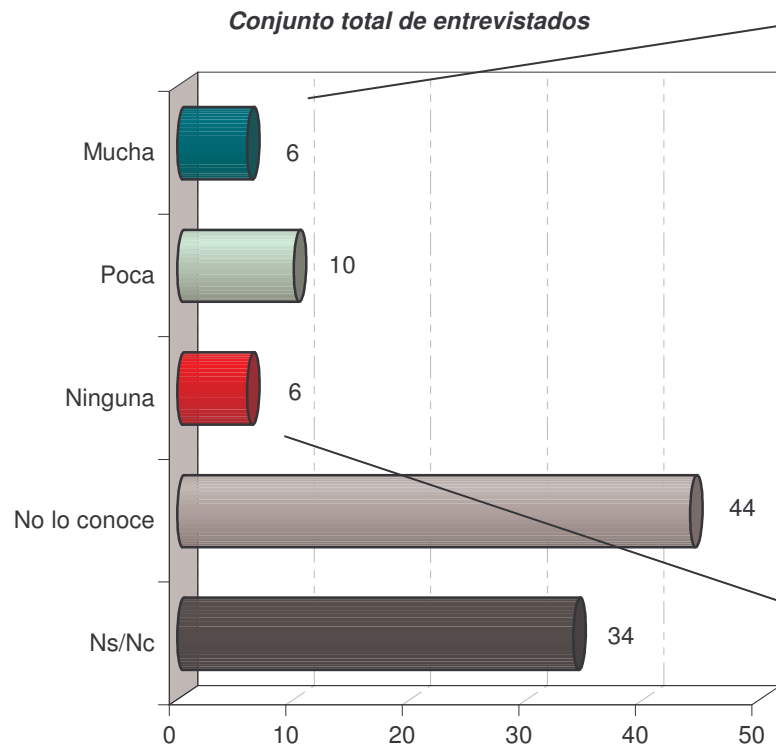
¿Por qué tiene poca o ninguna de confianza en el periódico **Novedades de Tabasco**?
Del % que tiene poca o ninguna confianza



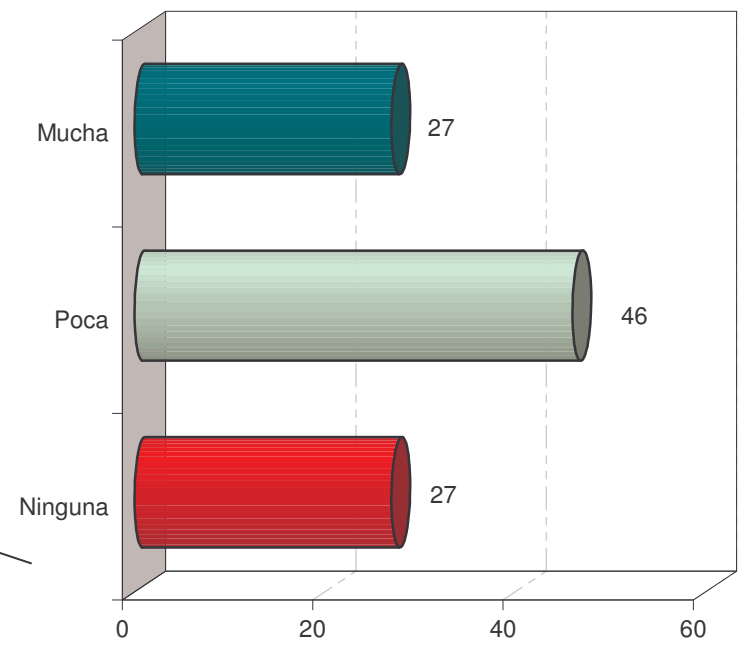
Sumando "Otro" y "Ns/Nc" = 100%

Presente

*¿Qué tanta confianza o credibilidad tiene en la información que se publica en el periódico **Presente**: mucha, poca o ninguna?*

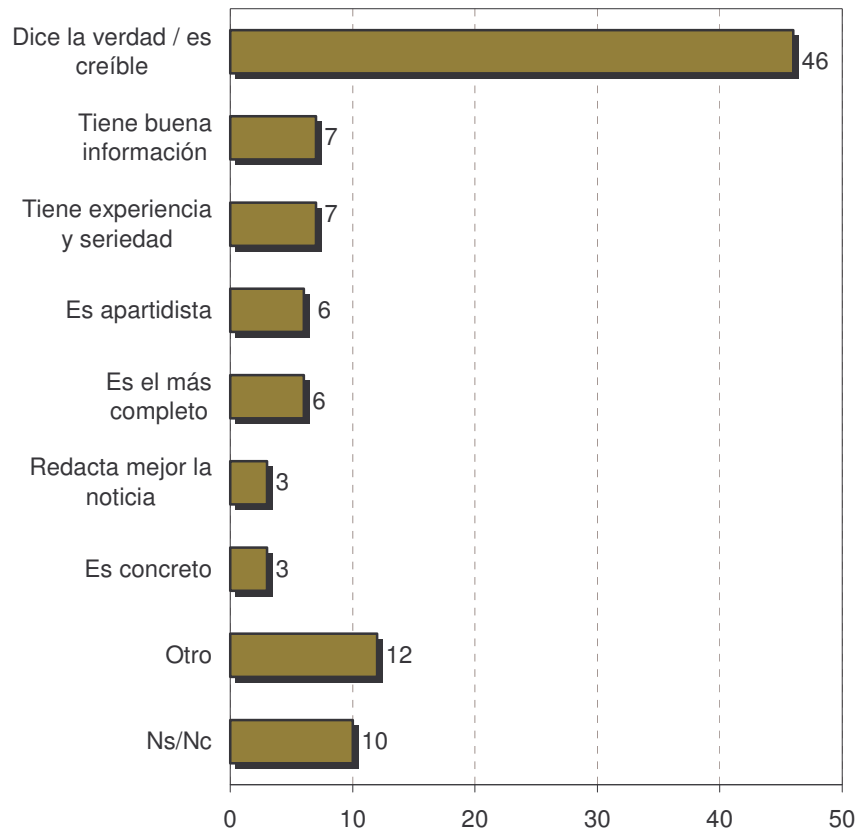


Del % de entrevistados que sí tiene una opinión del periódico

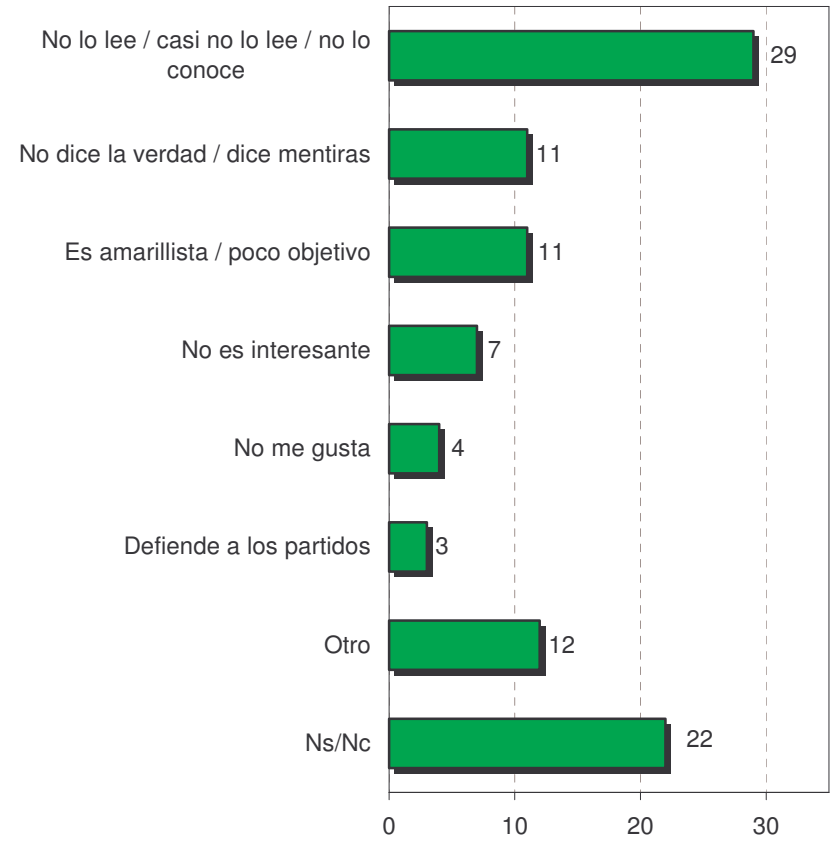


No incluye la no respuesta (no lo conoce, no sabe/no contestó)

¿Por qué tiene mucha confianza en el periódico **Presente**?
Del % que tiene mucha confianza

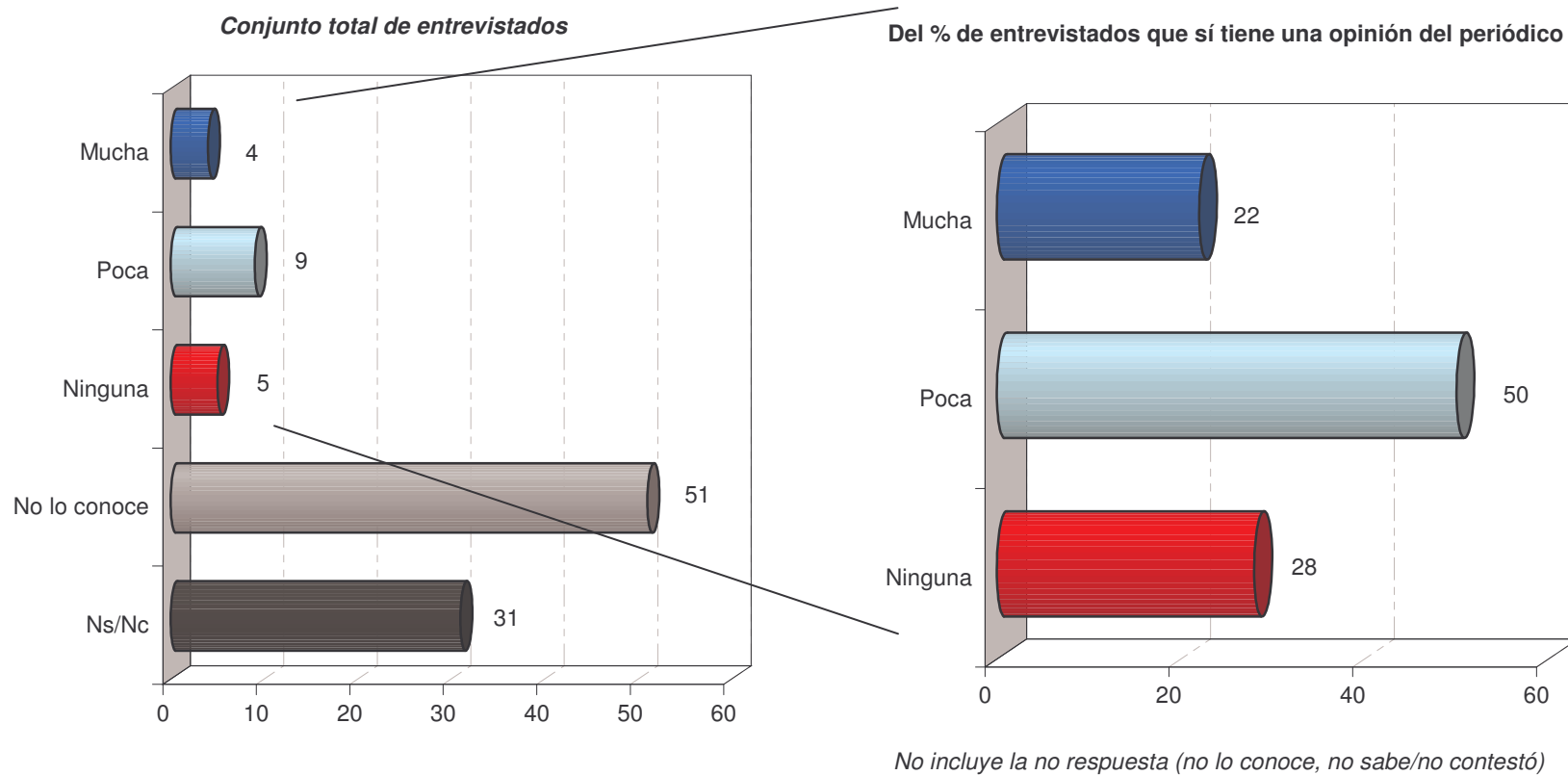


¿Por qué tiene poca o ninguna de confianza en el periódico **Presente**?
Del % que tiene poca o ninguna confianza

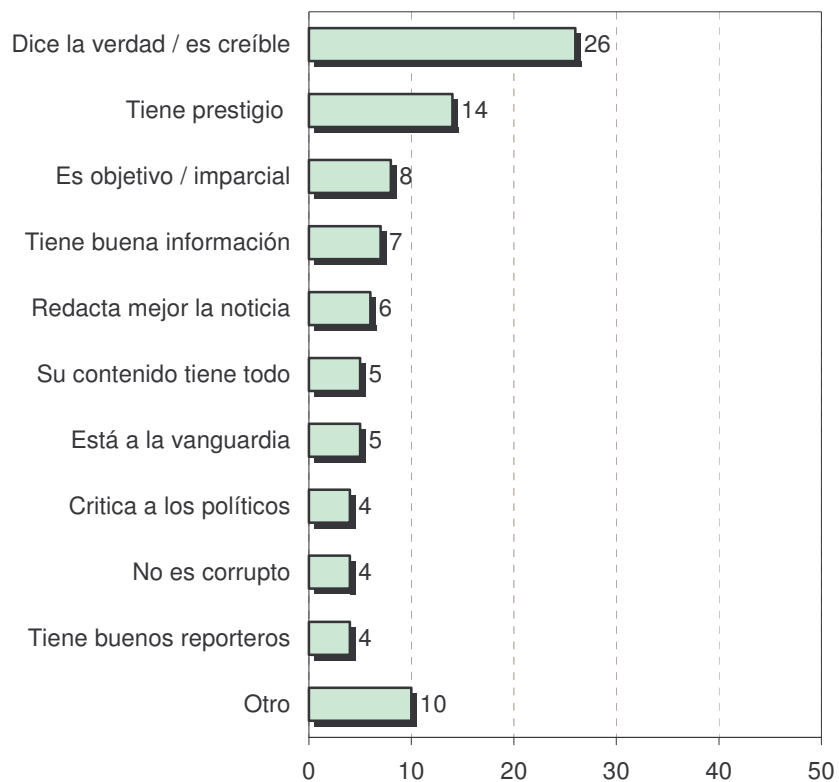


Milenio de Tabasco

¿Qué tanta confianza o credibilidad tiene en la información que se publica en el periódico **Milenio Tabasco**: mucha, poca o ninguna?

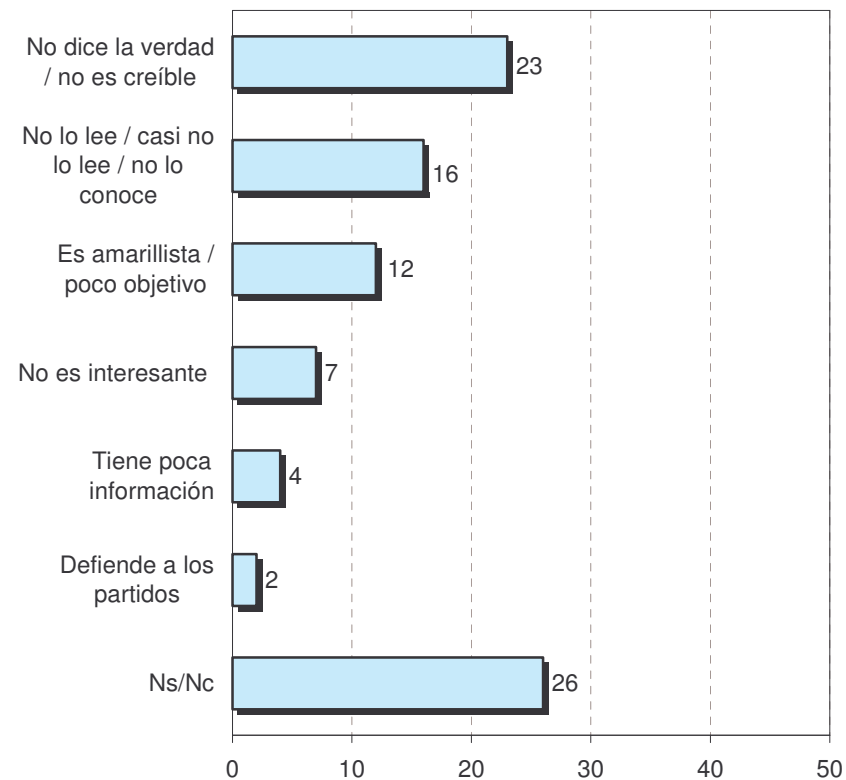


¿Por qué tiene mucha confianza en el periódico **Milenio de Tabasco**?
Del % que tiene mucha confianza



Sumando "Ns/Nc" = 100%

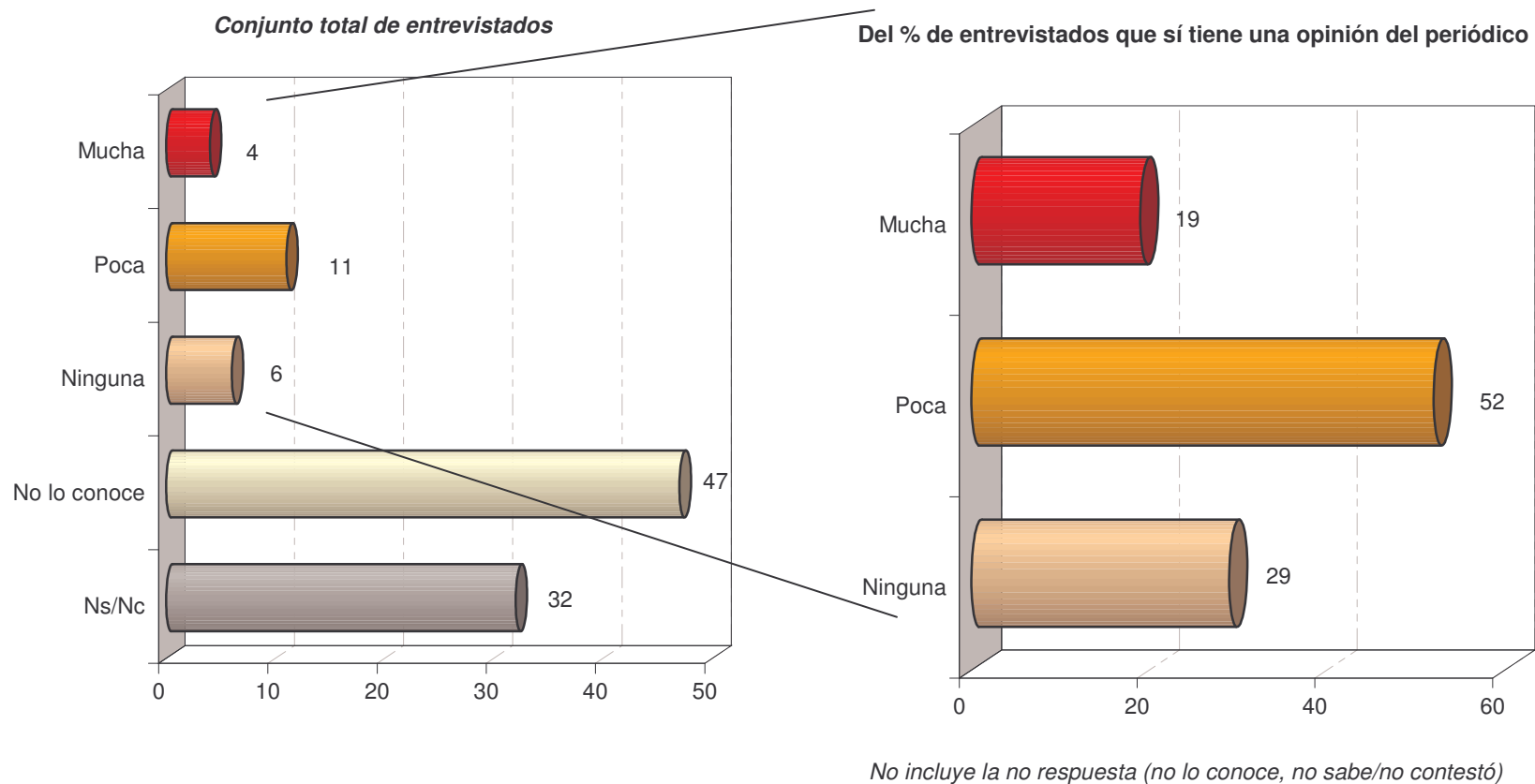
¿Por qué tiene poca o ninguna de confianza en el periódico **Milenio de Tabasco**?
Del % que tiene poca o ninguna confianza



Sumando "Otros" = 100%

La Verdad del Sureste

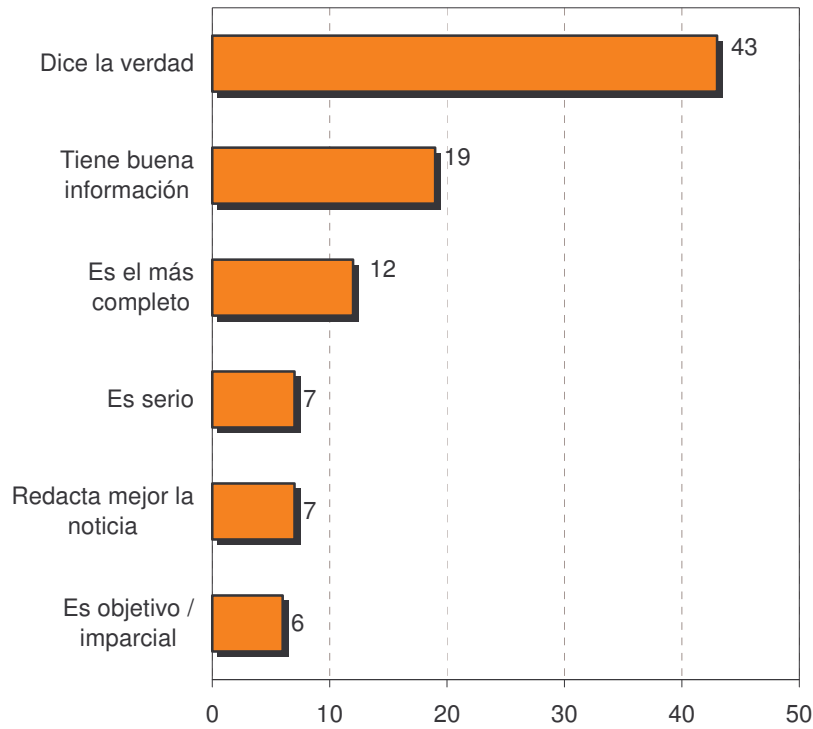
¿Qué tanta confianza o credibilidad tiene en la información que se publica en el periódico **La Verdad del Sureste**: mucha, poca o ninguna?



¿Por qué tiene mucha confianza en el periódico

La Verdad del Sureste?

Del % que tiene mucha confianza

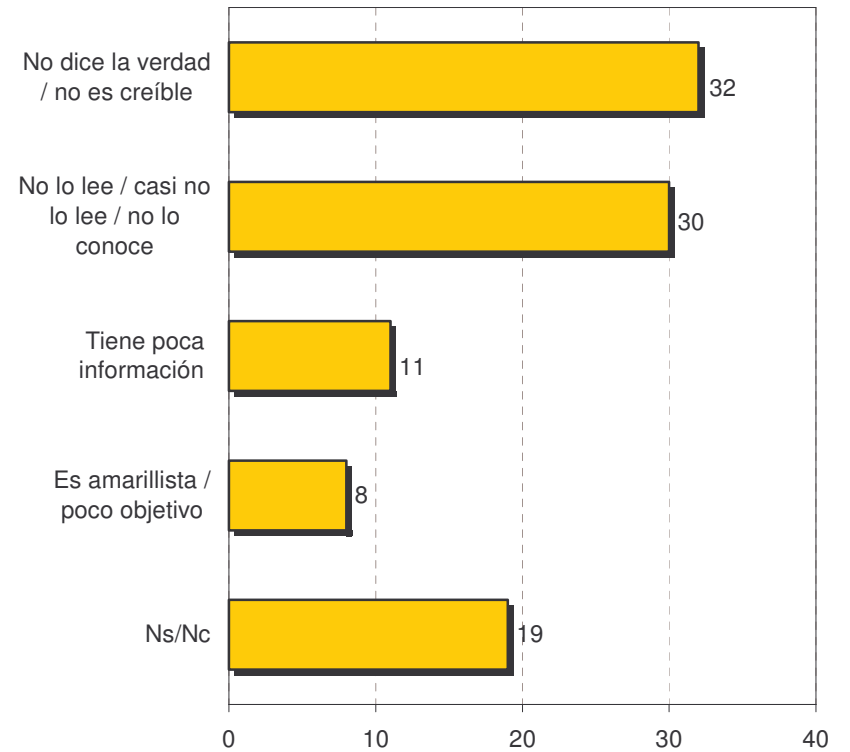


Sumando "Otro" y "Ns/Nc" = 100%

¿Por qué tiene poca o ninguna de confianza en el periódico

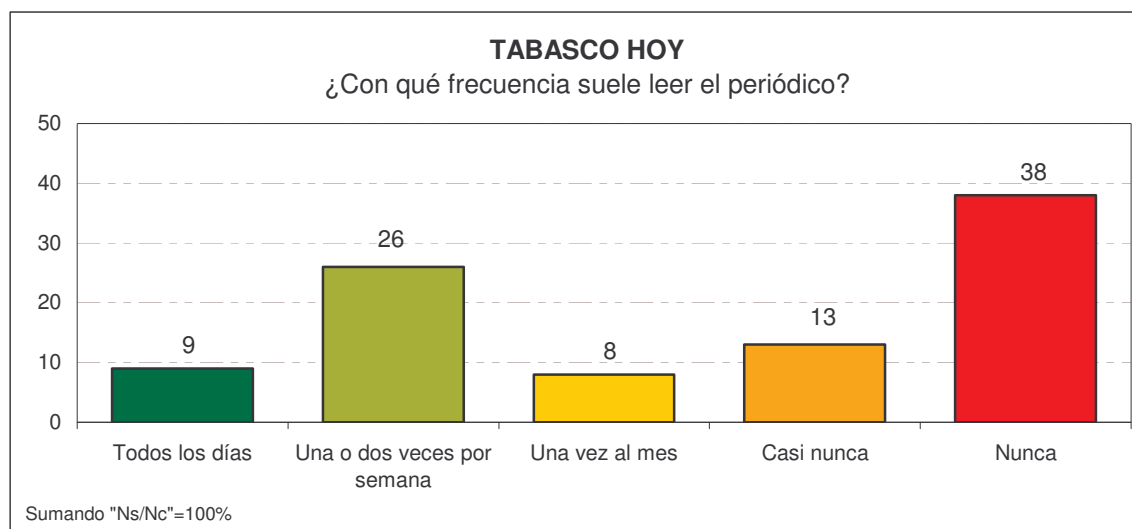
La Verdad del Sureste?

Del % que tiene poca o ninguna confianza



Sumando "Otro" = 100%

FRECUENCIA DE LECTURA DE *TABASCO HOY*



Frecuencia con que suele leer el periódico Tabasco Hoy por Región

	PONIENTE	CENTRO	ORIENTE	ESTATAL
Todos los días	7	15	7	9
Una o dos veces por semana	25	29	23	26
Una vez al mes	10	6	7	8
Casi nunca	13	10	18	13
Nunca	39	33	41	38

Sumando "Ns/Nc"=100%

Frecuencia con que suele leer el periódico Tabasco Hoy según Sexo

	Hombres	Mujeres	Total
Todos los días	10	9	9
Una o dos veces por semana	29	22	26
Una vez al mes	8	8	8
Casi nunca	12	15	13
Nunca	36	40	38
Sumando "Ns/Nc"=100%			

Frecuencia con que suele leer el periódico Tabasco Hoy según Edad

	18-25	26-40	41-60	61 o más	Total
Todos los días	10	9	8	9	9
Una o dos veces por semana	30	29	20	11	26
Una vez al mes	7	9	7	9	8
Casi nunca	15	12	12	15	13
Nunca	30	37	45	47	38
Sumando "Ns/Nc"=100%					

Frecuencia con que suele leer el periódico Tabasco Hoy según Escolaridad

	Ninguno / Primaria	Secundaria	Preparatoria	Universidad o más	Total
Todos los días	7	7	11	19	9
Una o dos veces por semana	17	26	34	36	26
Una vez al mes	7	10	9	5	8
Casi nunca	14	14	12	13	13
Nunca	47	39	29	23	38
Sumando "Ns/Nc"=100%					

Frecuencia con que suele leer el periódico Tabasco Hoy según Ingreso

	0-1 SM	1-3 SM	3-5 SM	5-7 SM	7 o más	Total
Todos los días	6	8	10	25	28	9
Una o dos veces por semana	14	28	34	29	42	26
Una vez al mes	6	8	9	6	6	8
Casi nunca	14	15	12	8	11	13
Nunca	54	35	30	25	14	38
Sumando "Ns/Nc"=100%						

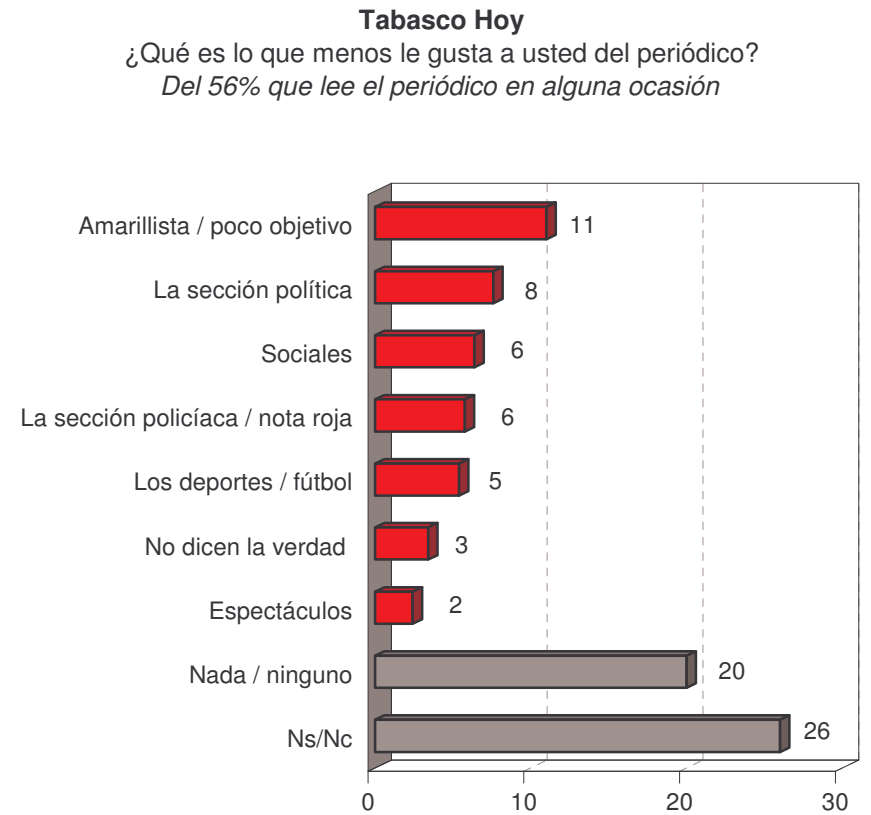
Frecuencia con que suele leer el periódico Tabasco Hoy según Identidad partidista

	Panista	Priista	Perredista	No se identifican / Independientes	Total
Todos los días	13	8	12	9	9
Una o dos veces por semana	20	26	27	25	26
Una vez al mes	9	8	8	8	8
Casi nunca	17	12	14	13	13
Nunca	31	40	31	39	38
Sumando "Ns/Nc"=100%					

PRINCIPAL ASPECTO QUE GUSTA Y DISGUSTA DE TABASCO HOY



Sumando "Otros"= 100%



Sumando "Otros"= 100%

TABASCO HOY

*¿Qué es lo que más le gusta a usted del periódico?
Del % que lee el periódico en alguna ocasión*

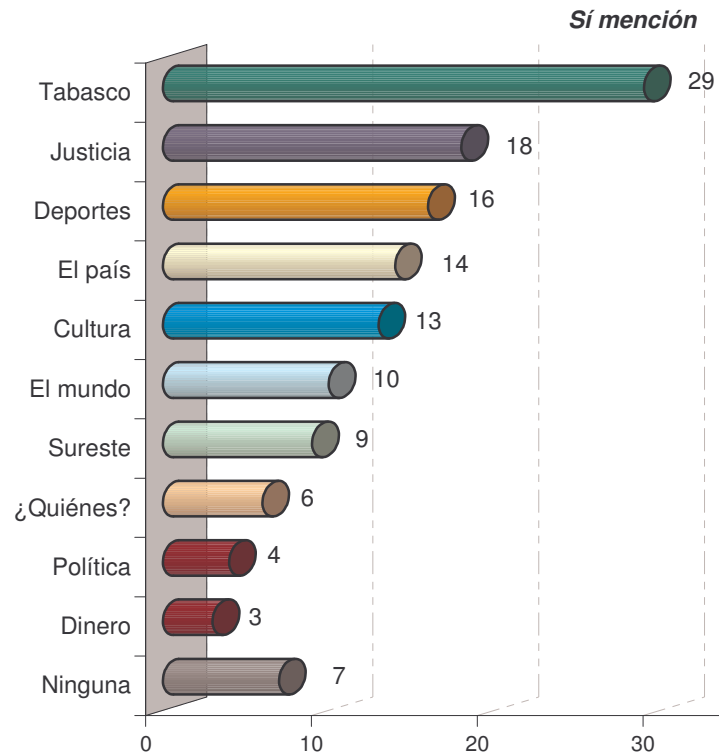
	PONIENTE 55%	CENTRO 60%	ORIENTE 55%	ESTATAL 56%
La sección política	12	16	18	15
Las noticias	6	15	11	10
Los deportes	6	8	13	8
Todo el contenido	7	6	4	6
Su información es buena	6	5	4	5
La información local	5	2	7	4
Espectáculos	2	7	3	4
Dice la verdad	5	3	4	4
Sección de sociales	3	5	3	4
Su redacción	3	2	1	2
Los signos zodiacales	1	2	3	2
Su formato	0	4	1	2
Ns/Nc	23	11	13	16
Sumando "Otro"=100%				

TABASCO HOY
¿Qué es lo que menos le gusta a usted del periódico?
Del % que lee el periódico en alguna ocasión

	PONIENTE 55%	CENTRO 60%	ORIENTE 55%	ESTATAL 56%
La sección política	6	9	8	8
Sociales	5	11	3	6
La sección política / nota roja	5	5	7	6
Noticias amarillistas	5	8	4	6
Deportes / fútbol	1	8	9	5
No dice la verdad	5	1	4	3
Espectáculos	3	3	1	2
Nada/ninguno	17	16	32	20
Ns/Nc	34	19	20	26
Sumando "Otros"=100%				

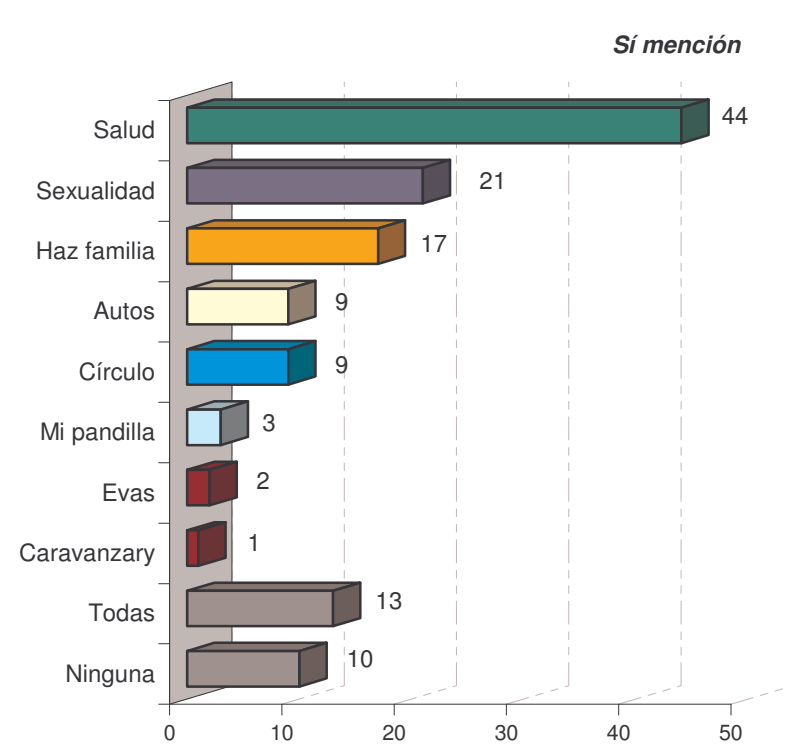
SECCIÓN Y SUPLEMENTO MÁS GUSTADO DE *TABASCO HOY*

¿Cuál es la sección del periódico **Tabasco Hoy** que a usted le agrada más?
Del 56% que lee el periódico en alguna ocasión



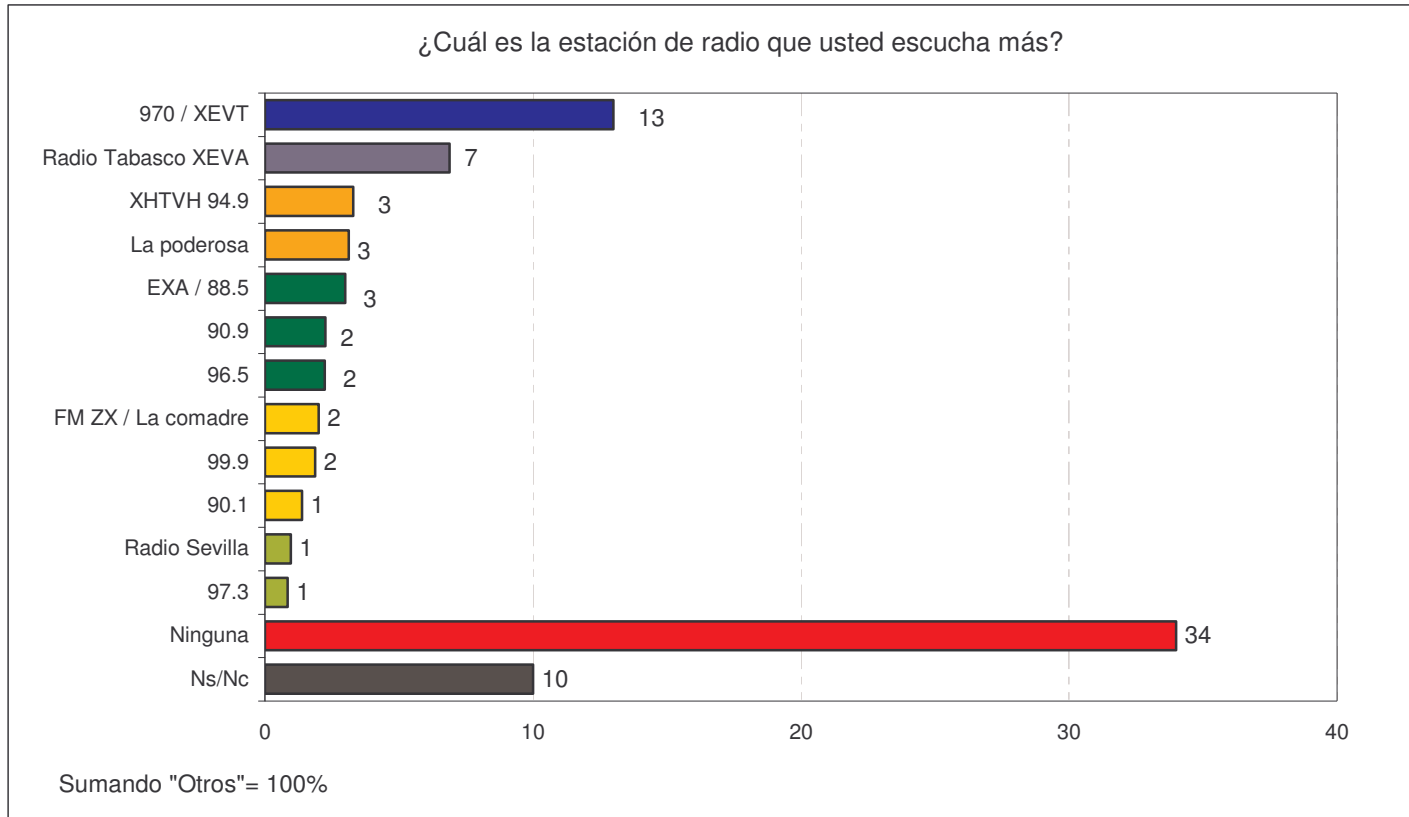
Respuestas independientes, no suman 100%

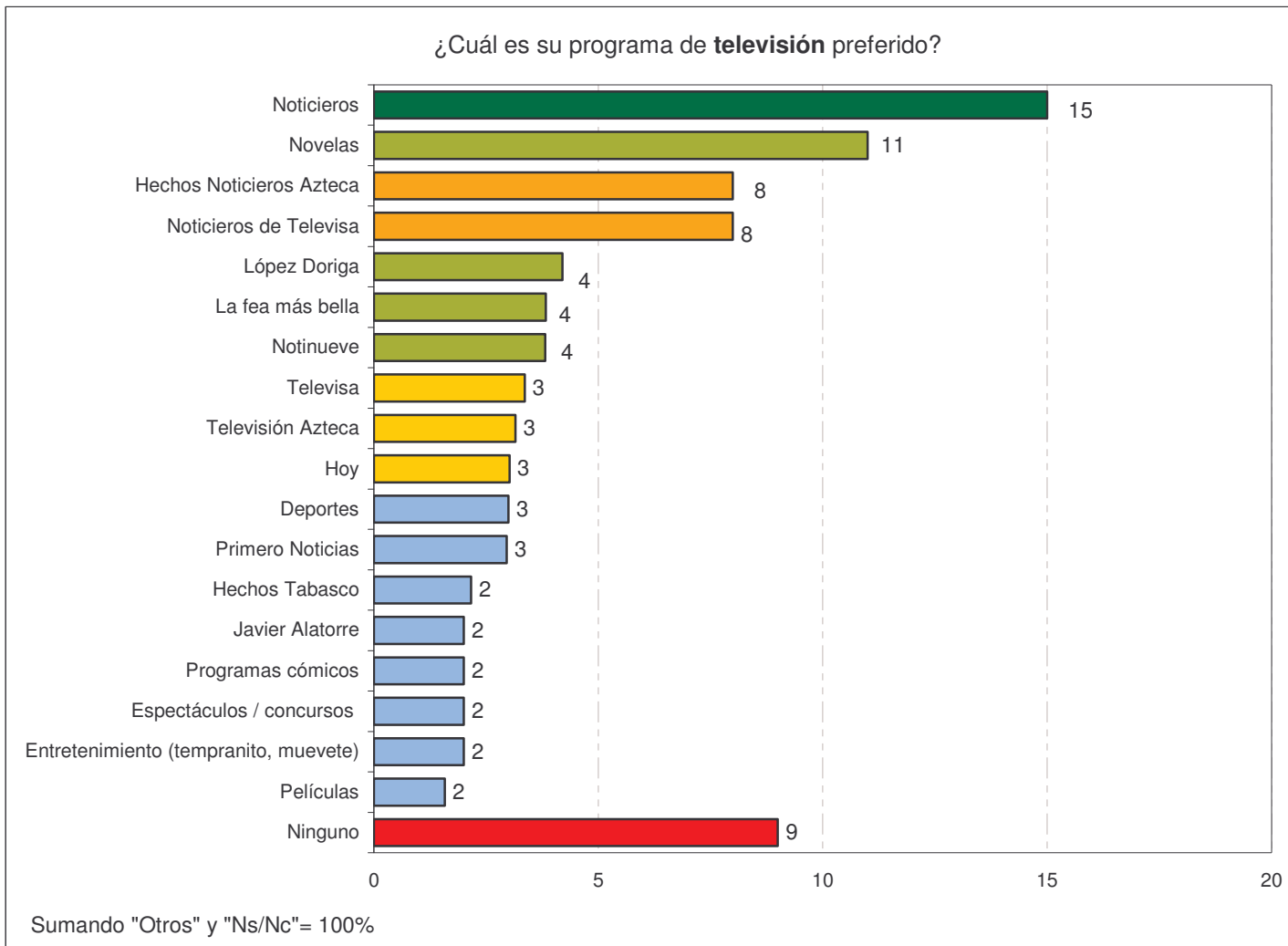
Y de los suplementos que publica el periódico **Tabasco Hoy** ¿cuáles son los que más le gustan?
Del 56% que lee el periódico en alguna ocasión



Respuestas independientes, no suman 100%

TELEVISIÓN Y RADIO





IV. NOTA METODOLOGICA

Fecha de levantamiento: del 30 de septiembre al 2 de octubre.

Población de estudio: personas mayores de 18 años que cuentan con credencial para votar que radican en el estado de Tabasco.

Tamaño de muestra: 1,350 entrevistas aplicadas a ciudadanos de Tabasco mayores de 18 años que cuentan con credencial para votar, distribuidas en 3 regiones y 135 secciones electorales del estado. 1200 casos se seleccionaron para el conjunto estatal y se agregó una sobremuestra de 150 casos para el municipio de Centro de modo que se tuvieran 500 casos en esa demarcación.

Marco muestral: *El marco de muestreo que se utilizó en la selección de la muestra es el listado de secciones electorales de Tabasco. Con este marco se garantiza una división exhaustiva y excluyente de la población bajo estudio.*

Esquema de selección de la muestra: la selección de la muestra se hizo mediante un muestreo polietápico y estratificado. Los estratos consideran el nivel de competencia entre partidos en la elección de diputado de 2003. La selección de la muestra se hace de manera independiente en cada estrato de competencia.

Etapas de la muestra: en la primera etapa se seleccionaron 135 secciones con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT), en la segunda etapa se seleccionaron 2 manzanas en cada sección. En la tercera etapa se seleccionaron 5 viviendas en cada manzana. En ambas etapas la selección se realizó con un método de muestreo sistemático y arranque aleatorio. Finalmente se selecciona al respondente con base al cumplimiento de cuotas de sexo y edad.

Con la finalidad de detectar diferencias regionales, en el diseño de la muestra se consideró una división geográfica de 3 áreas: Región Poniente (Cárdenas, Comalcalco, Cunduacán, Huimanguillo, Jalpa de Méndez, Nacajuca, Paraíso), 500 casos; Región Centro (Municipio del Centro), 500 casos (350 para el cálculo del conjunto estatal) y Región Oriente (Balancán, Centla, Emiliano Zapata, Jalapa, Jonuta, Macuspana, Tacotalpa, Teapa, Tenosique), 350 casos.

Instrumento de recolección de la información: Cuestionario previamente elaborado el cual es aplicado por personal capacitado para tal efecto. El cuestionario fue aplicado cara a cara en la vivienda del entrevistado.

Características de la muestra: El levantamiento se realizó en 135 secciones electorales del estado de Tabasco. El tamaño y el diseño de muestra garantizan para un nivel de confianza del 95% un margen de error de ± 2.8 puntos para las proporciones estatales, ± 4.5 para las regiones Centro y Poniente y ± 5.3 para la región Oriente.

Procesamiento de la información y análisis de resultados: Dado el diseño de muestreo fue necesario utilizar factores de expansión, los cuales se calcularon como el inverso de la probabilidad de selección del entrevistado. Una vez hecho el levantamiento de la encuesta se calcularon factores de ajuste por no respuesta y por desviaciones de los parámetros poblacionales de sexo y edad.

Recursos humanos: 21 entrevistadores, 6 supervisores, 3 coordinadores, 15 capturistas, 1 supervisor de captura y 2 investigadores.

Realización: La encuesta fue realizada por la empresa BGC, Ulises Beltrán y Asociados, S. C.. Saltillo 63, Col. Hipódromo. México, D.F. . Tel. 52113044.

Patrocinio: La encuesta fue ordenada y patrocinada por el periódico “Tabasco Hoy”.