



ESTUDIO ENTRE LECTORES DE PERIÓDICOS



TEPIC, NAYARIT
FEBRERO 2010

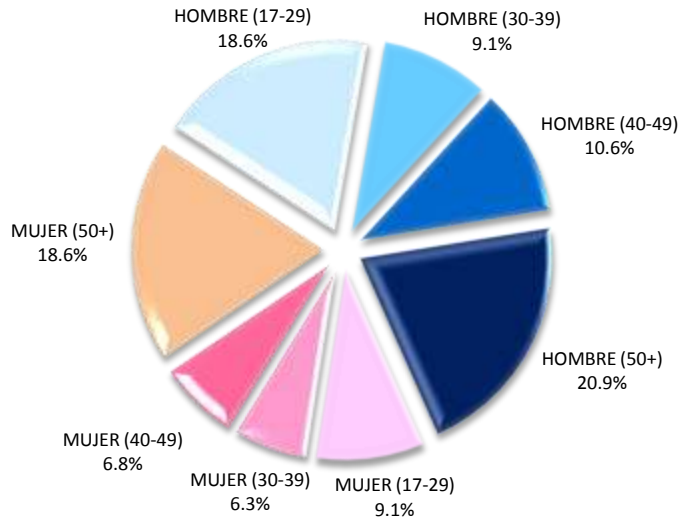
METODOLOGÍA

- **Población Objetivo:** Lectores de periódicos de Tepic, Nayarit.
 - **Diseño de la Muestra:** Se realizó una muestra probabilística polietápica con base en el marco geoestadístico del INEGI, el marco muestral fue conformado por todas las AGEB (Áreas estadísticas básicas) de la Zona Conurbada de Tepic, con este marco en una primera etapa se seleccionaron de manera aleatoria **40** AGEB, en una segunda etapa se seleccionaron **2** manzanas de manera aleatoria. En cada manzana se llevó a cabo un recorrido aplicando una hoja con los filtros definidos para este estudio hasta encontrar **5** viviendas con informantes que cumplieran las siguientes condiciones:
 - Leer periódicos locales
 - Leer el periódico por lo menos una vez a la semana
- *En caso de no cubrirse la cuota por manzana, se agregaron manzanas de acuerdo a criterios definidos hasta completar el número de entrevistas correspondiente.
- **Cuestionario:** Fue diseñado por Berumen y aprobado por Medios Masivos SA de CV
 - **Metodología de recolección de datos.** Entrevistas personales “cara a cara” en el domicilio de los entrevistados.
 - **Tamaño de la muestra.** **399** entrevistas.
 - **Fecha de levantamiento.** Del **23** al **25** de Febrero de **2009**.
 - **Precisión.** La precisión de las estimaciones globales es de $\pm 5\%$ con un nivel de confianza de **95%** en los principales indicadores.

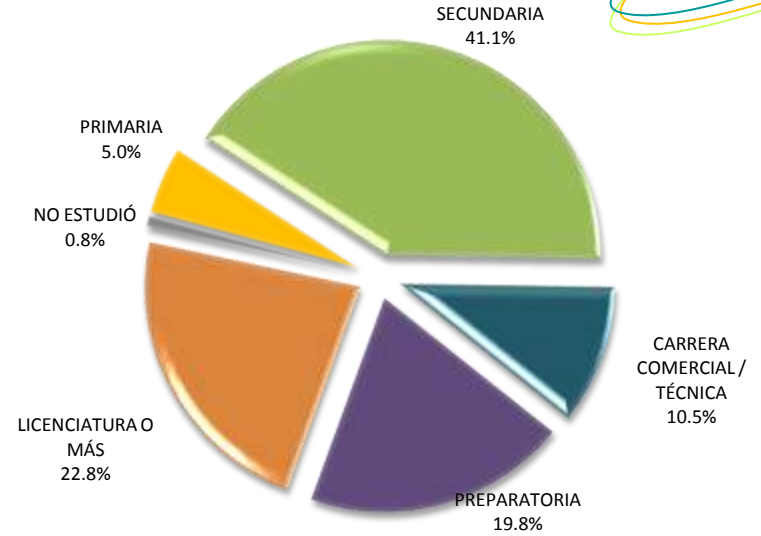


PERFIL GENERAL DEL LECTOR

TIPO DE INFORMANTE

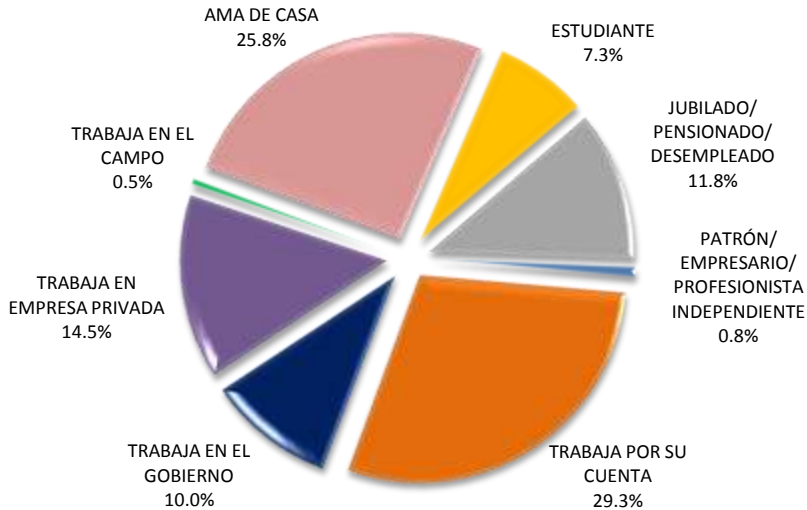


ESCOLARIDAD

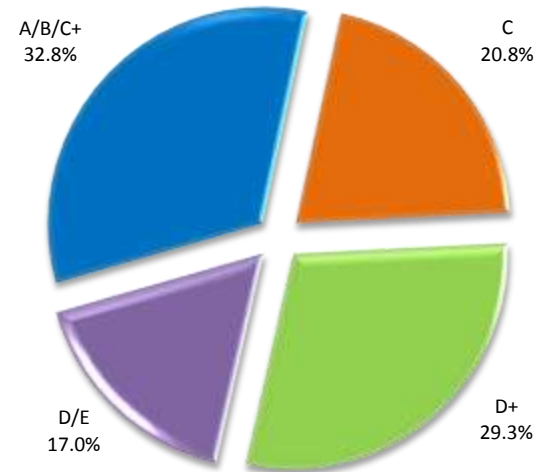


BASE:399 LECTORES

OCUPACIÓN



NIVEL SOCIOECONÓMICO





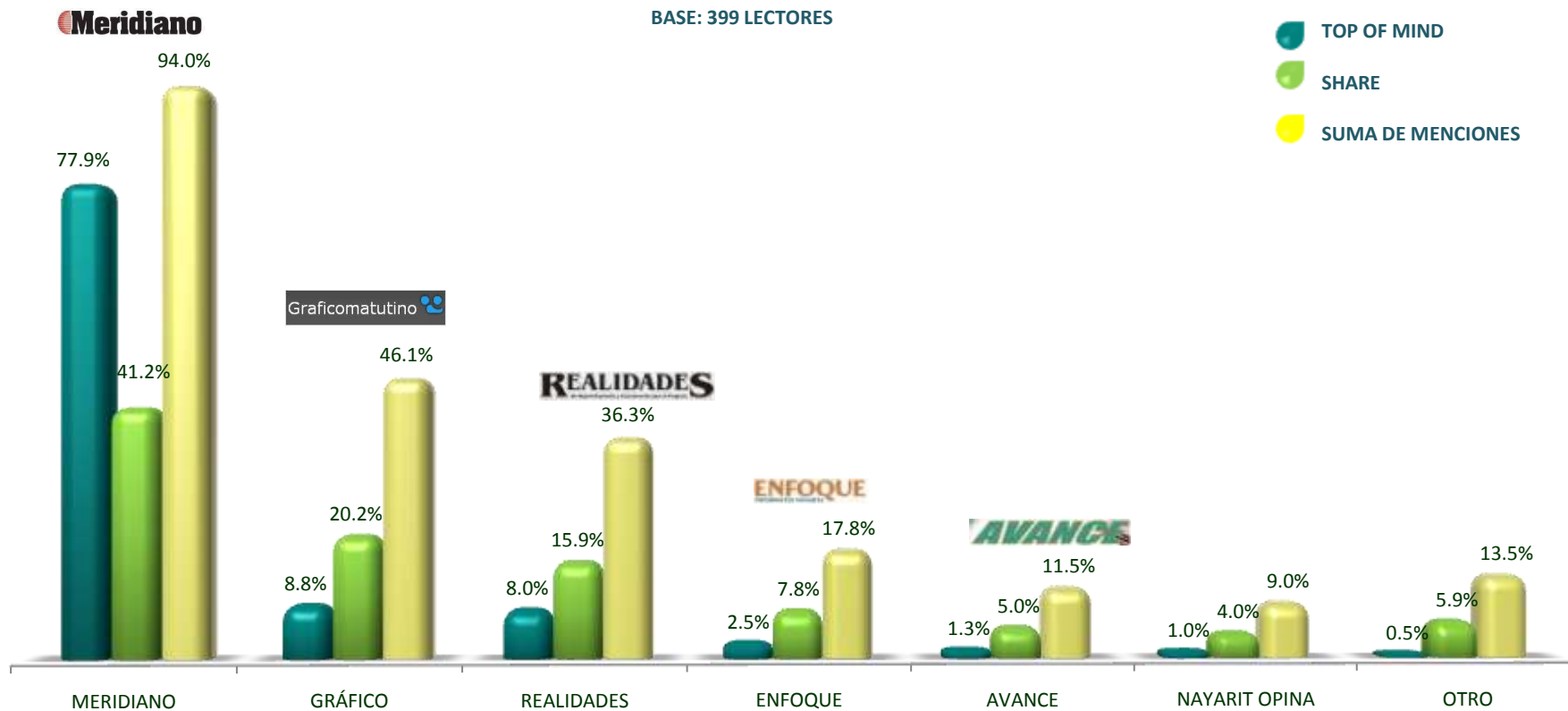
POSICIONAMIENTO

¿Me podría mencionar los periódicos **locales** que usted recuerde?

Cuadros 1.1 ,1.2 y 1.3




BASE: 399 LECTORES

- TOP OF MIND
- SHARE
- SUMA DE MENCIONES

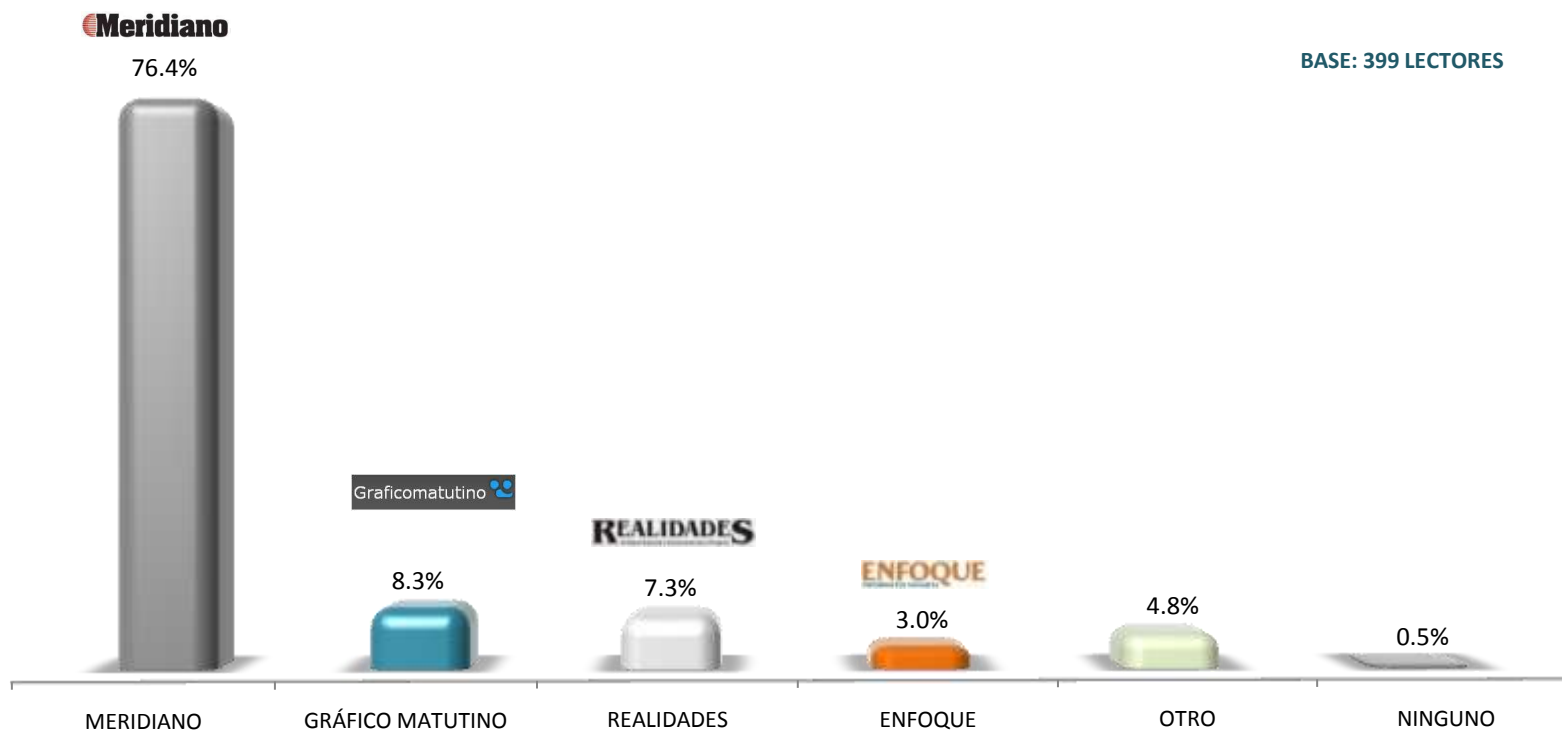


En escala del **1** al **10**, donde **1** es lo **más bajo** y **10** lo **más alto**, ¿Qué calificación daría usted a los periódicos que recordó en cuanto a...? Cuadros 2.1.1 al 2.3.4

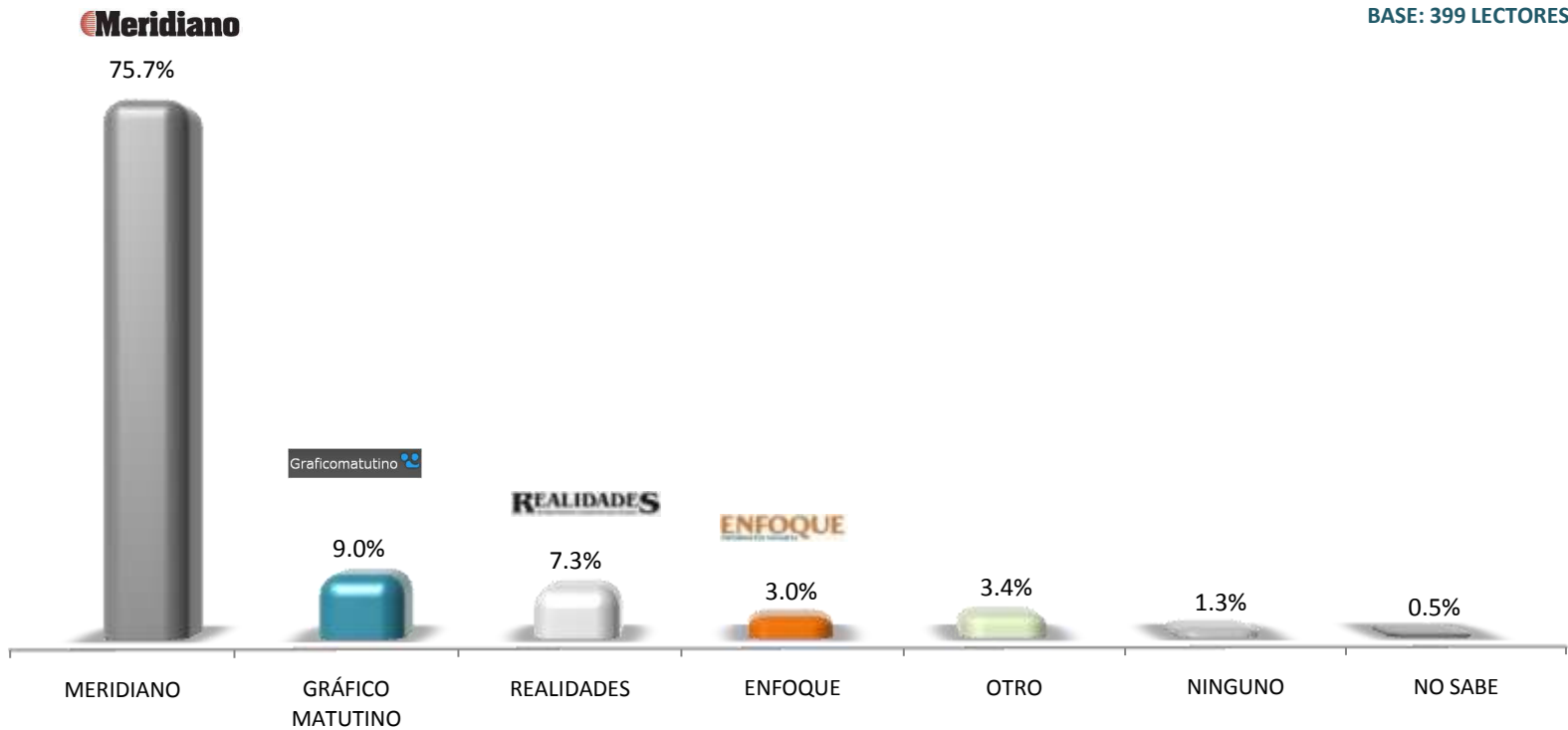
BASE: 399 LECTORES

PERIÓDICO	% DE RECORDACIÓN	DISEÑO	CONTENIDO	SUPLEMENTOS	COLUMNISTAS
	• 94.0%	8.7	8.7	8.6	8.5
	• 46.1%	7.7	7.7	7.6	7.5
	• 36.1%	7.7	7.9	7.8	7.7

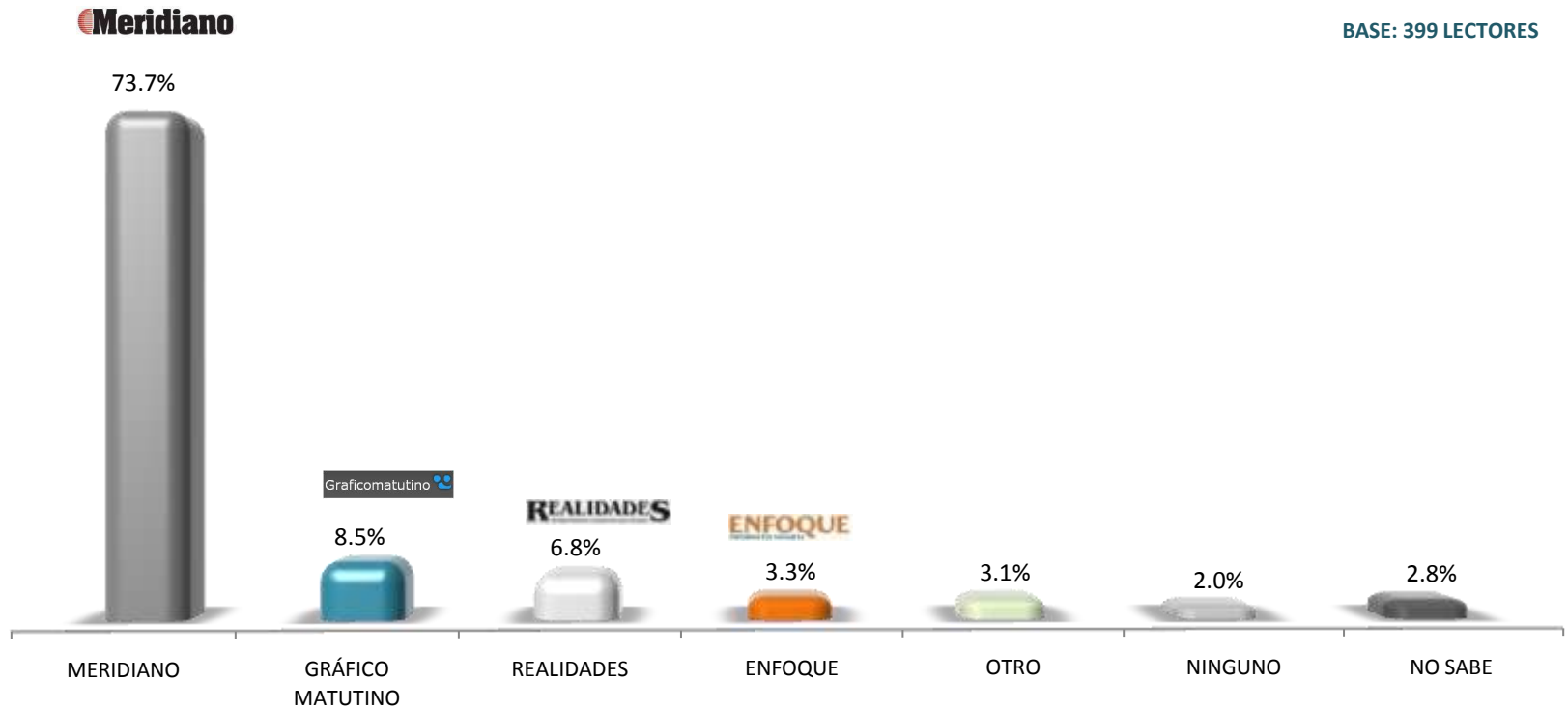
De los periódicos que hay en esta ciudad y que usted haya leído en los últimos seis meses, dígame por favor
¿Cuál considera que es el que ofrece mejor información? Cuadro 3.1



De los periódicos que hay en esta ciudad y que usted haya leído en los últimos seis meses, dígame por favor ¿Cuál considera que es el más ameno y agradable de leer? Cuadro 3.2

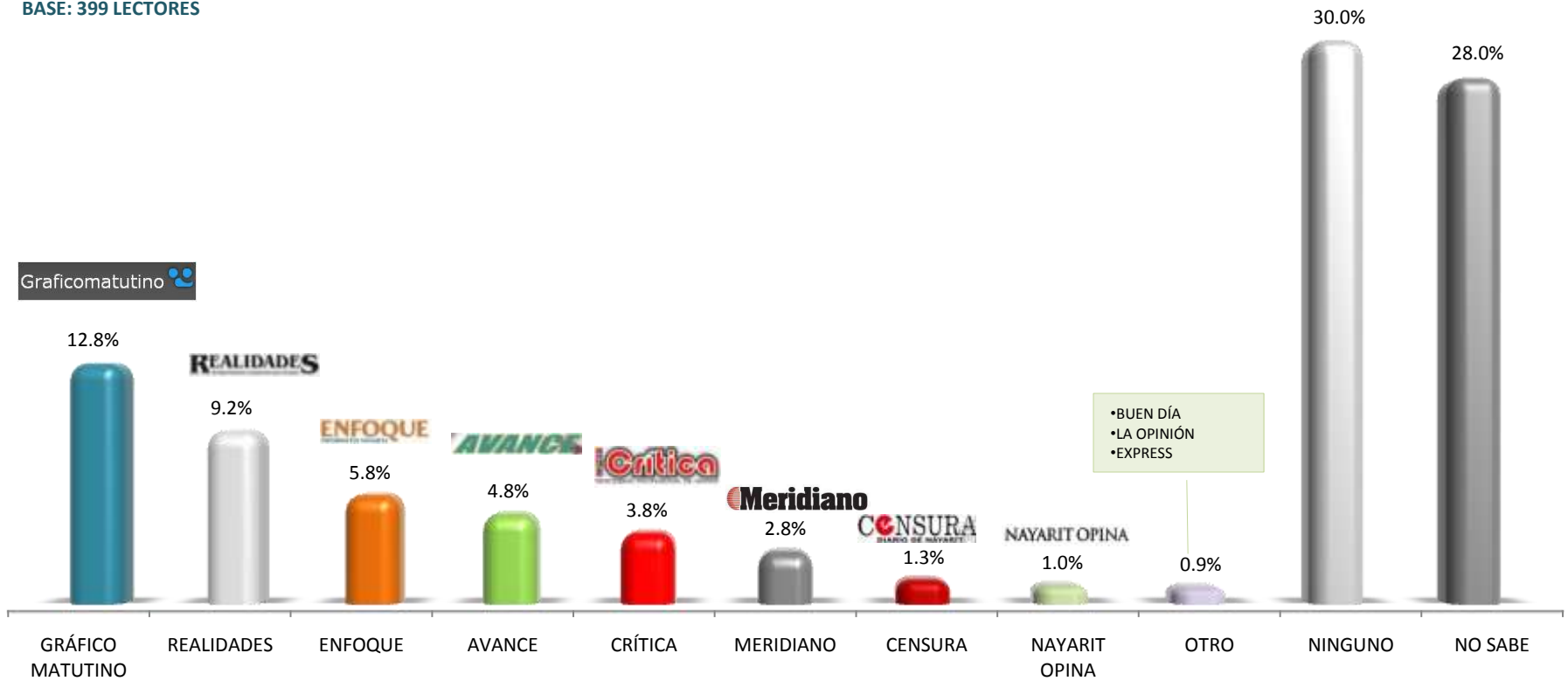


De los periódicos que hay en esta ciudad y que usted haya leído en los últimos seis meses, dígame por favor ¿Cuál le inspira más confianza? Cuadro 3.3



De los periódicos que hay en esta ciudad, ¿Cuál es el que menos le gusta? Cuadro 3.4

BASE: 399 LECTORES



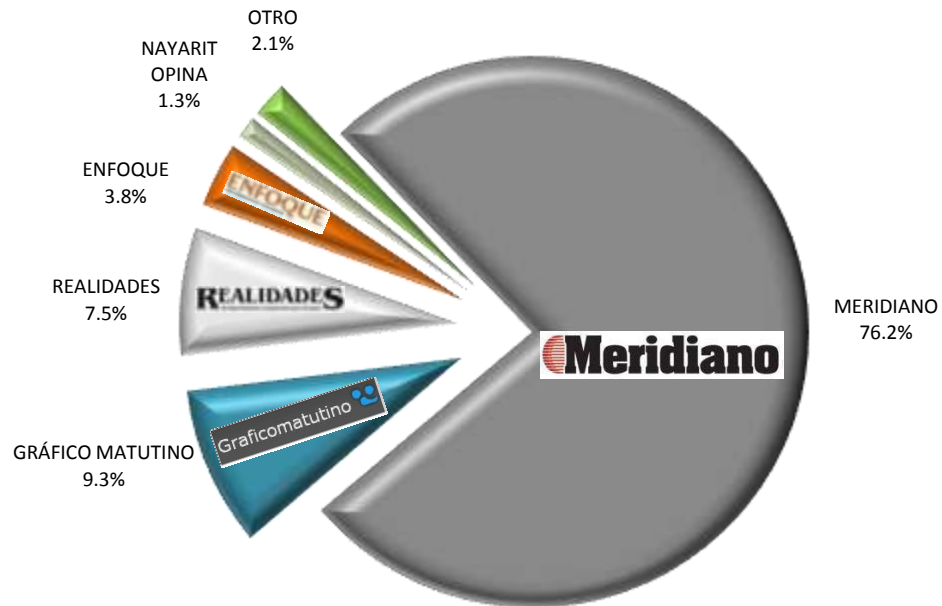


PARTICIPACIÓN DE MERCADO

¿Cuál periódico **local** acostumbra leer con mayor frecuencia?

Cuadro 4

BASE:399 LECTORES





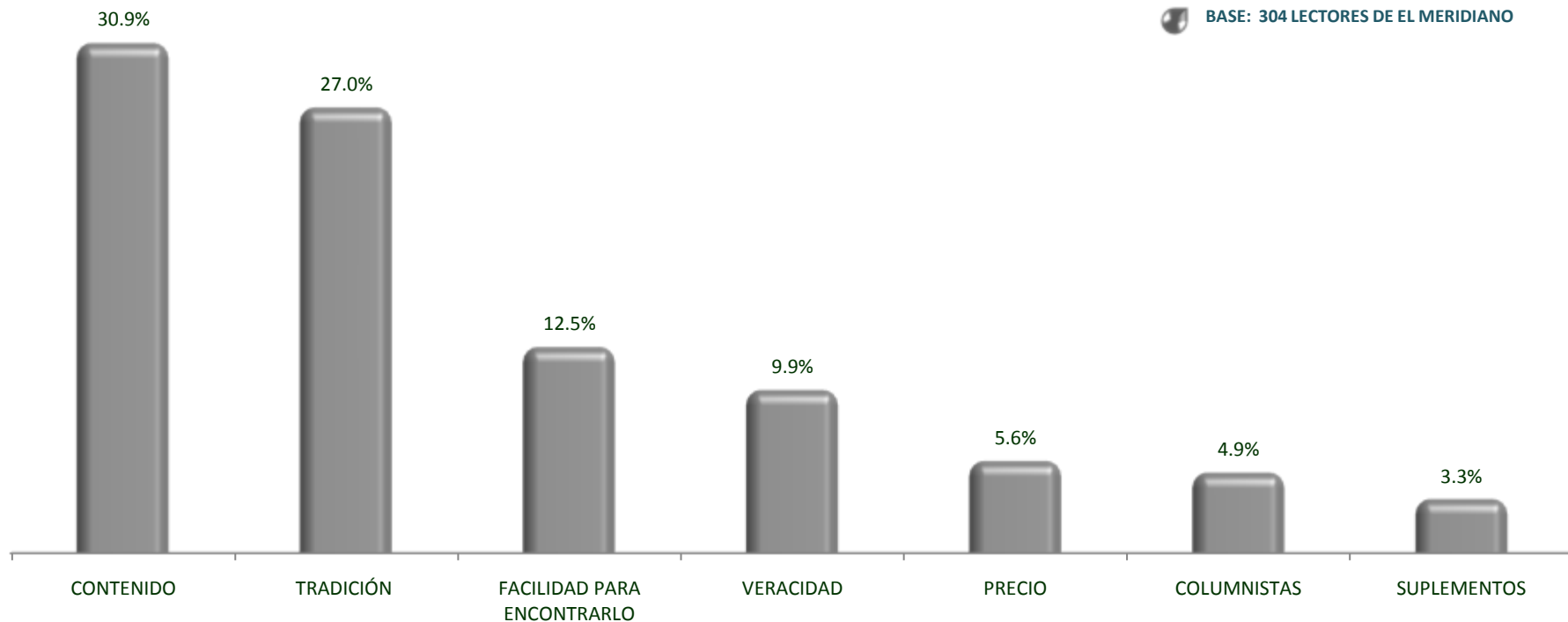
PERCEPCIÓN SOBRE SU PERIÓDICO

¿Por qué lee este periódico?

Cuadro 5.1

PRIMERA MENCIÓN

BASE: 304 LECTORES DE EL MERIDIANO

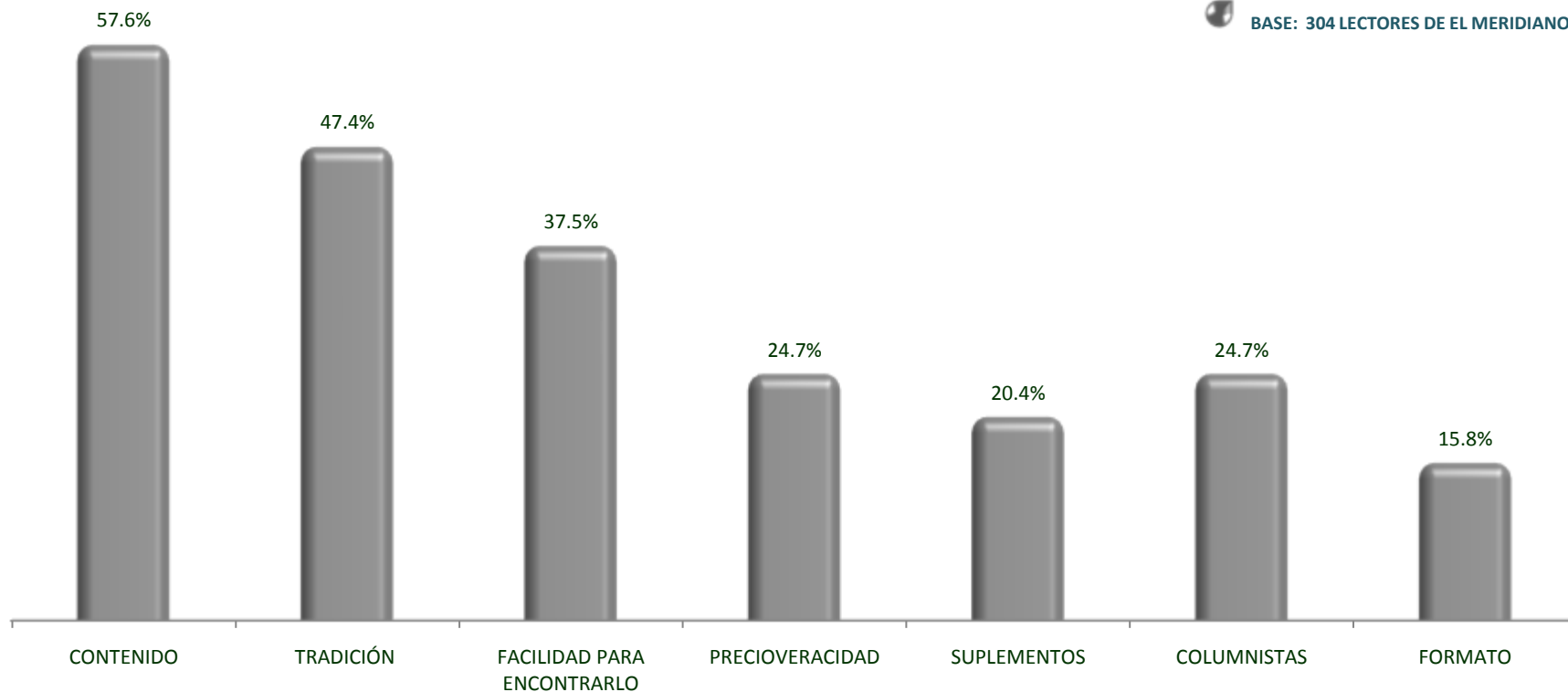


¿Por qué lee este periódico? Cuadro 5.2

SUMA DE MENCIONES



BASE: 304 LECTORES DE EL MERIDIANO

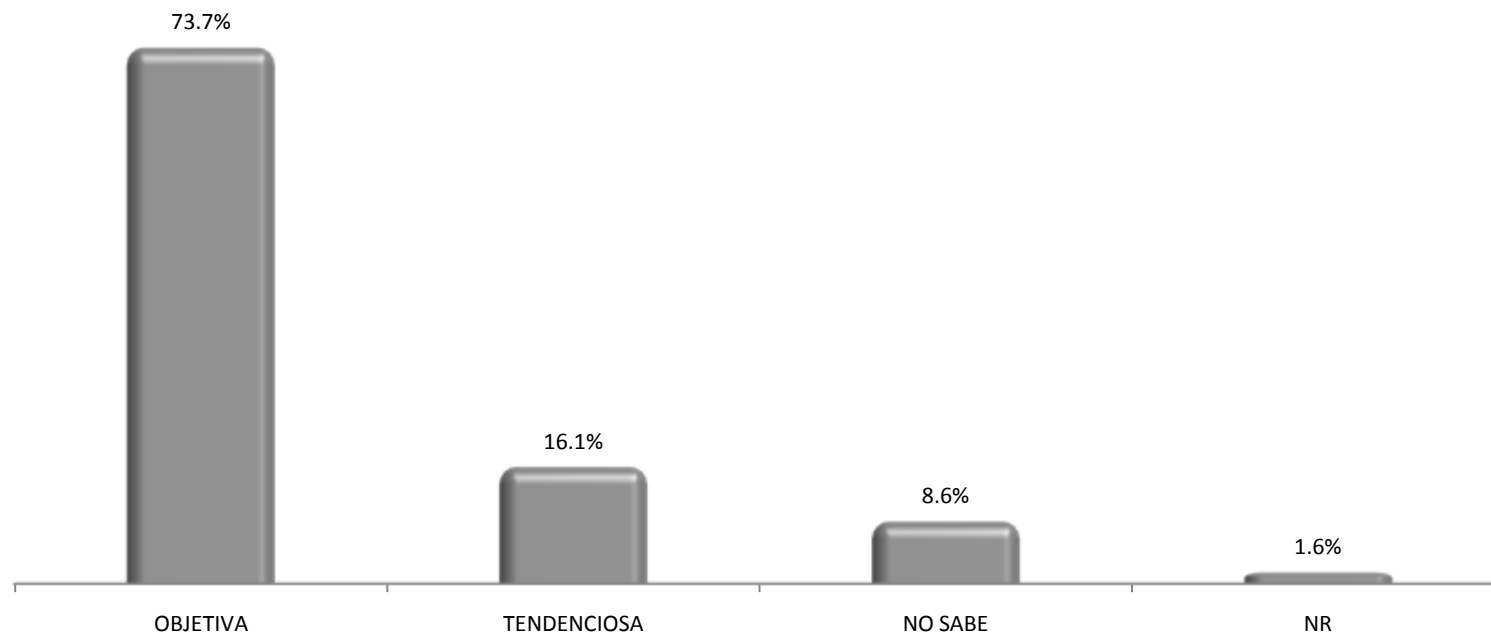


¿Usted diría que la línea editorial de su periódico es objetiva o tendenciosa?

Cuadro 6



BASE: 304 LECTORES DE EL MERIDIANO



Del **1** al **10** donde **1** es lo **más bajo** y **10** lo **más alto**, ¿Qué calificación le daría a la calidad de impresión del periódico? *Cuadro 7*

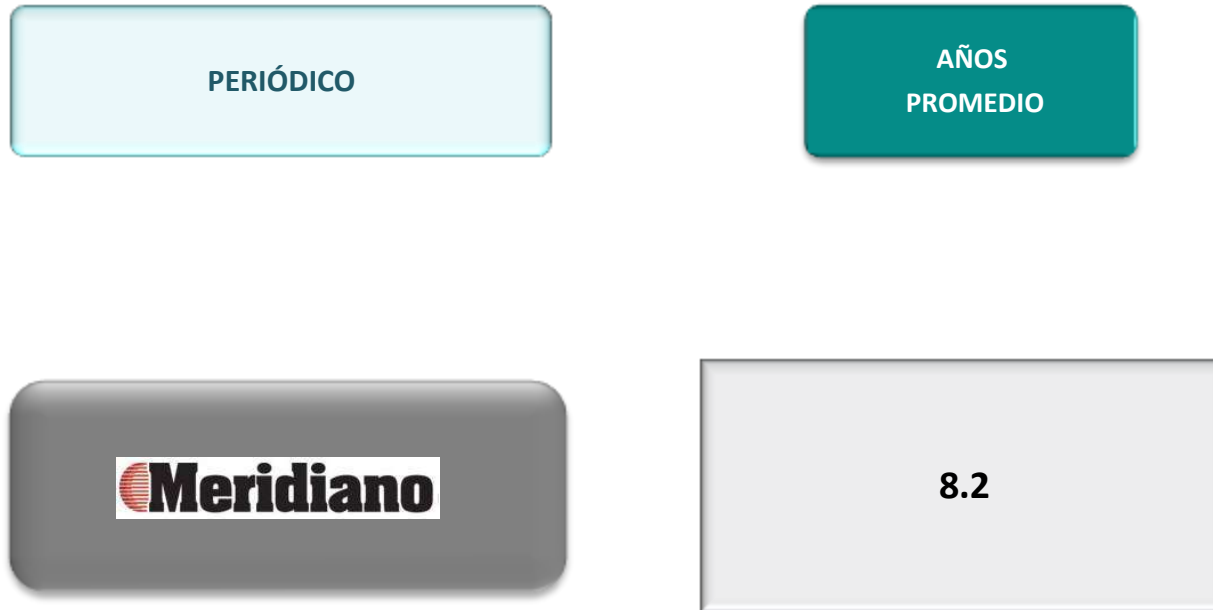


 BASE: 304 LECTORES DE EL MERIDIANO



HÁBITOS DE LECTURA

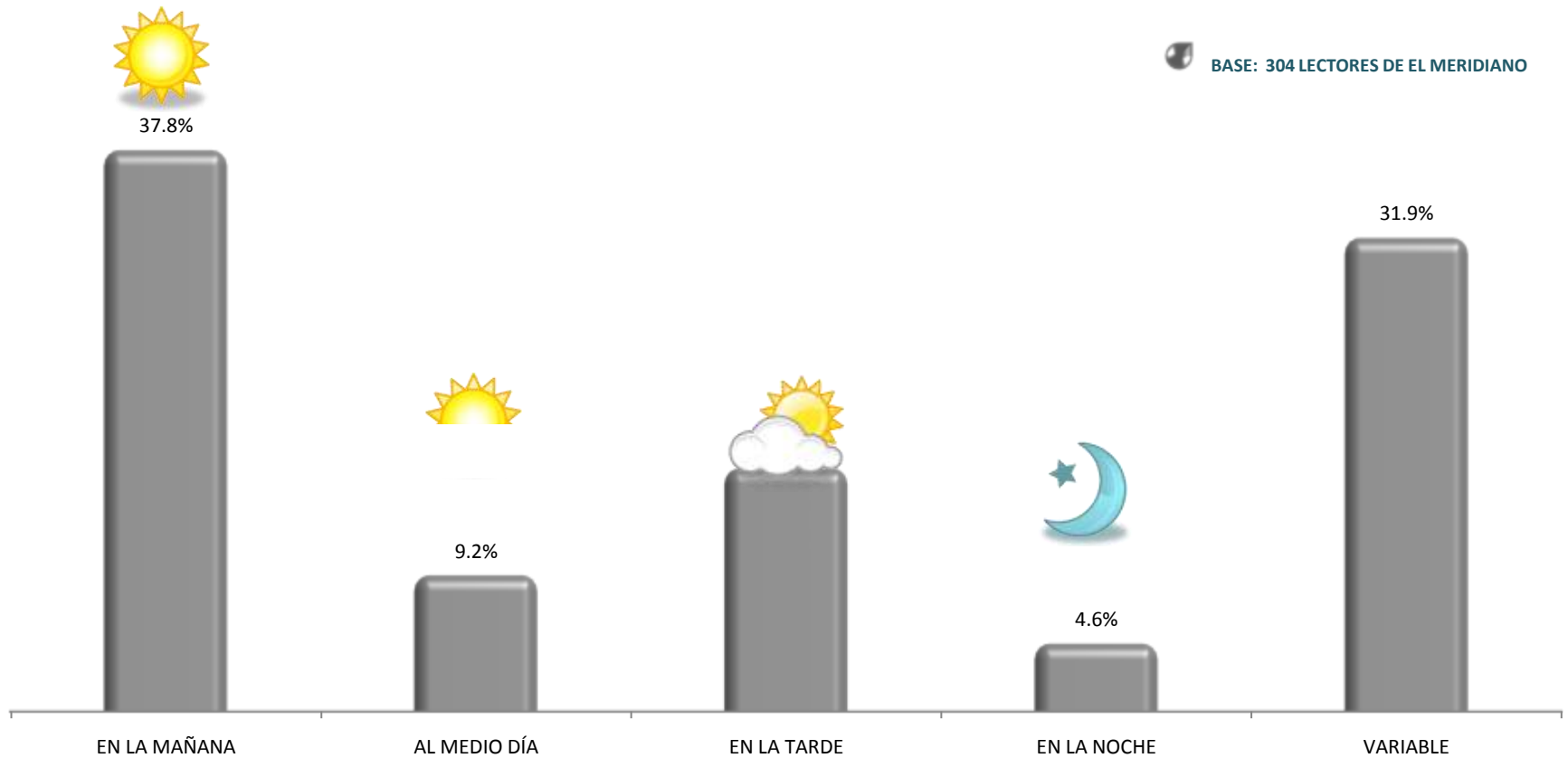
Aproximadamente, ¿Desde hace cuánto tiempo lee usted este periódico? *Cuadro 8*



 BASE: 304 LECTORES DE EL MERIDIANO

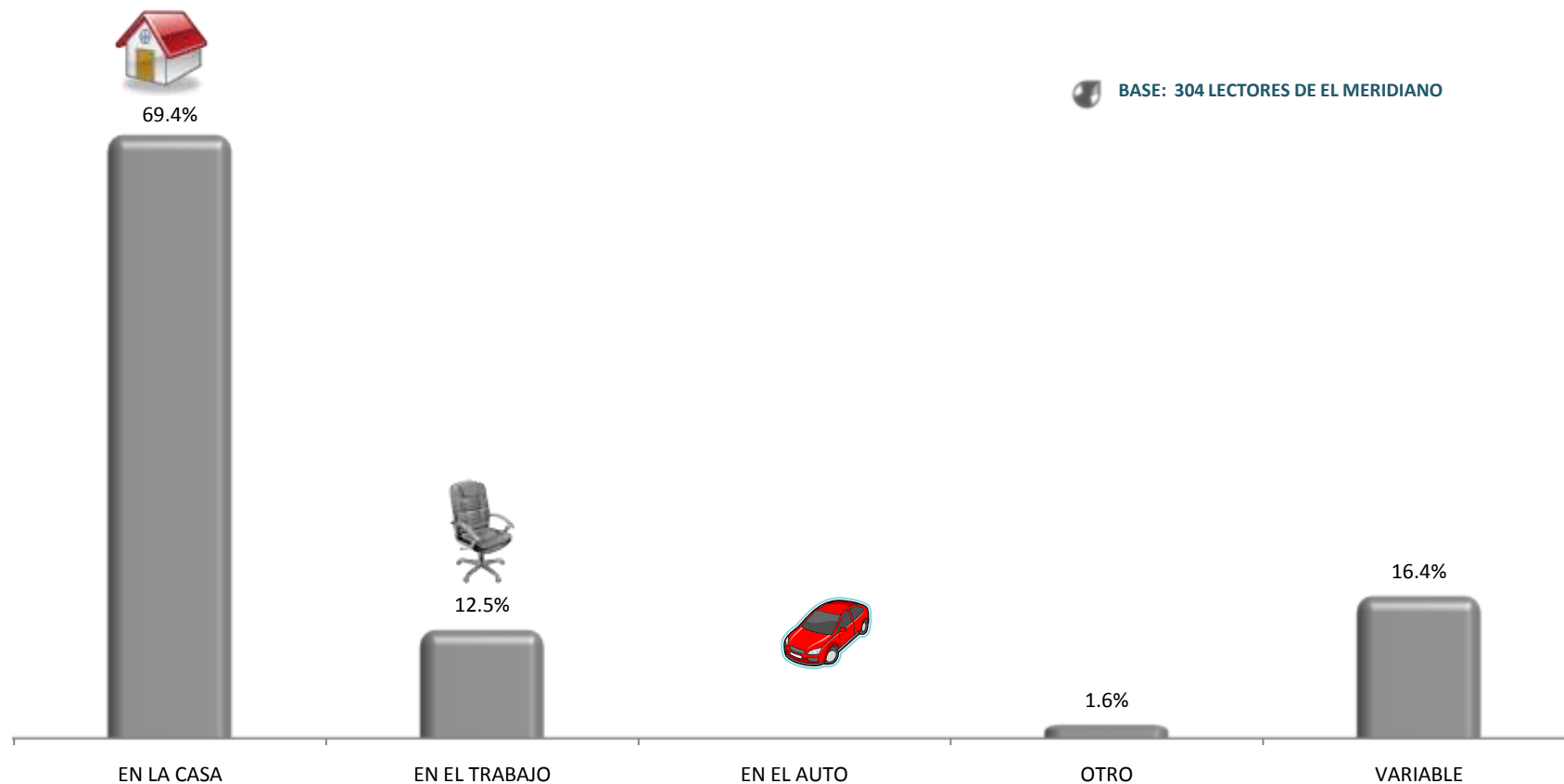
¿En qué momento del día, acostumbra usted leer el periódico? Cuadro 9

BASE: 304 LECTORES DE EL MERIDIANO



¿En qué lugar acostumbra usted leer el periódico? Cuadro 10

BASE: 304 LECTORES DE EL MERIDIANO



¿Aproximadamente cuánto tiempo le destina usted a leer este periódico? *Cuadro 11*

¿Cuántos días a la semana lee el periódico? *Cuadro 12*

PERIÓDICO

MINUTOS PROMEDIO

VECES PROMEDIO POR SEMANA



36.3

3.8

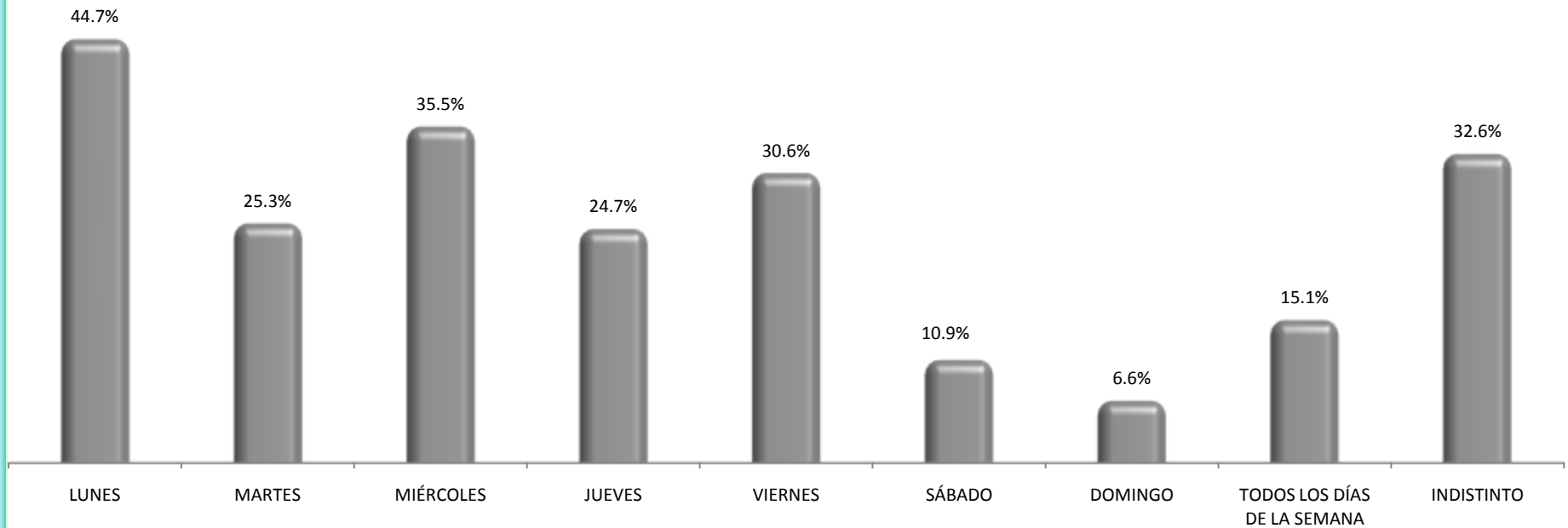
BASE: 304 LECTORES DE EL MERIDIANO

¿Qué días de la semana lee el periódico? Cuadro 13

SUMA DE MENCIONES

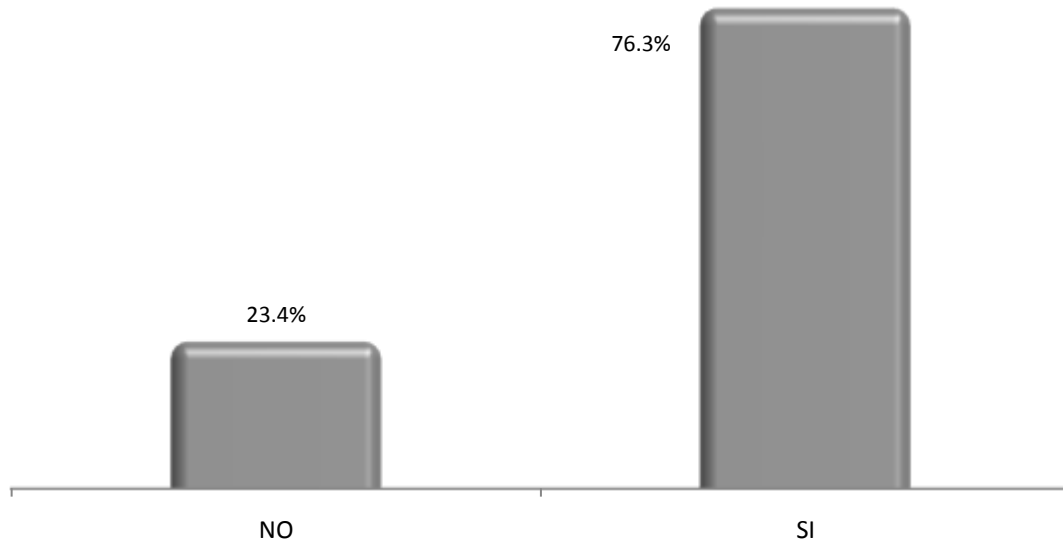


BASE: 304 LECTORES DE EL MERIDIANO



¿Suele compartir el periódico con otras personas?

Cuadro 14.1



BASE: 304 LECTORES DE EL MERIDIANO



¿Cuántas personas además de usted leen el mismo ejemplar ?

Cuadro 14.2

 **Meridiano**

PERSONAS PROMEDIO

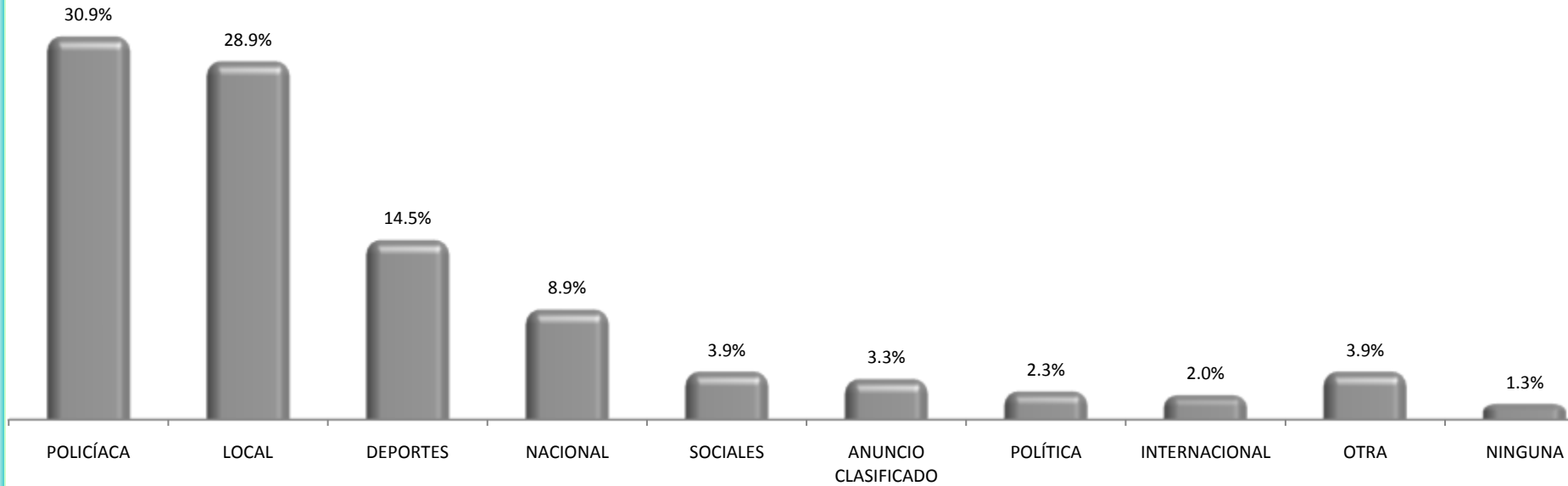
2.0

¿Cuáles son las tres secciones o partes del periódico a las que les dedica usted más tiempo? Cuadro 15.1

PRIMERA MENCIÓN



BASE: 304 LECTORES DE EL MERIDIANO

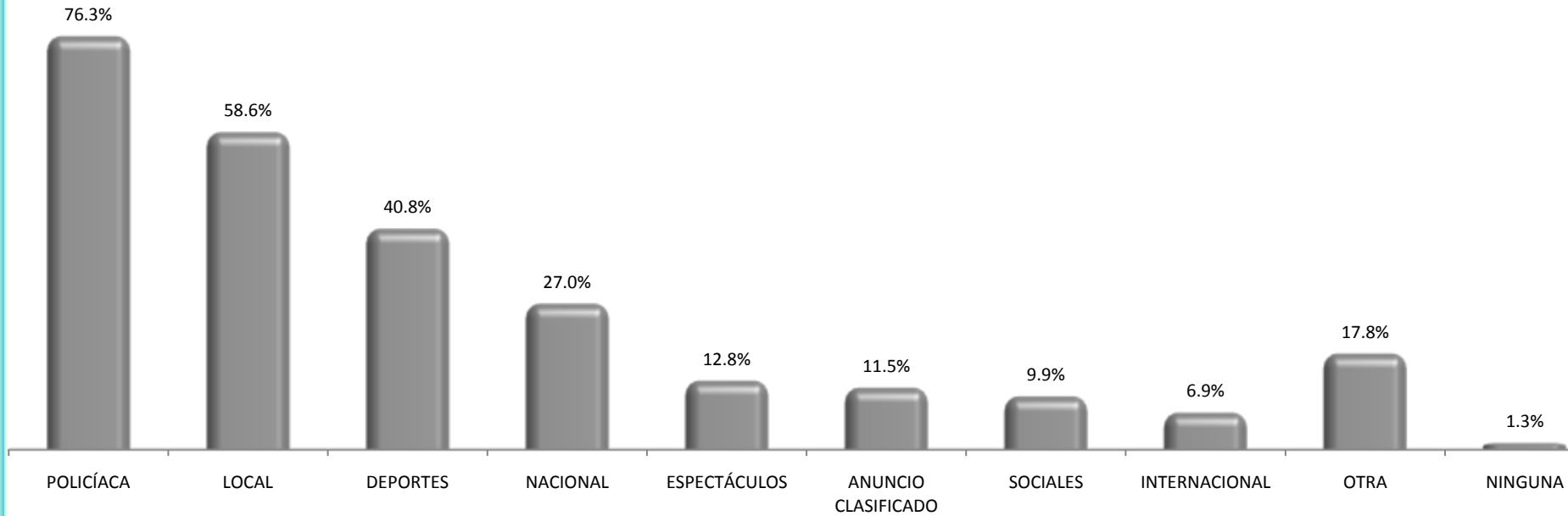


¿Cuáles son las tres secciones o partes del periódico a las que les dedica usted más tiempo? *Cuadro 15.2*

SUMA DE MENCIONES



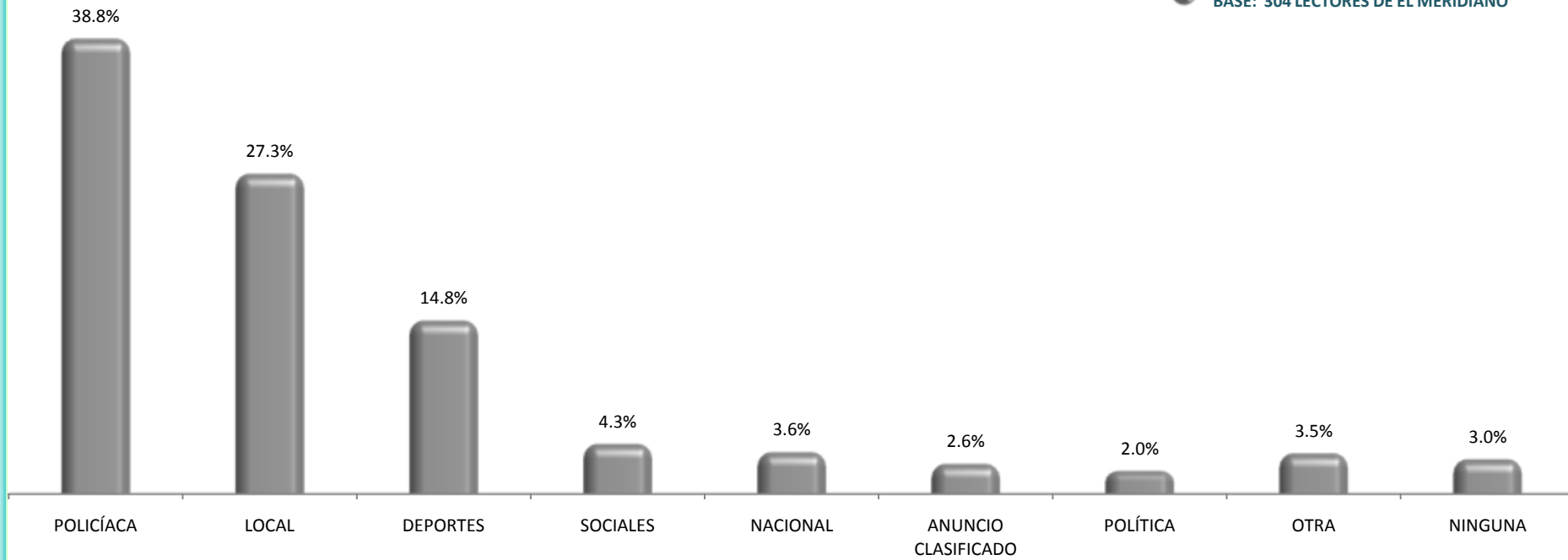
BASE: 304 LECTORES DE EL MERIDIANO



¿Y cuál sección del periódico le gusta más? *Cuadro 16*

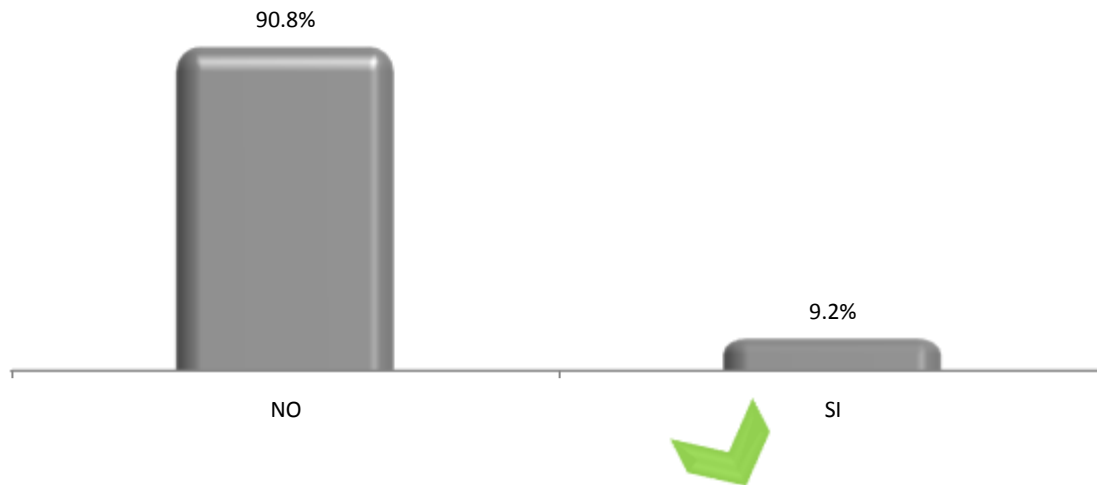


BASE: 304 LECTORES DE EL MERIDIANO



¿Ha contratado algún anuncio clasificado en este periódico?

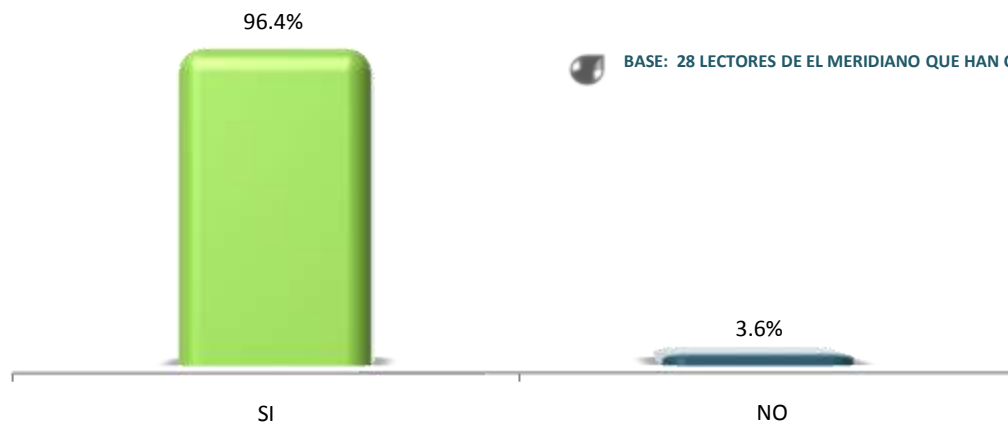
Cuadro 17



BASE: 304 LECTORES DE EL MERIDIANO

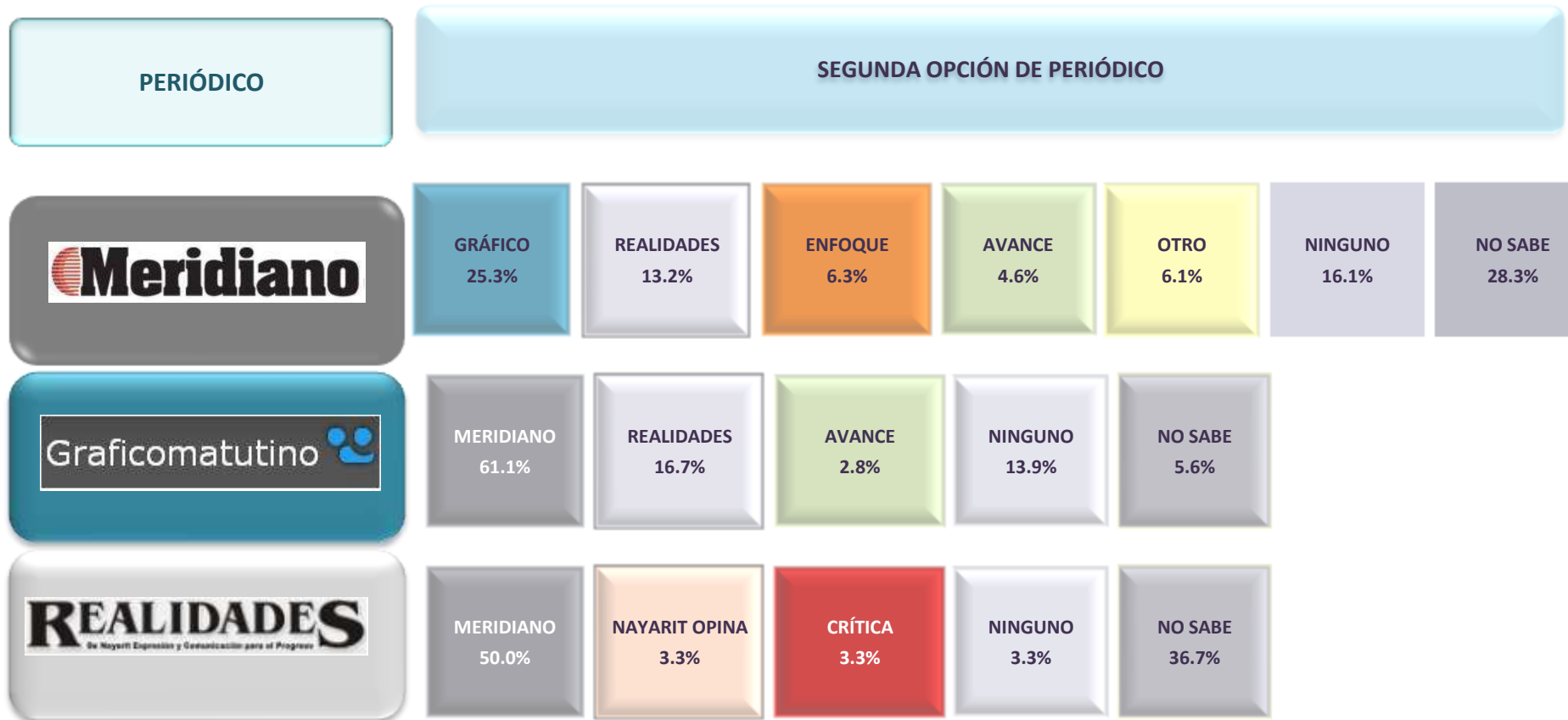
¿Le dio buen resultado haberse anunciado en el periódico?

Cuadro 18



BASE: 28 LECTORES DE EL MERIDIANO QUE HAN CONTRATADO ALGÚN ANUNCIO CLASIFICADO

Si no encontrara el periódico que acostumbra a leer, ¿cuál leería como segunda opción? Cuadro 23



 BASE: 304 LECTORES DE EL MERIDIANO

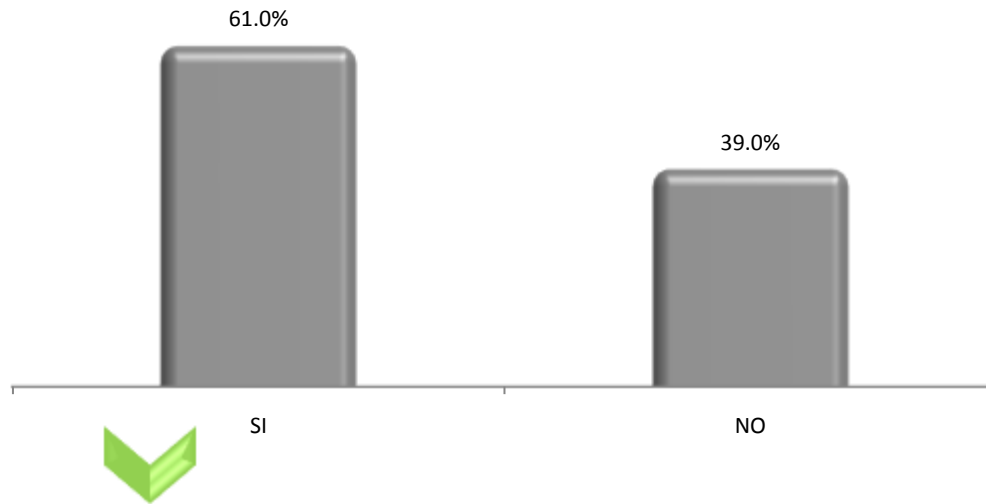
 BASE: 36 LECTORES DE EL GRÁFICO MATUTINO

 BASE: 30 LECTORES DE REALIDADES



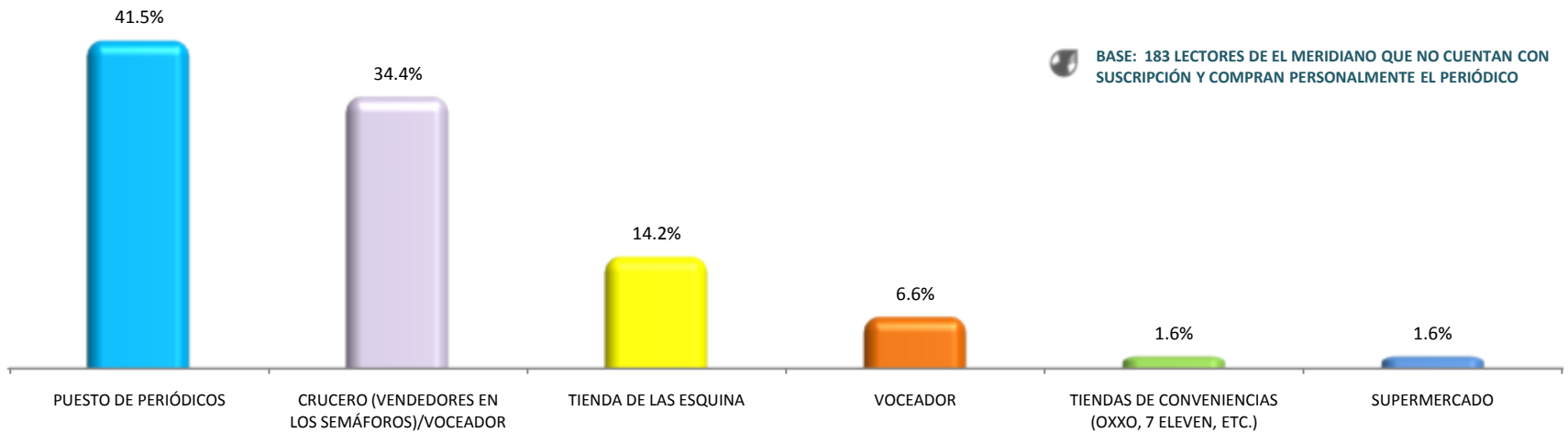
HÁBITOS DE COMPRA DEL PERIÓDICO

¿Compra usted personalmente el periódico que lee? Cuadro 26



BASE: 300 LECTORES DE EL MERIDIANO QUE NO CUENTAN CON SUSCRIPCIÓN

¿Normalmente donde compra usted el periódico? Cuadro 27



BASE: 183 LECTORES DE EL MERIDIANO QUE NO CUENTAN CON SUSCRIPCIÓN Y COMPRAN PERSONALMENTE EL PERIÓDICO



PUBLICIDAD

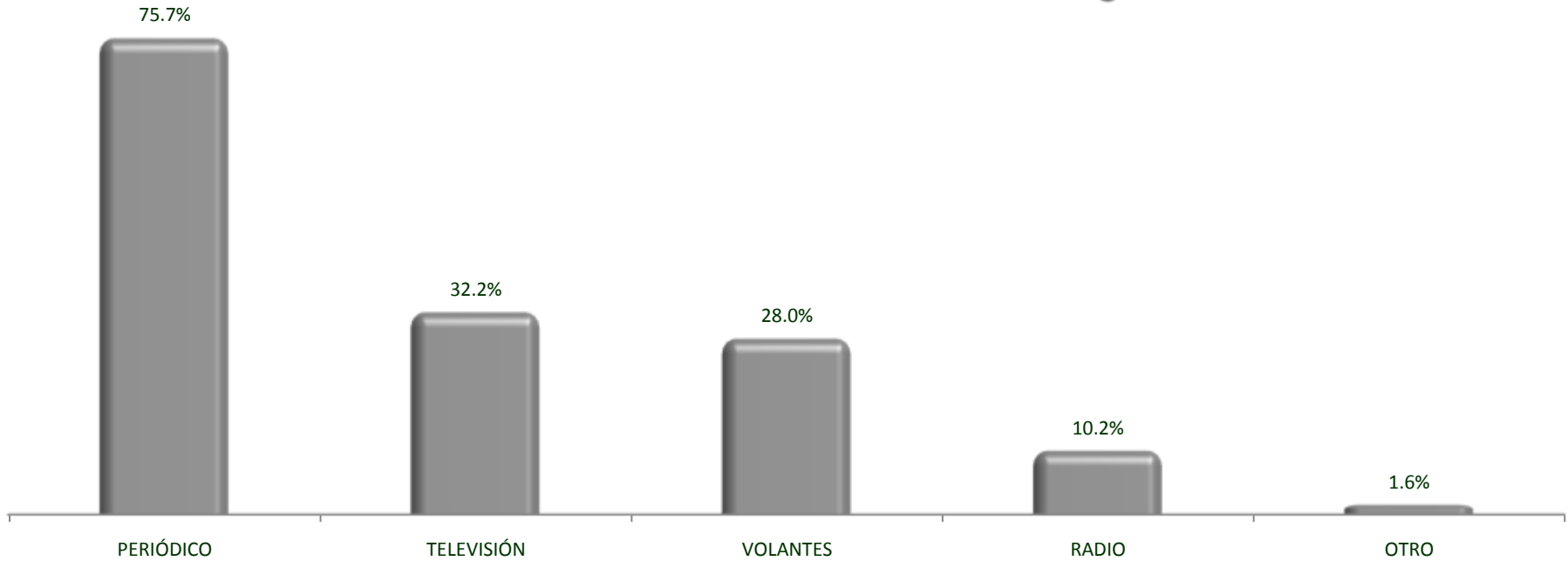
¿A través de qué medios se entera usted de la publicidad y ofertas de productos y servicios locales?

Cuadro 30.1

SUMA DE MENCIONES

MERIDIANO

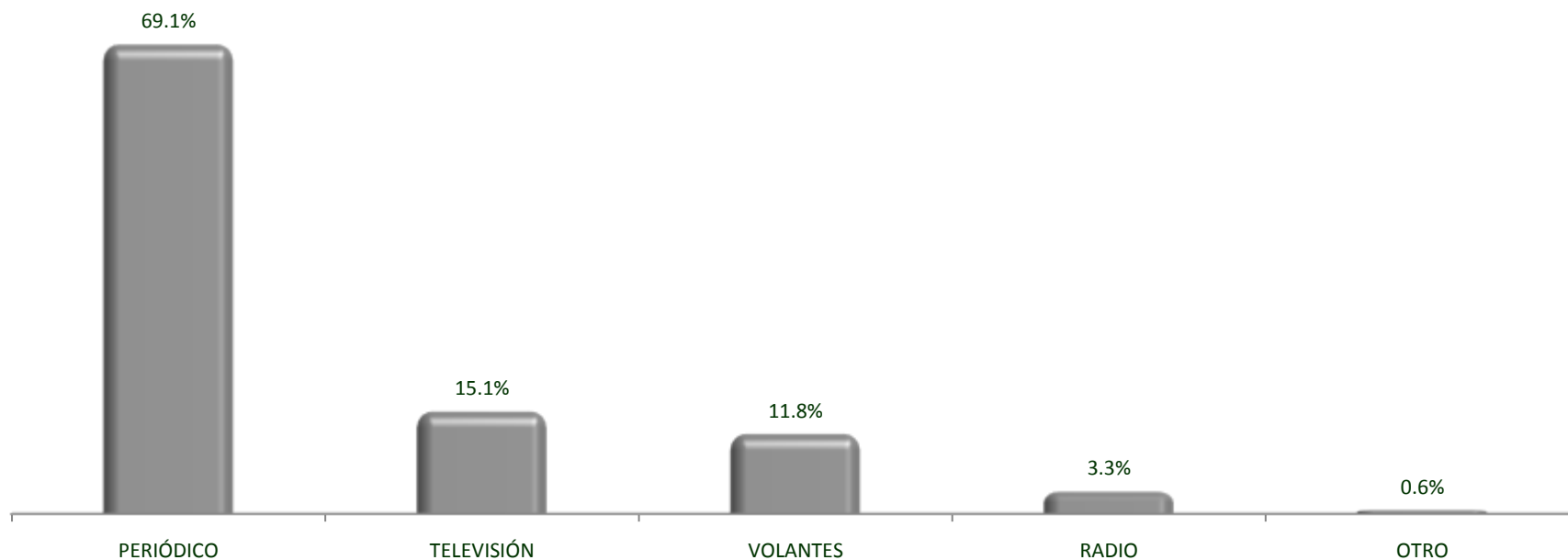
BASE: 304 LECTORES DE EL MERIDIANO



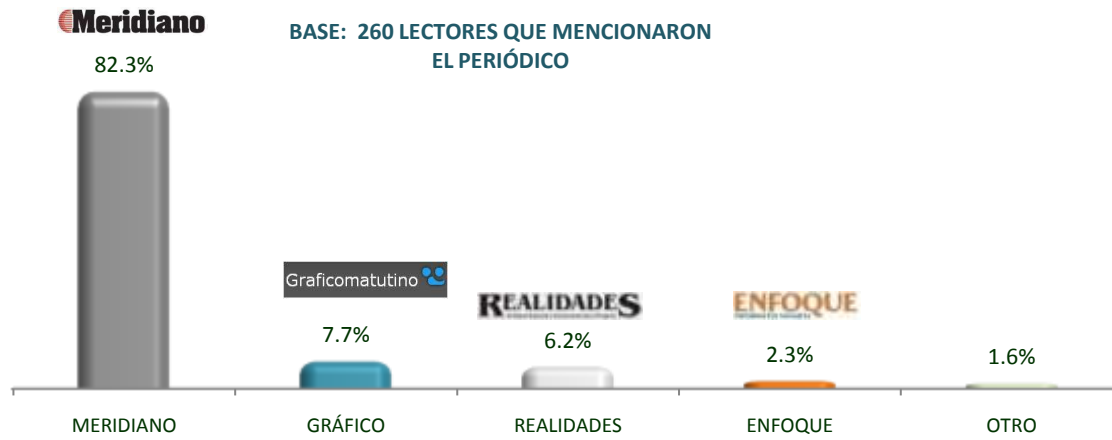
¿Cuál de los medios por los que se entera le parece mejor para informarse de las ofertas de productos y servicios locales? *Cuadro 31.1*

BASE: 304 LECTORES DE EL MERIDIANO

MERIDIANO



¿Cuál periódico? *Cuadro 31.2*



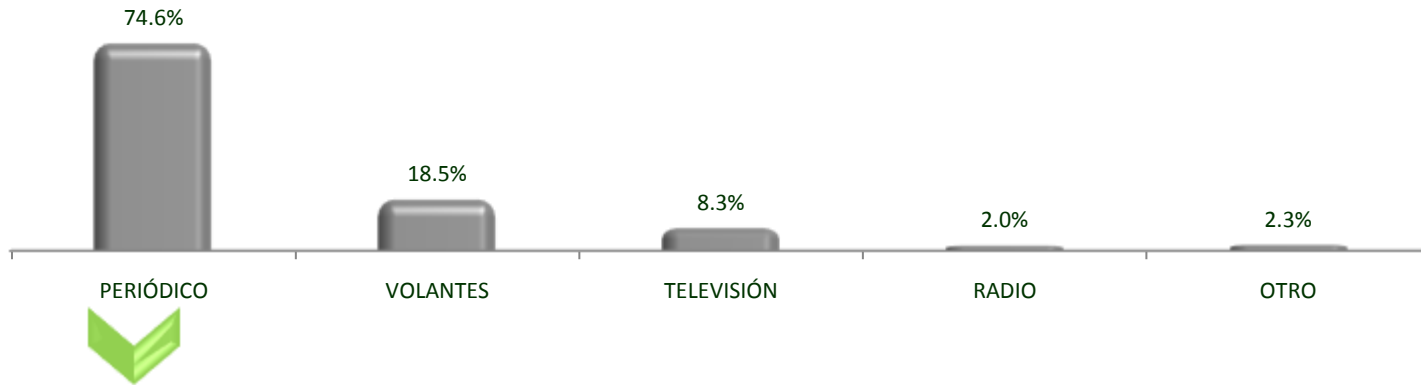
Si usted quisiera vender algo, ¿Qué medios utilizaría para anunciarlo?

Cuadro 32.1

SUMA DE MENCIONES

MERIDIANO

BASE: 304 LECTORES DE EL MERIDIANO



¿Cuál periódico utilizaría para anunciarse? Cuadro 32.2



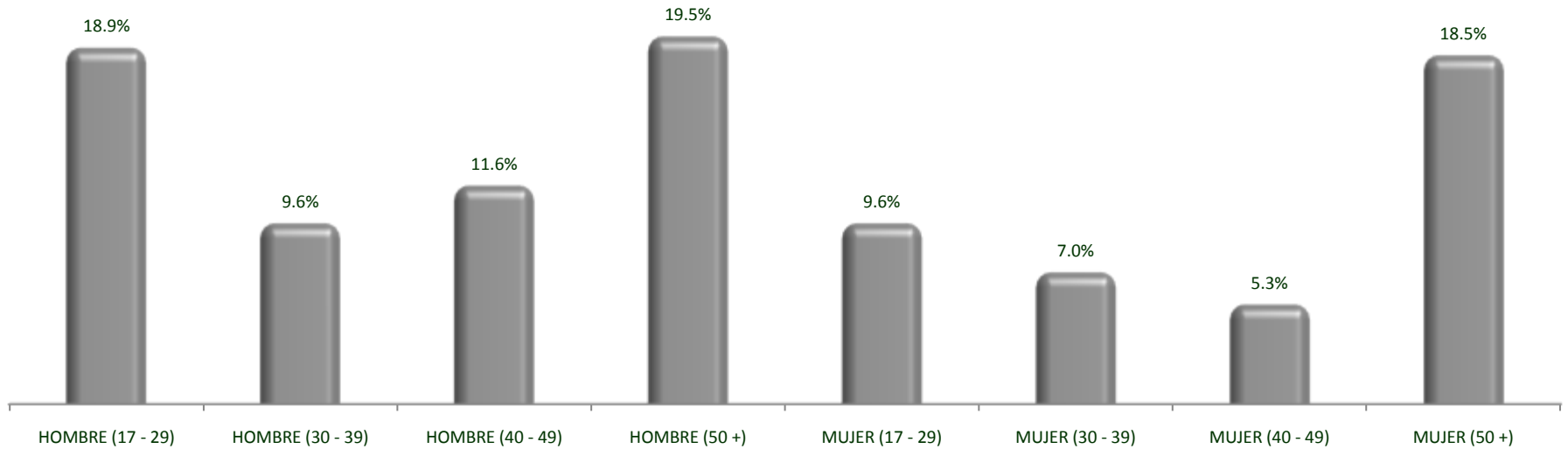


PERFIL DEL LECTOR

EDAD Y GÉNERO

BASE: 304 LECTORES DE EL MERIDIANO

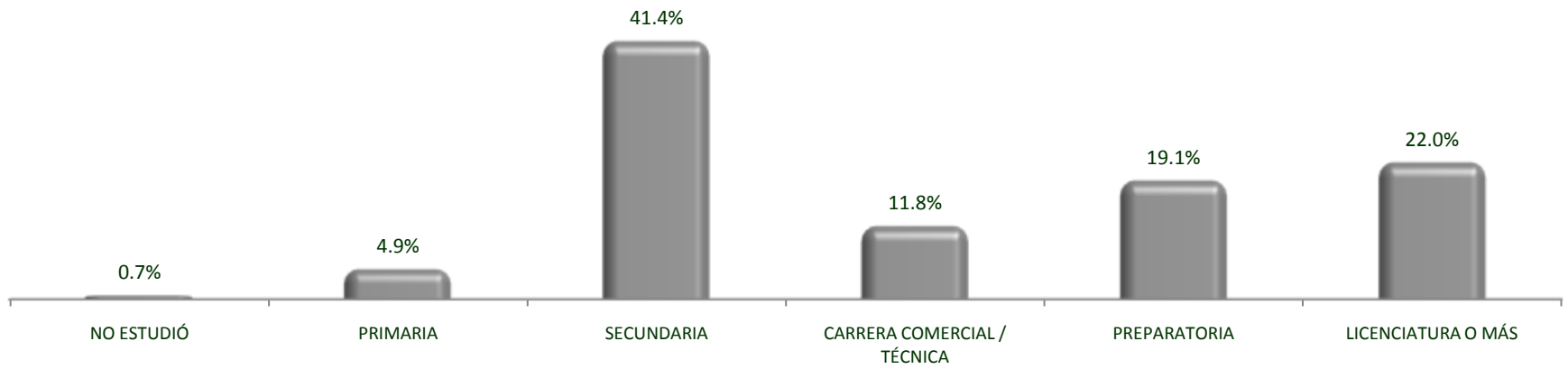
MERIDIANO



ESCOLARIDAD

BASE: 304 LECTORES DE EL MERIDIANO

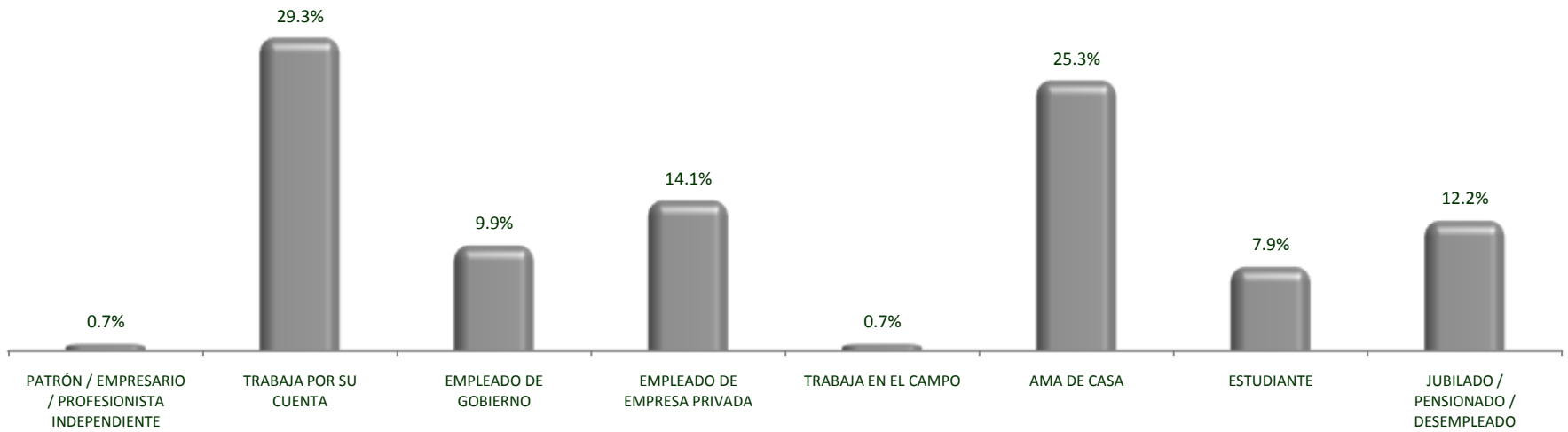
MERIDIANO



OCUPACIÓN

BASE: 304 LECTORES DE EL MERIDIANO

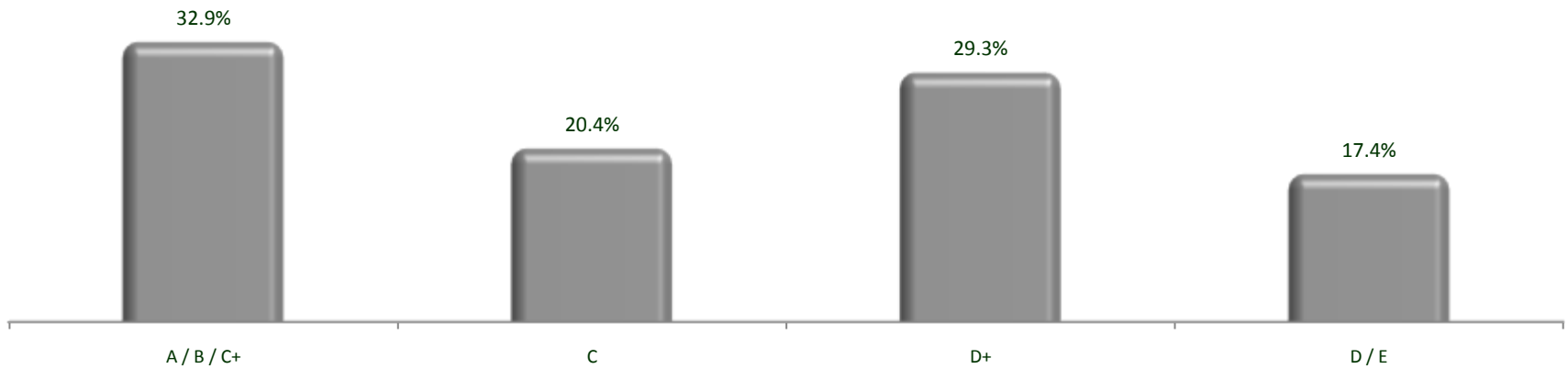
MERIDIANO



NIVEL SOCIOECONÓMICO

BASE: 304 LECTORES DE EL MERIDIANO

MERIDIANO





HÁBITOS DE COMPRA

Regularmente, ¿En dónde acostumbran hacer las compras de despensa y productos de limpieza del hogar? Cuadros 33,37 Y 41

Meridiano

SUMA DE MENCIONES

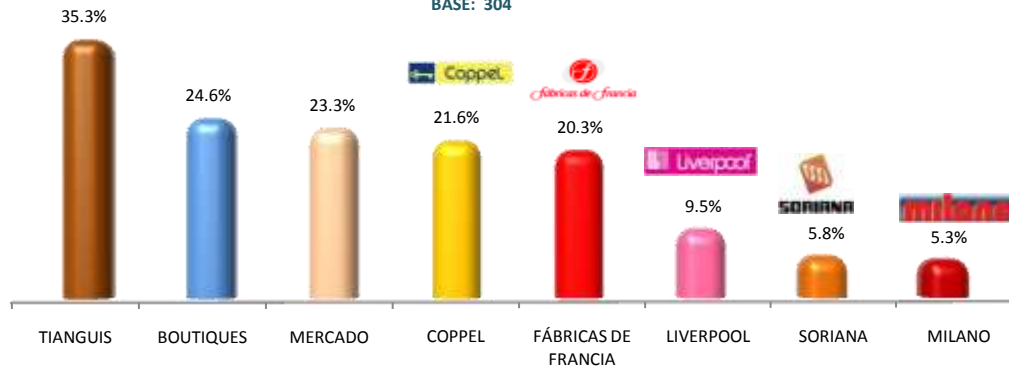
BASE: 304



¿En dónde acostumbra usted comprar su ropa? Cuadros 34 y 38

Meridiano

BASE: 304



SUMA DE MENCIONES

¿Usa usted teléfono celular? Cuadros 35.1, 39.1 Y 43.1

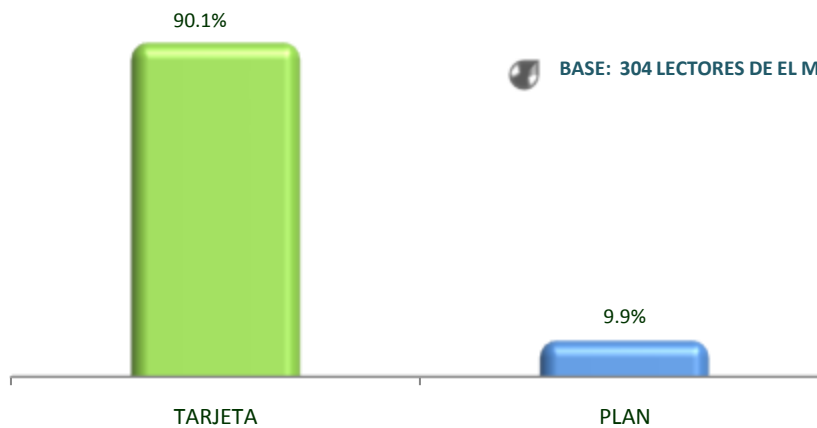
MERIDIANO

BASE: 304 LECTORES DE EL MERIDIANO

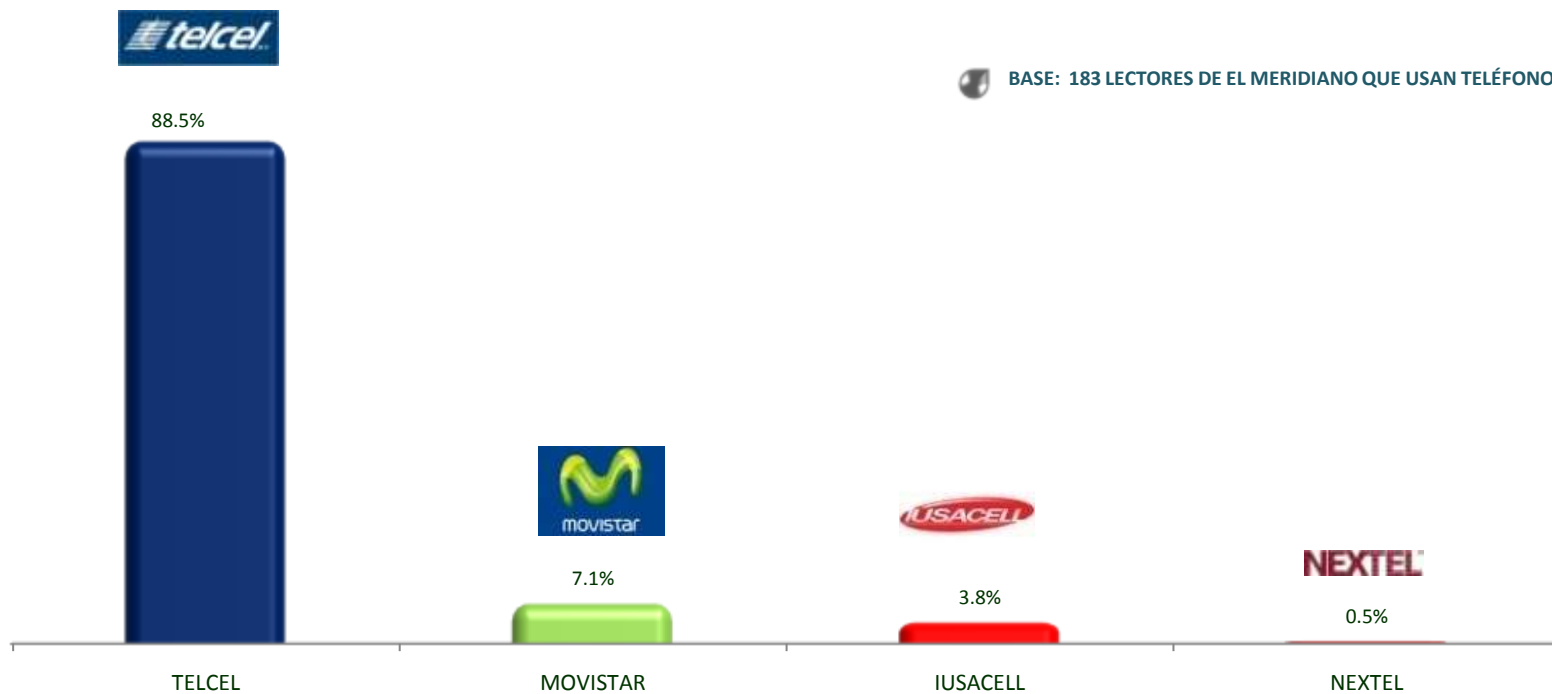


¿Es de plan o tarjeta? Cuadros 35.2, 39.2 Y 43.2

BASE: 304 LECTORES DE EL MERIDIANO



¿Quién es su proveedor de servicio de celular? Cuadro 36, 40 Y 44





PRINCIPALES HALLAZGOS

- El estudio muestra que el periódico local líder en Tepic es Meridiano, con un posicionamiento de 94%.
- En cuanto a la participación de mercado, ésta se encuentra distribuida de la siguiente manera: 76.2% para Meridiano, 9.3% para Gráfico matutino ,7.5% Realidades y el 7.2% restante se dispersa entre otros periódicos.
- Meridiano es el periódico mejor evaluado en cuanto a diseño, contenido, suplementos y columnistas.
- En general los tres periódicos obtienen buenos resultados en cuanto a su línea editorial.
- En relación a la calidad de impresión Meridiano obtiene la mejor evaluación entre sus lectores.
- El tiempo promedio que tienen leyendo estos periódicos es de 8 años para Meridiano y Realidades y 6 para Gráfico matutino.
- Como segunda opción de periódico, los lectores de Meridiano, prefieren Gráfico matutino y los de Gráfico se inclinan por Meridiano.
- El medio favorito de los lectores para revisar y anunciar ofertas es el periódico, especialmente Meridiano.

Meridiano

- El 38% de los lectores de Meridiano son hombres y mujeres de 50 años ó más. El 34% entre 30 y 50 años. Y el 28% son menores de 30.
- 7 de cada 10 lectores de Meridiano tienen estudios de secundaria, licenciatura o más. El 53% se concentra en un nivel socioeconómico medio y alto.
- El contenido y la tradición son las principales fortalezas de este periódico.
- Sus lectores dedican a su lectura 36 minutos en promedio , 4 días a la semana, siendo la casa el lugar favorito para leerlo.
- Las secciones a las que dedican más tiempo son: la policíaca principalmente, seguida por la local y deportes. Consecuentemente son las secciones más gustadas.
- La sección de anuncios clasificados de Meridiano es consultarla aproximadamente la mitad de los lectores lo hace en promedio 3 veces por semana.
- La sección de anuncios clasificados es considerada como efectiva para anunciarse, por los lectores de Meridiano.

Meridiano

- Los cruceros o voceadores son los principales canales de distribución para quienes compran Meridiano personalmente.
- A cerca de la mitad de sus lectores les gustaría mejorar algún aspecto en el periódico, dentro de éstos es: es hacer la letra más grande.
- Los lectores de Meridiano no acostumbran visitar su página de internet.
- La compra de despensa la realizan en Ley, Walmart y Soriana principalmente.
- El tianguis, boutiques y el mercado son los lugares que los lectores de Meridiano frecuentan para comprar ropa. Hablando de tiendas específicas Coppel y Fabricas de Francia son las favoritas.
- 6 de cada 10 lectores de Meridiano tienen teléfono celular, en su mayoría lo utilizan con tarjeta y su proveedor de telefonía es Telcel.

