

INFORME DE RESULTADOS

Hábitos de Exposición a Prensa
Nuevo Laredo, Tamaulipas

Junio, 2009



Antecedentes / Objetivos

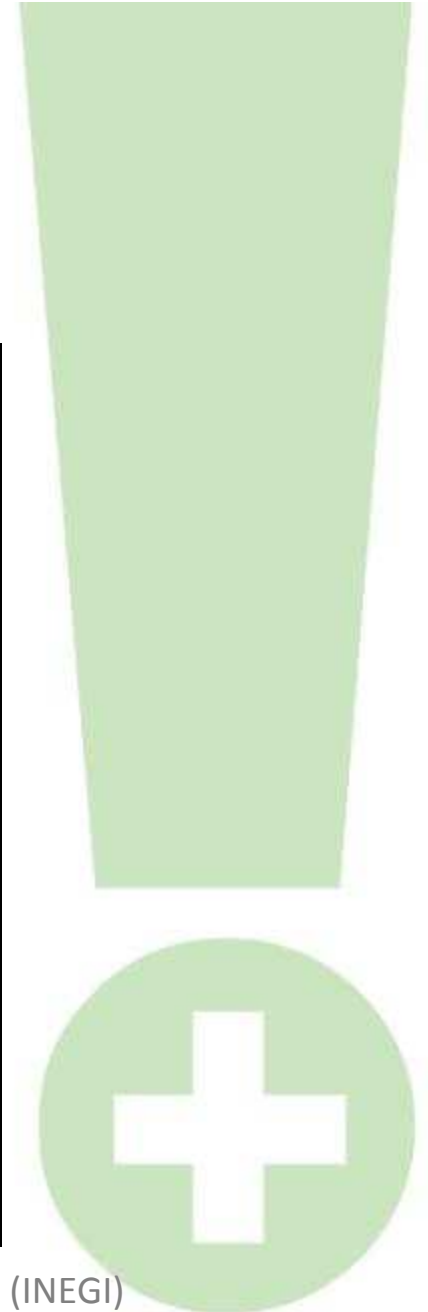
- El principal objetivo de esta investigación consistió en tener conocimiento de la importancia del medio prensa en la plaza de Nuevo Laredo, así como obtener información detallada acerca de los lectores, sus hábitos de exposición a prensa y sus hábitos de consumo.
- Se hicieron 350 entrevistas mediante un cuestionario estructurado pregunta-respuesta a través de entrevistas personales bajo la mecánica denominada Lugar Central en ubicaciones seleccionadas aleatoriamente (CP).
- Los entrevistados fueron personas de 18-+ años de edad (no se establecieron cuotas por edad, sexo o NSE para determinar el perfil) residentes en Nuevo Laredo y que hubieran comprado / leído algún periódico durante la semana del levantamiento.
 - Fecha de Levantamiento: 19 al 24 de Mayo 2009.

Perfil de la Muestra

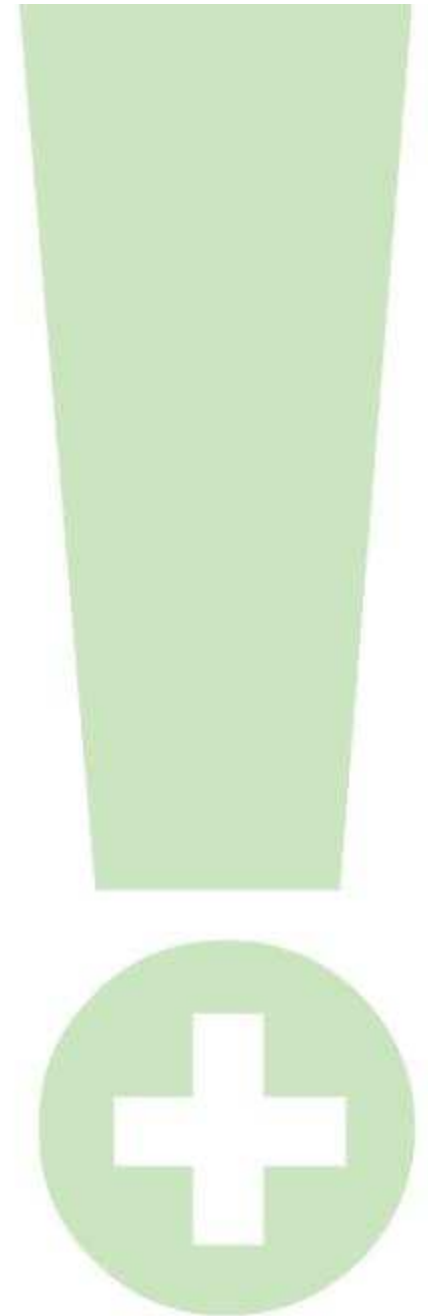
El perfil de la muestra quedó de la siguiente manera:

	Base			
	Natural		Ponderada	
	#	%	#	%
18-24	91	26.0%	70	20.0%
25-34	79	22.6%	102	29.1%
35-44	85	24.3%	77	22.0%
45-65	79	22.6%	77	22.0%
66 o más	16	4.6%	24	6.8%
HOMBRES				
	227	64.9%	172	49.2%
MUJERES				
	123	35.1%	178	50.9%
A/B				
	43	12.3%	26	7.4%
C+				
	47	13.4%	44	12.6%
C				
	90	25.7%	60	17.1%
D+				
	100	28.6%	119	34.0%
D/E				
	70	20.0%	101	28.9%
Total				
	350	100.0%	350	100.0%

Los datos fueron ponderados de acuerdo al peso poblacional de Nuevo Laredo (INEGI)

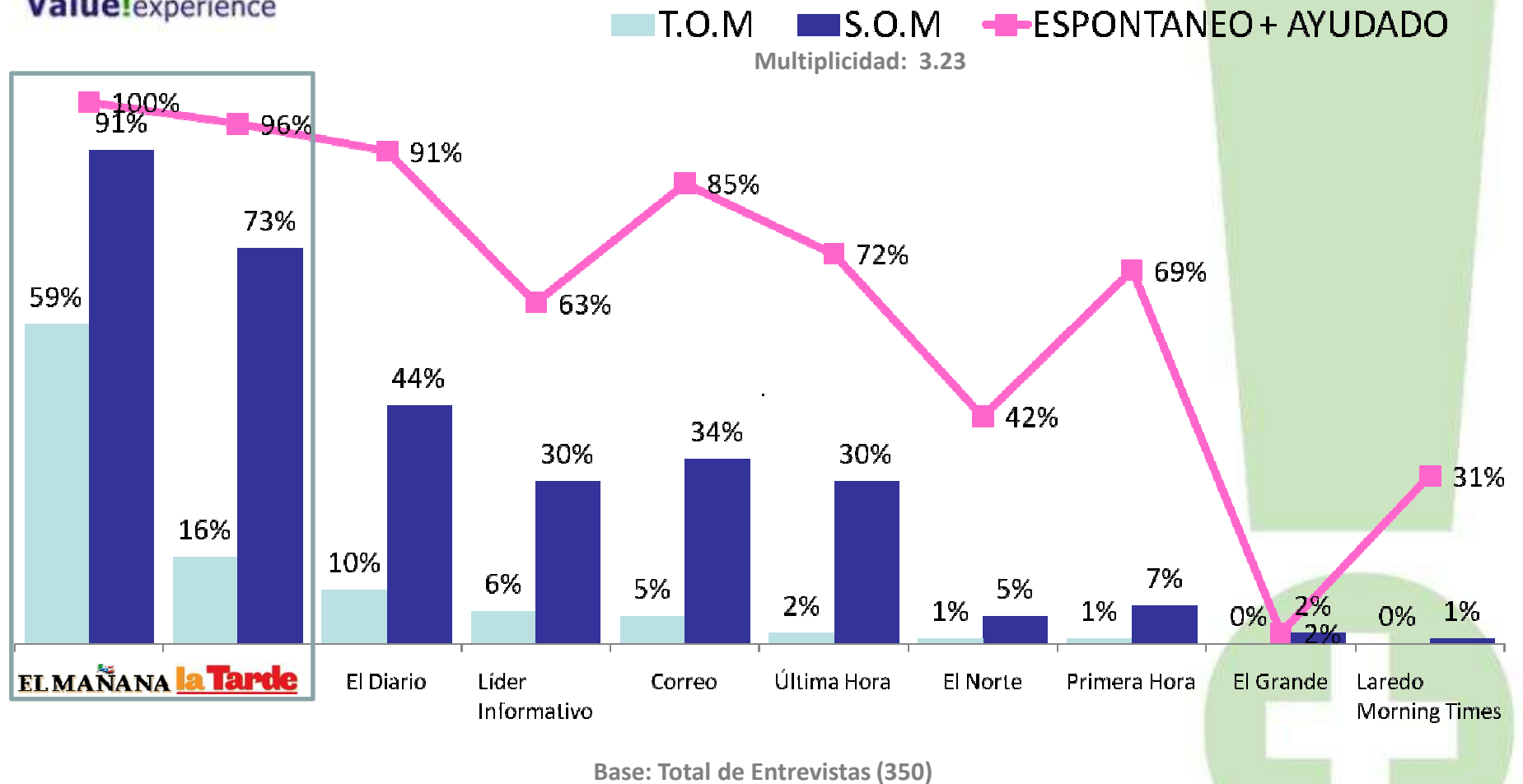


Principales Resultados [La Categoría]



Conocimiento de periódicos

- T.O.M. / S.O.M. / AIDED -



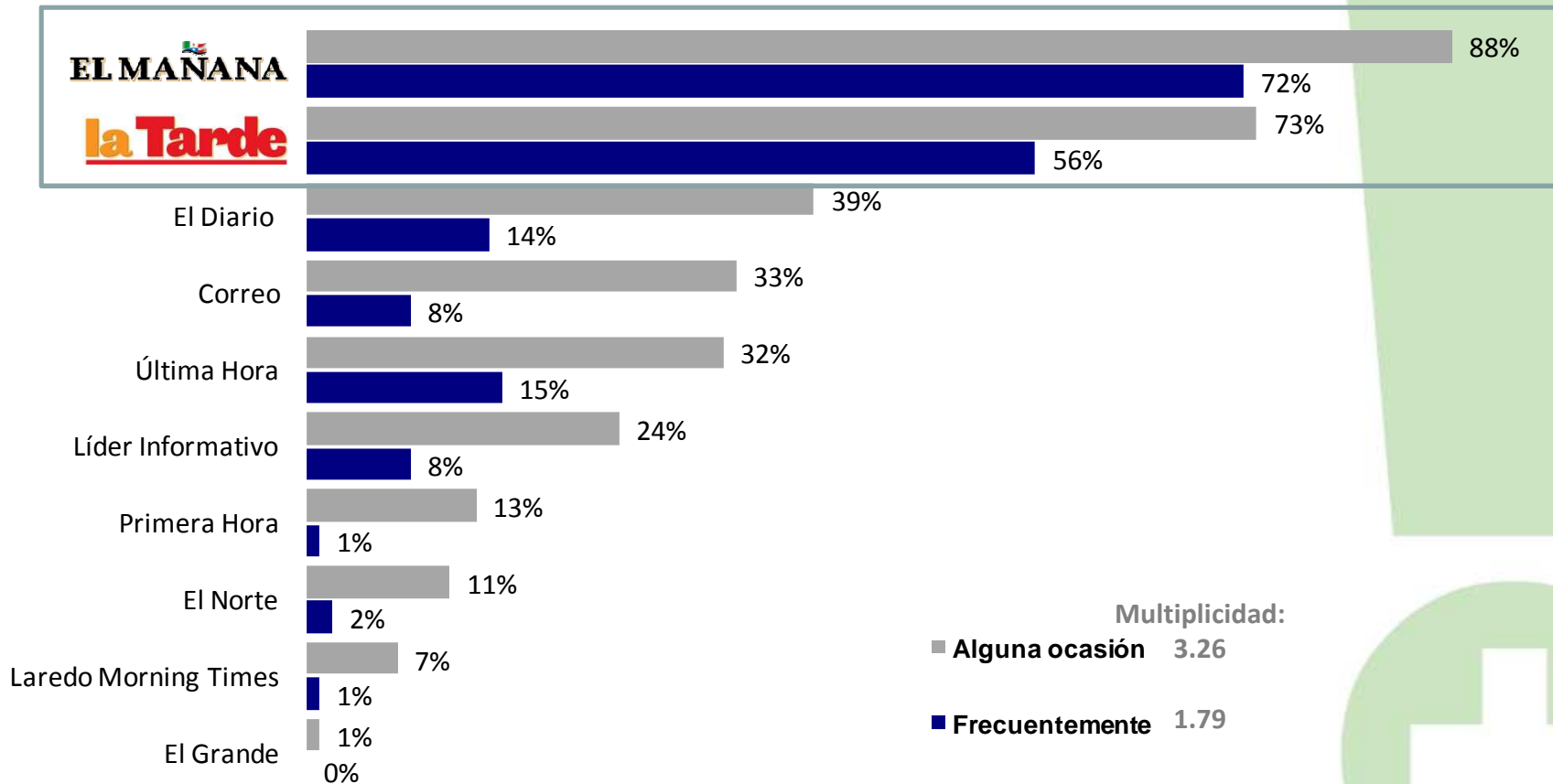
P1. ¿Cuál o cuáles periódicos conoce o ha oído nombrar aunque nunca los haya leído?

P2. ¿Cuál o cuáles de los siguientes periódicos que le voy a mencionar conoce o ha oído nombrar, aunque nunca los haya leído?



Lectura de periódicos

- Periódicos leídos en alguna ocasión / frecuentemente -



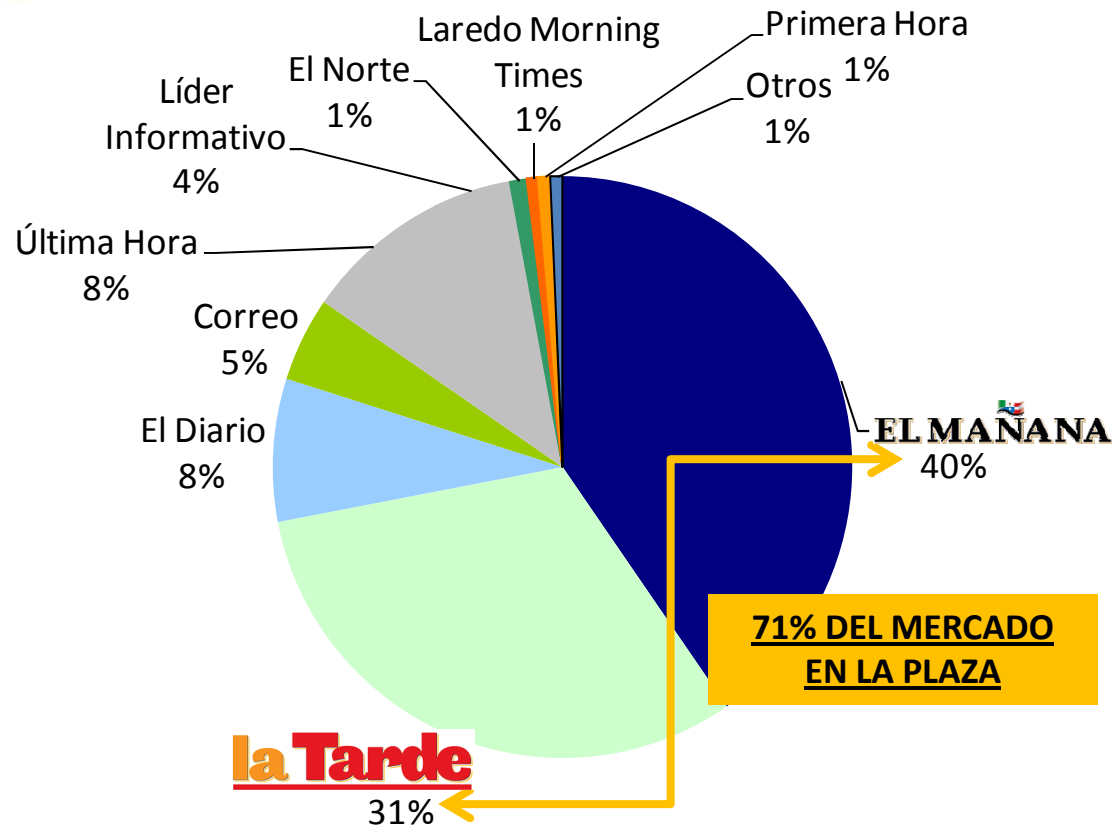
Base: Total de Entrevistas (350)

P4. Usted me indicó que acostumbra leer periódico, ¿dígame que periódicos son los que ha leído en alguna ocasión?

P5. Y ¿cuáles son los periódicos que lee usted con mayor frecuencia?

Participación de Mercado

-Lectura Frecuente-

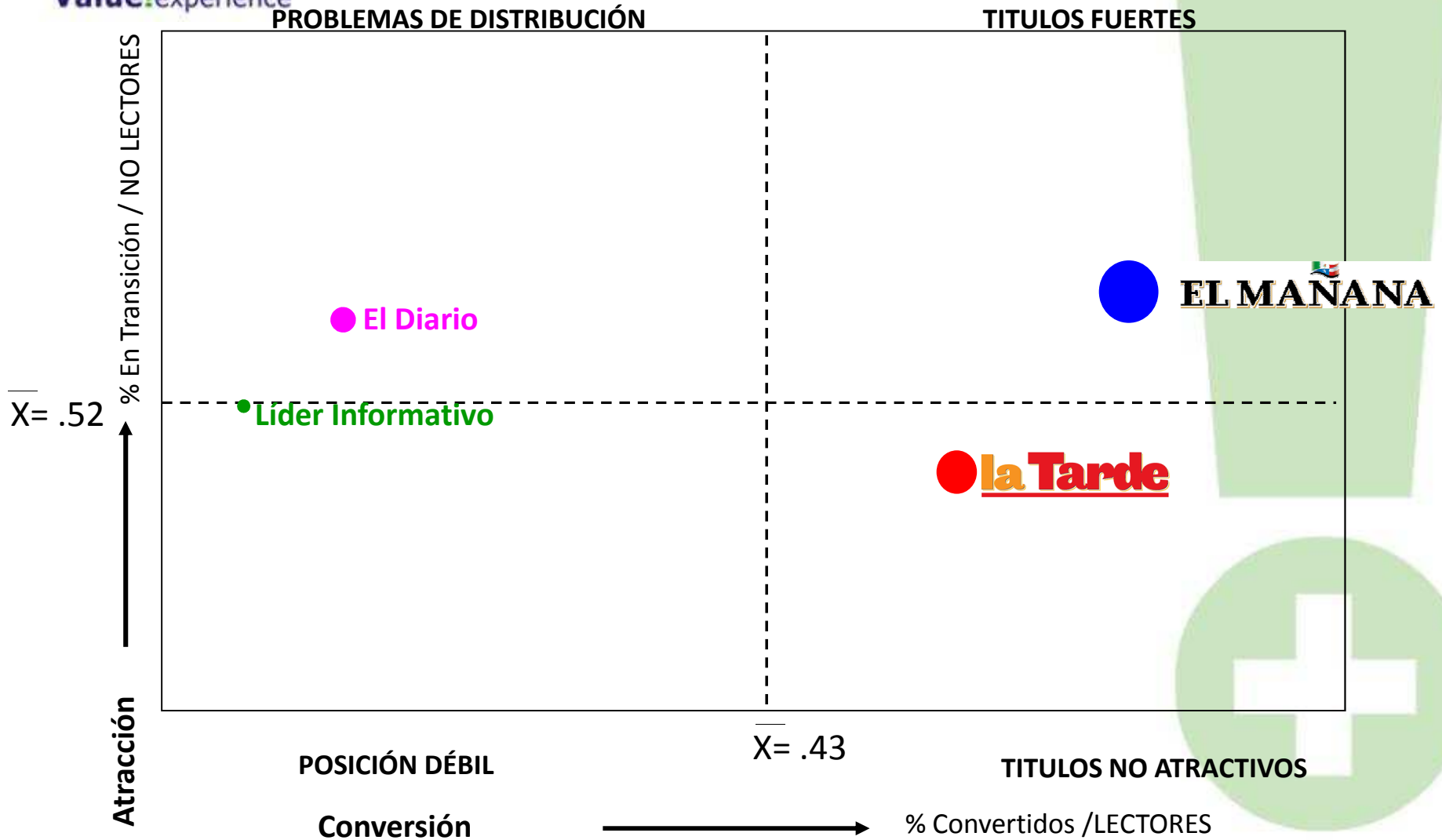


Base: Total Entrevistas (350)

P5. Y ¿cuáles son los periódicos que lee usted con mayor frecuencia?



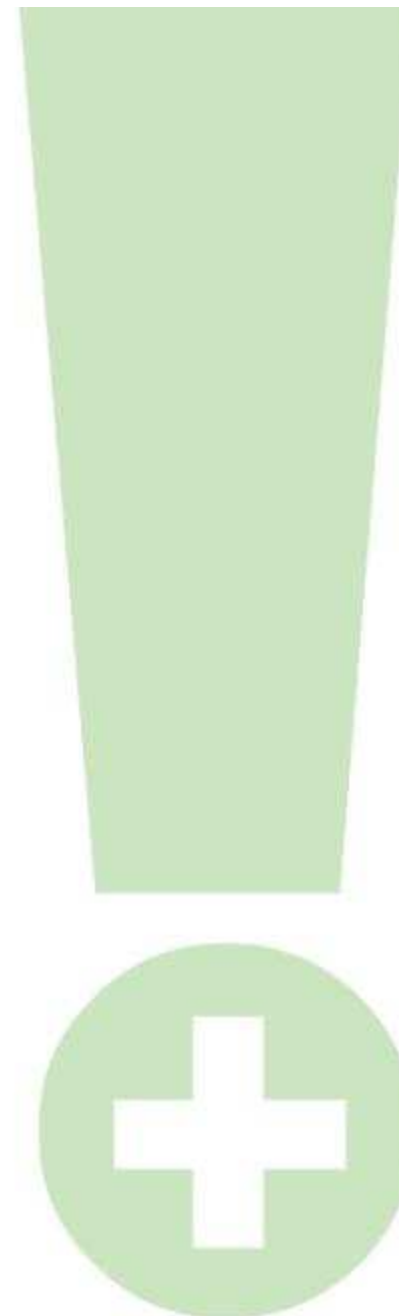
PRINCIPALES TÍTULOS EN EL MERCADO



Perfil del Lector

- Periódicos de Nuevo Laredo-

	Nuevo Laredo POP	EL MAÑANA		la Tarde	
		%	Index	%	Index
TOTAL	100.0%	253		191	
MASC	49.2%	48.0%	98	46.0%	93
FEM	50.9%	52.0%	102	54.0%	106
18-24	20.0%	20.9%	105	21.7%	109
25-34	29.1%	32.4%	111	29.3%	101
35-44	22.0%	19.8%	90	23.2%	106
45-65	22.0%	20.6%	93	19.2%	87
65 o más	6.9%	6.3%	92	6.6%	95
A/B	7.4%	8.3%	113	7.1%	96
C+	12.6%	12.3%	98	13.7%	109
C	17.1%	17.5%	102	15.7%	92
D+	34.0%	34.5%	102	34.5%	102
D/E	28.9%	27.4%	95	28.9%	100



EL MAÑANA

- Frecuencia de lectura semanal: 3.81 veces por semana
- Lectores por ejemplar: 4.06
- Días de lectura: Lunes (50%); Miércoles (48%) y Viernes (48%)
- Tiempo dedicado a la lectura: 41.2 minutos
- Porcentaje que lee del periódico: 62%
- Lugar de lectura: Casa (71%)

la Tarde

- Frecuencia de lectura semanal: 3.76 veces por semana
- Lectores por ejemplar: 4.11
- Días de lectura: Viernes (46%); Lunes y Miércoles (44%)
- Tiempo dedicado a la lectura: 32.2 minutos
- Porcentaje que lee del periódico: 54%
- Lugar de lectura: Casa (69%)



Lectura de periódicos

- Forma de adquisición -

	Total	EL MAÑANA	la Tarde
Base Natural	350	253	191
Voceadores	47%	42%	<u>49%</u>
Establecimientos	22%	<u>25%</u>	22%
Puesto de periódicos	16%	<u>18%</u>	16%
Prestado	8%	8%	6%
Sistema de entrega	5%	4%	<u>7%</u>
Estoy suscrito	1%	<u>2%</u>	0%
Otros	1%	1%	0%

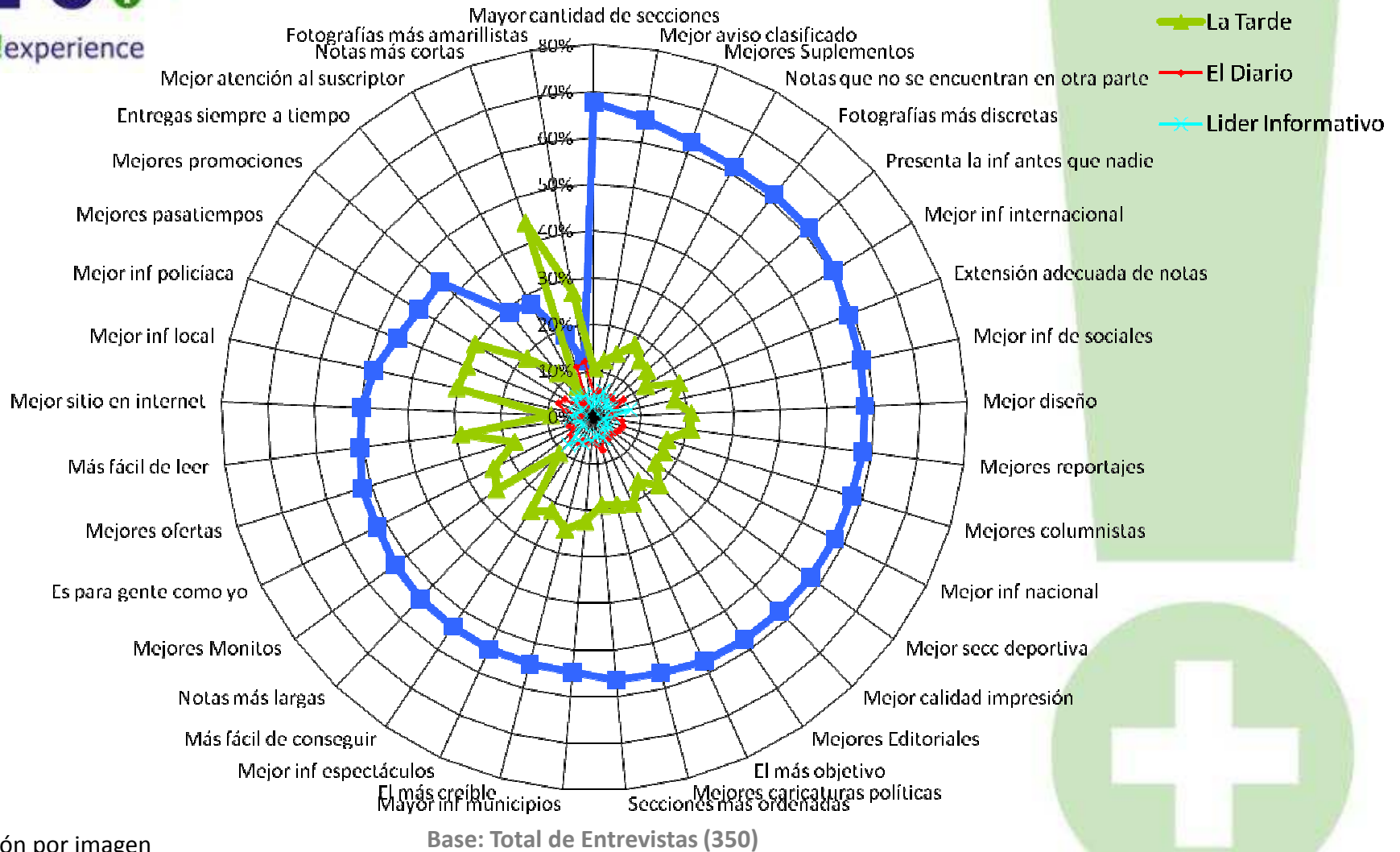
Base: Total de lectores de cada periódico

P15. ¿De acuerdo a la siguiente tarjeta...?, ¿cuál opción describe mejor la forma en la que obtiene ...?

**Base Insuficiente*

Imagen

- Asociación de Atributos(%)-



* Elección por imagen

P29. De los periódicos que conoce o ha oído nombrar, ¿cuál periódico diría usted que describe mejor cada uno de los siguientes atributos?

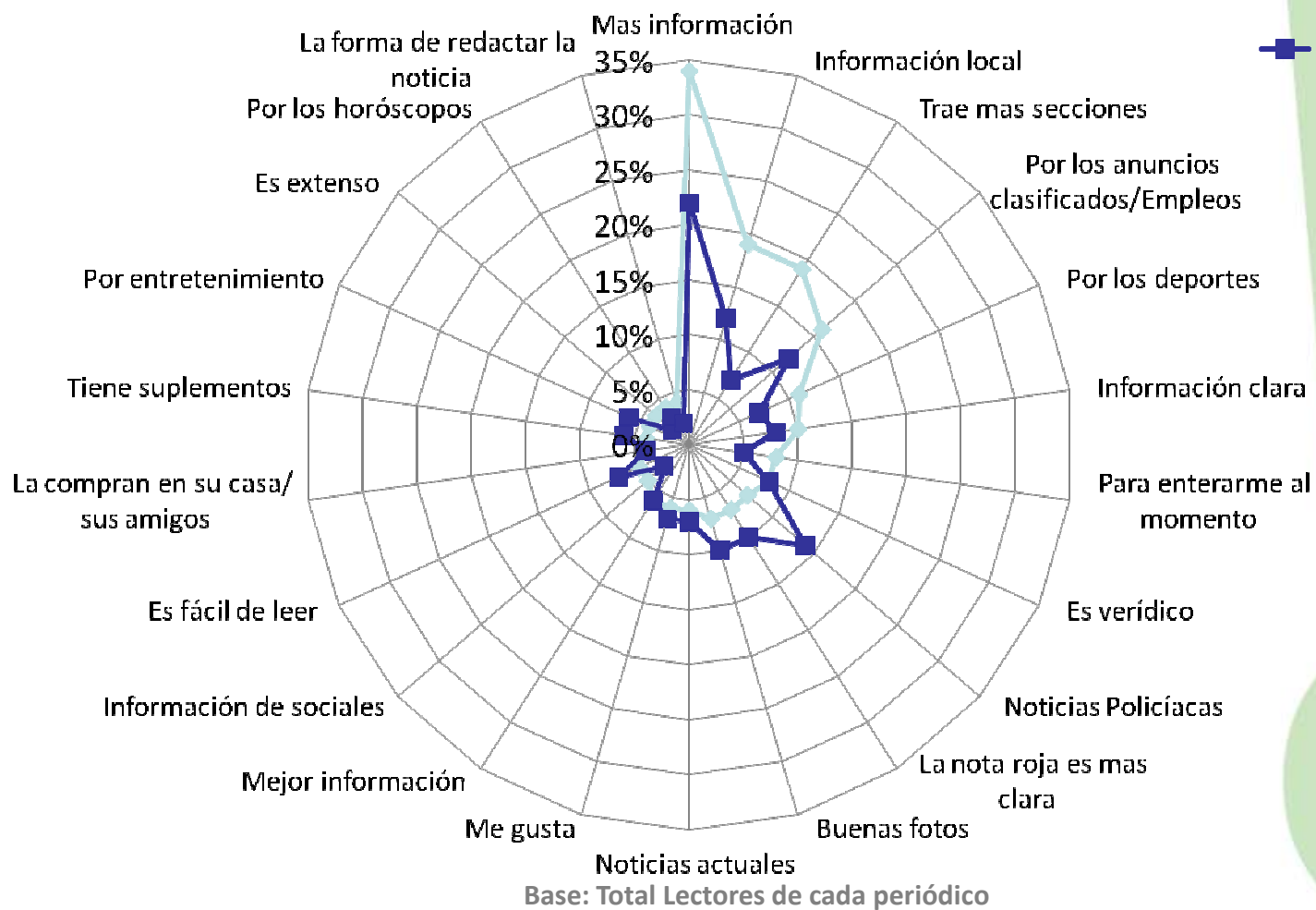


Contenido



Lectura de periódicos

- Razones de lectura -



El Mañana (253)

La Tarde

P20. En sus propias palabras, por favor dígame, ¿por qué razones lee usted con mayor frecuencia...?

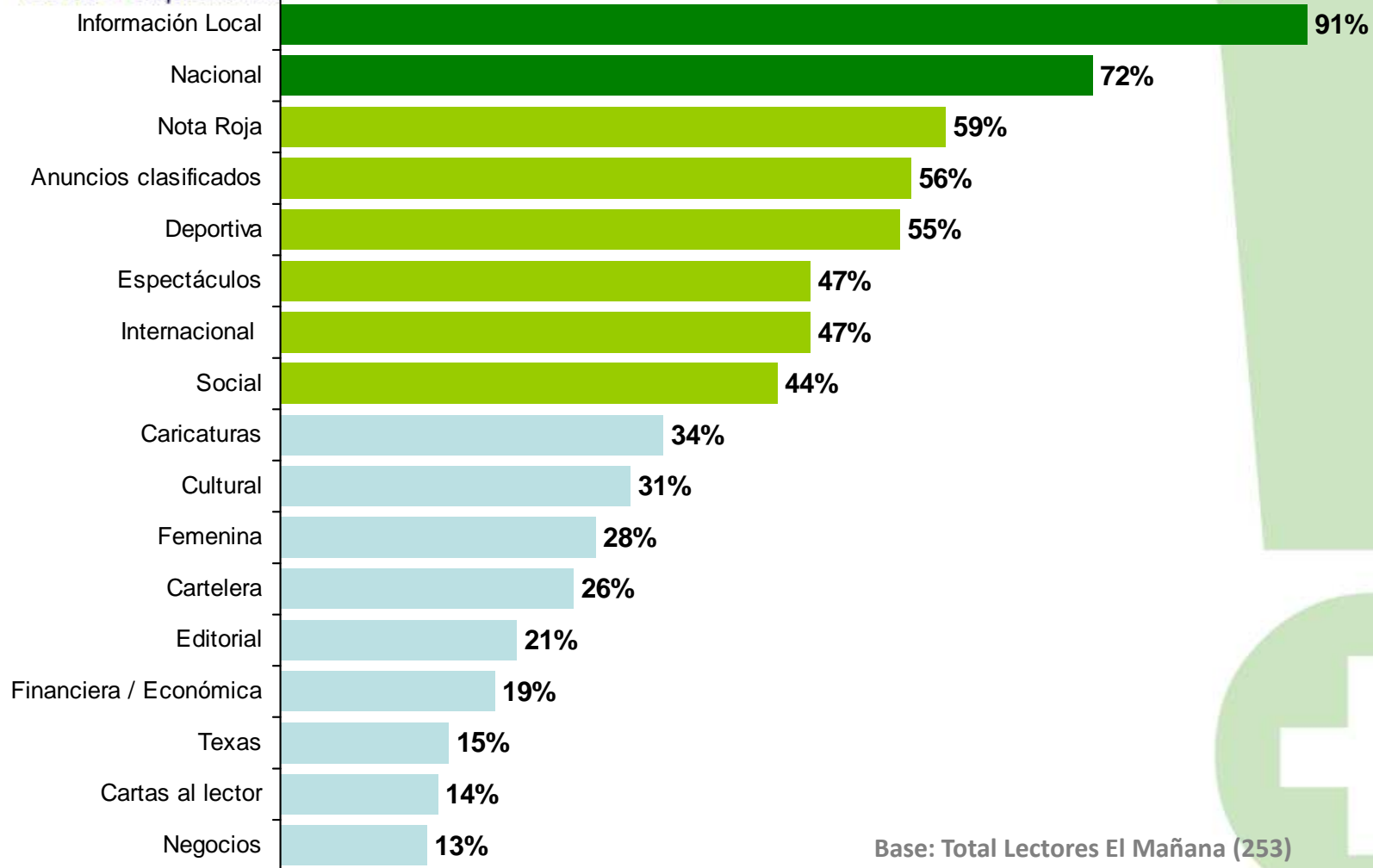


Secciones de periódicos

-Lectores **EL MAÑANA**

Multiplicidad: 6.73

Value!experience



Base: Total Lectores El Mañana (253)



P37. ¿Cuál es la información que acostumbra leer en EL Mañana? ¿Alguna otra?, ¿alguna más?

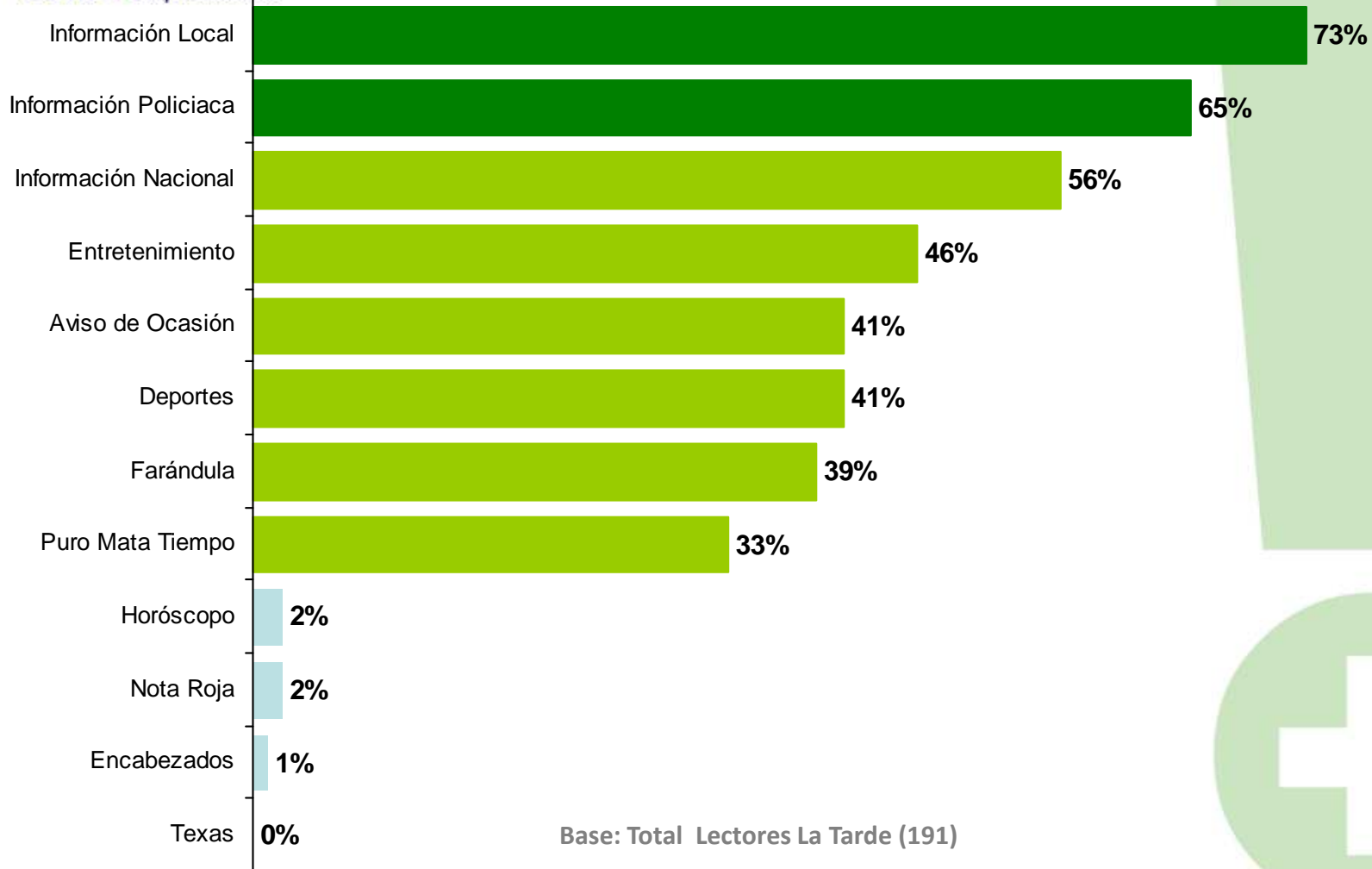


Importancia de Secciones

- Lectores **la Tarde**

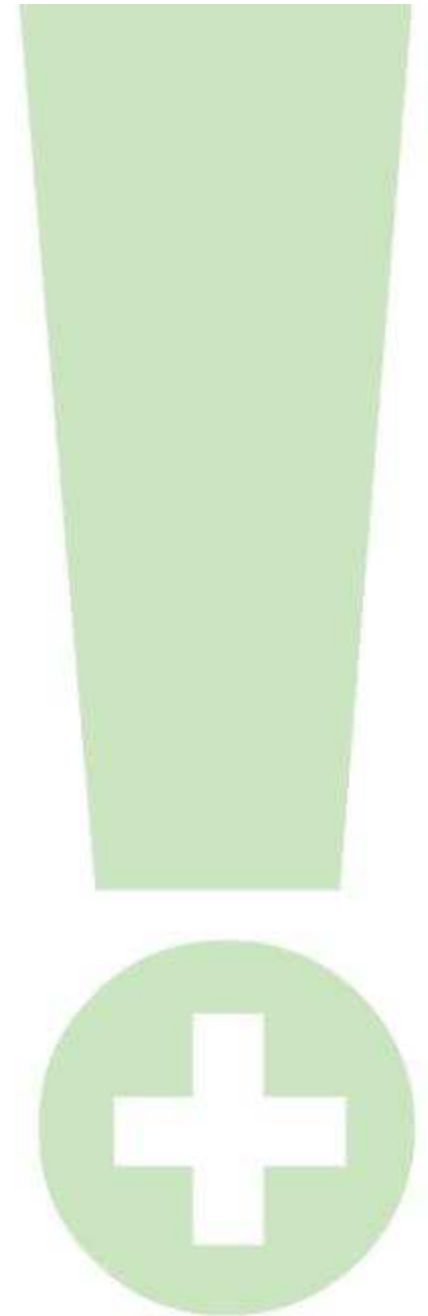
Value!experience

Multiplicidad: 4.0



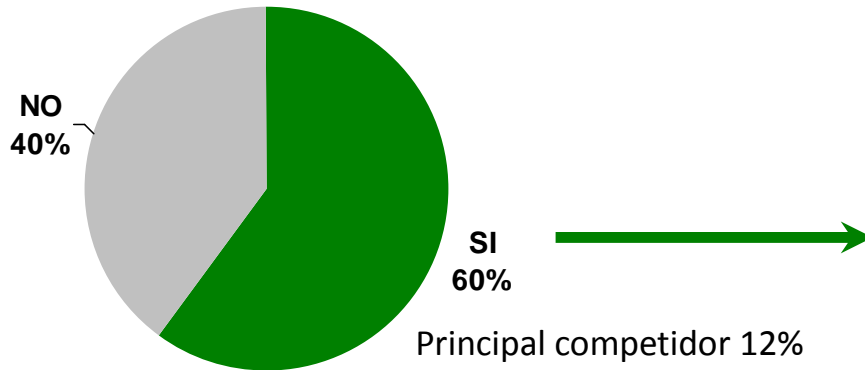
P37. ¿Cuál es la información que acostumbra leer en La Tarde? ¿Alguna otra?, ¿alguna más?

Aviso Clasificado



- Razones de consulta -

-Consulta-



Base: Total Entrevistas (350)

P49. ¿Ha consultado en alguna ocasión el AVISO CLASIFICADO del periódico El Mañana?

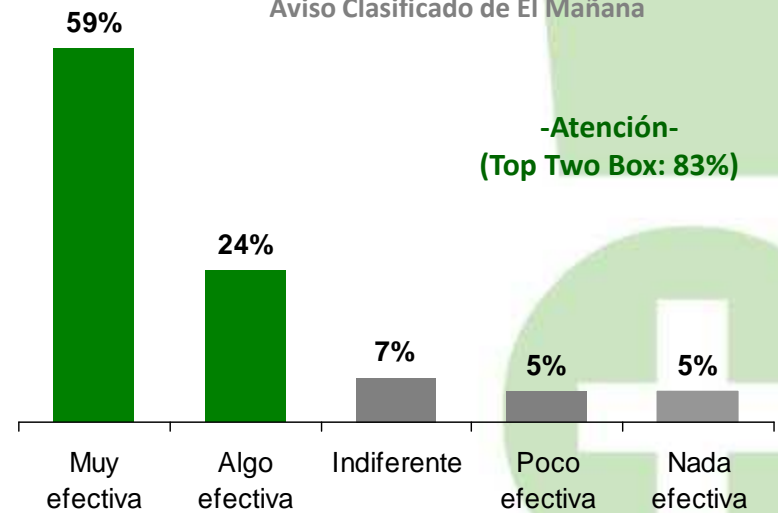
P50. ¿Para que consultó el AVISO CLASIFICADO del periódico El Mañana?

P51.. ¿Qué tan efectiva le resultó la consulta del aviso clasificado del periódico El Mañana?

-Motivo-

	El Mañana
(Base natural)	213
(Base ponderada)	211
Buscar empleo	60%
Busqueda de artículos varios	29%
Comprar auto	21%
Por curiosidad	16%
Ver ofertas	11%
Renta de casa / departamento	7%
Compra de casa / departamento	4%
Buscar auto	5%
Comprar mascotas	3%
Búsqueda de material de construcción	1%

Base: A los que mencionaron haber consultado el Aviso Clasificado de El Mañana



Base: Total entrevistados mencionaron contratar el AVISO CLASIFICADO de El Mañana (213)

Hábitos y Consumos

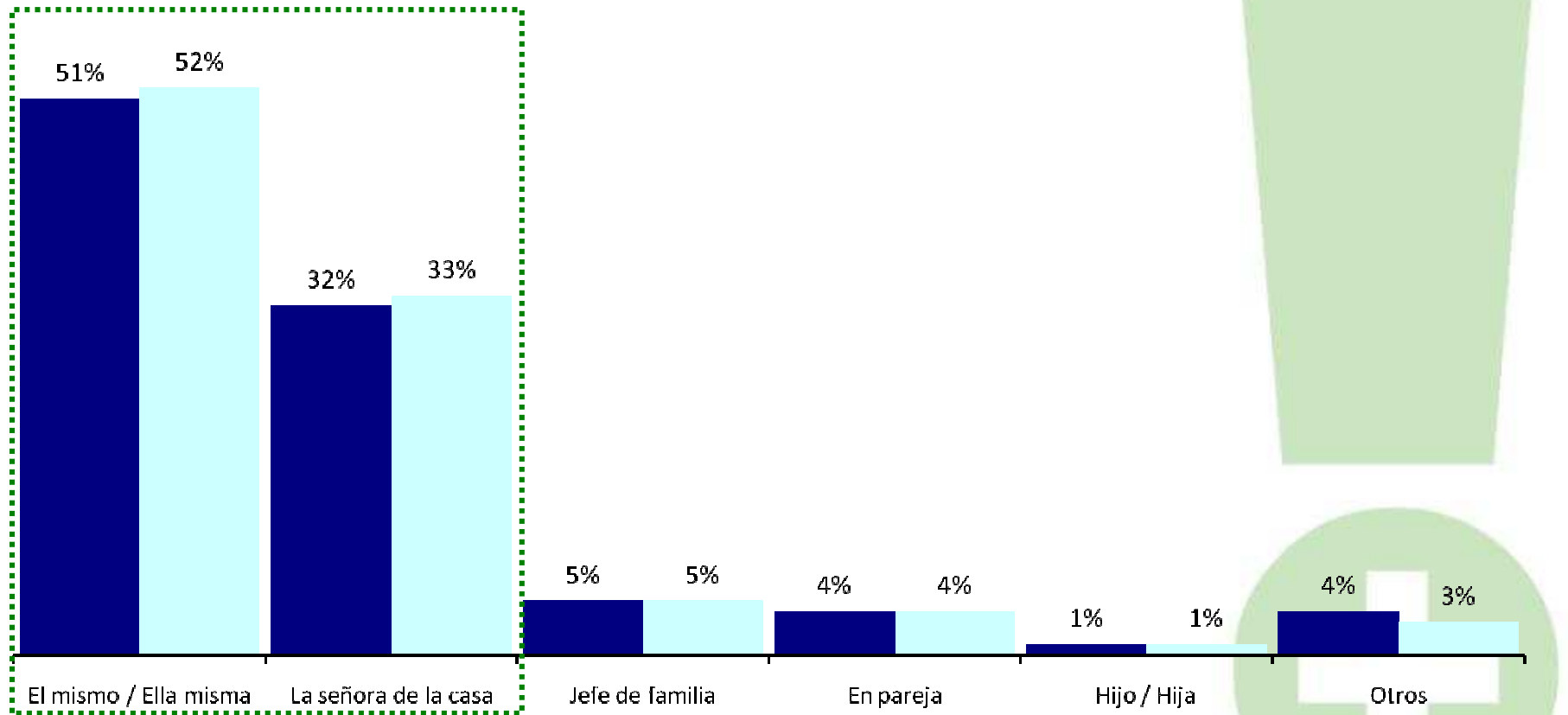


Despensa

-Persona que la compra-

■ El Mañana (253)

■ La Tarde (191)



Base Insuficiente (*)

P62. ¿Quién es la(s) persona(s) encargada(s) de comprar la despensa en su hogar?

Despensa

-Frecuencia y días de compra-

-Frecuencia de compra-

	El Mañana	La Tarde
<i>Total sin ponderar</i>	253	191
<i>Total ponderado</i>	253	198
Diario	4%	2%
Cada tercer día	4%	4%
Cada semana / 1 vez a la semana	66%	69%
Cada 15 días / Cada quincena	20%	17%
Cada 21 días / cada 3 semanas	---	1%
Cada mes	2%	2%
Menor frecuencia	1%	2%
No tiene frecuencia fija	2%	3%

-Día de compra-

	El Mañana	La Tarde
<i>Total sin ponderar</i>	253	191
<i>Total ponderado</i>	253	198
Lunes	3%	2%
Martes	15%	15%
Miércoles	6%	8%
Jueves	3%	3%
Viernes	6%	8%
Sábado	30%	34%
Domingo	14%	14%
Sin un día específico	23%	18%

Base Insuficiente (*)

P63. Por lo general, ¿cada cuándo se compra la despensa en su hogar?

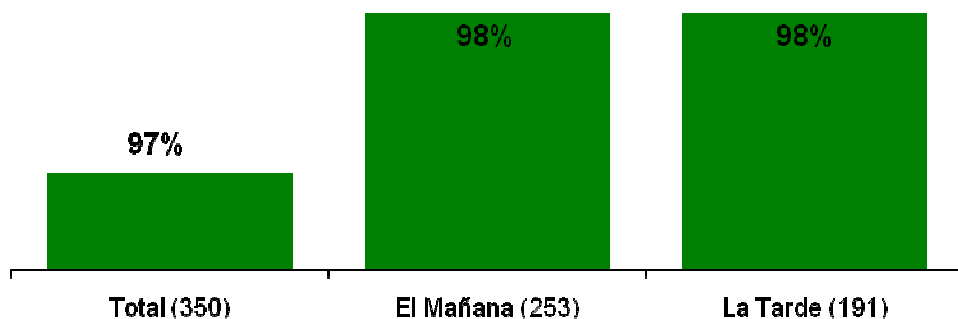
P64. ¿Qué día acuden a realizar las compras de la despensa en su hogar?

Base: Total de Entrevistados



Despensa en Nuevo Laredo

-Compran en Nuevo Laredo-



-Lugar de compra-

Base: Total de Entrevistados

Base Insuficiente (*)

	Total	El Mañana	La Tarde
<i>(Base natural)</i>	338	245	186
<i>(Base ponderada)</i>	341	248	194
Soriana	42%	42%	38%
Smart	28%	28%	33%
HEB	12%	13%	11%
Tienda de abarrotes	3%	2%	1%
Wal Mart	3%	2%	4%
La Argentina	2%	2%	2%
K - mart	1%	1%	1%

Base: Entrevistados que compran la despensa en Nuevo Laredo

P65. ¿En qué lugar (CIUDAD) acostumbra surtir la despensa de su hogar? ¿Algún otro aunque sea en el extranjero?

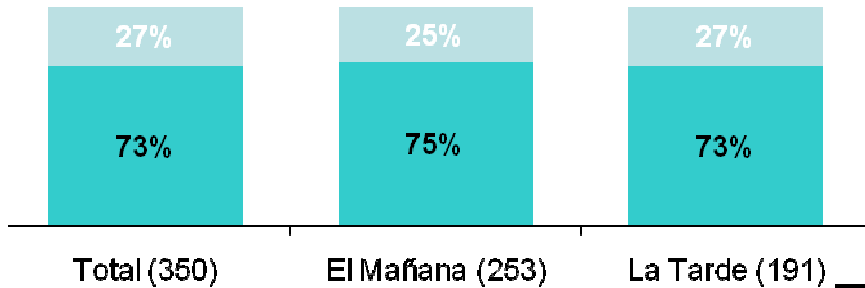
P66. Por favor, dígame el nombre del supermercado o el establecimiento, al que asisten con más frecuencia para comprar la despensa?



Tiendas Departamentales

Value!experience

-Asistencia a Tiendas Departamentales-



■ Si ■ No

Base: Total de Entrevistados

Base insuficiente (*)

-Tiendas Departamentales que visita-

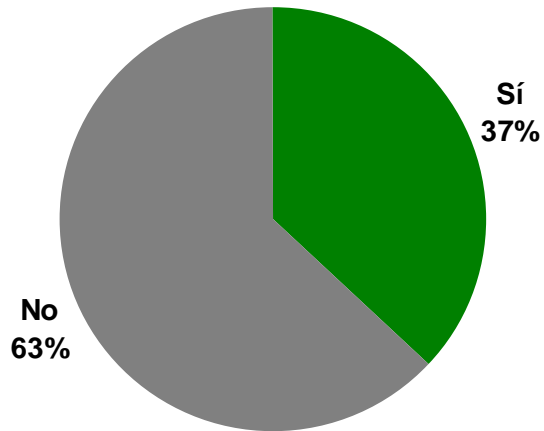
	Total	El Mañana	La Tarde
Total sin ponderar	254	189	138
Total ponderado	254	190	145
Nuevo Laredo, Tamaulipas	99%	98%	100%
Soriana	61%	61%	64%
Smart	38%	38%	43%
Chedraui	27%	27%	29%
HEB	27%	26%	30%
Wal Mart	18%	18%	22%
La Argentina	7%	7%	10%
Tienda del Sol	6%	6%	9%
Laredo, Texas	5%	4%	6%
HEB	5%	4%	5%
Wal Mart	2%	2%	2%
Sears	2%	2%	2%
Dillard's	1%	---	2%
JC Pennys	1%	1%	---
Macy's	1%	---	1%
Burlington	---	---	1%

Base: Entrevistados que asisten a Tiendas Departamentales

P67- ¿Asiste a tiendas departamentales regularmente?
 P68. ¿A qué tiendas departamentales asiste usted regularmente?

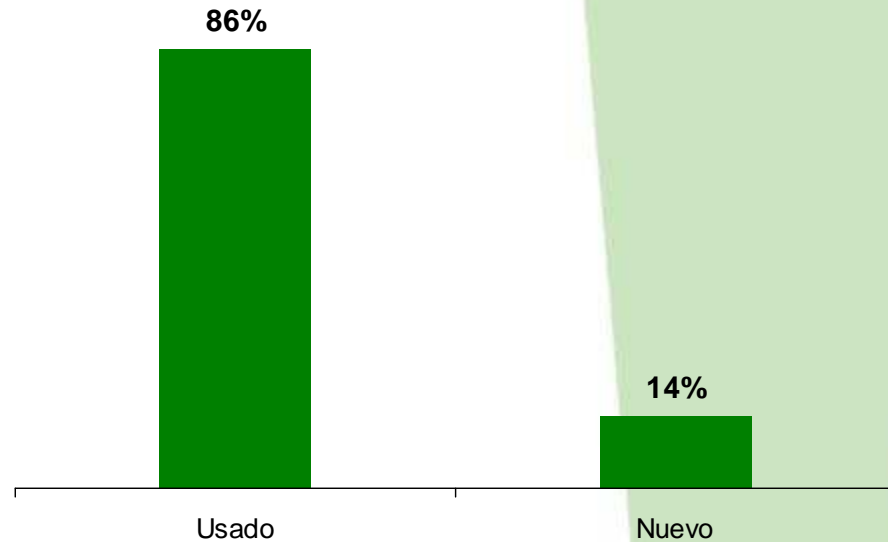


-Posesión de automóvil-

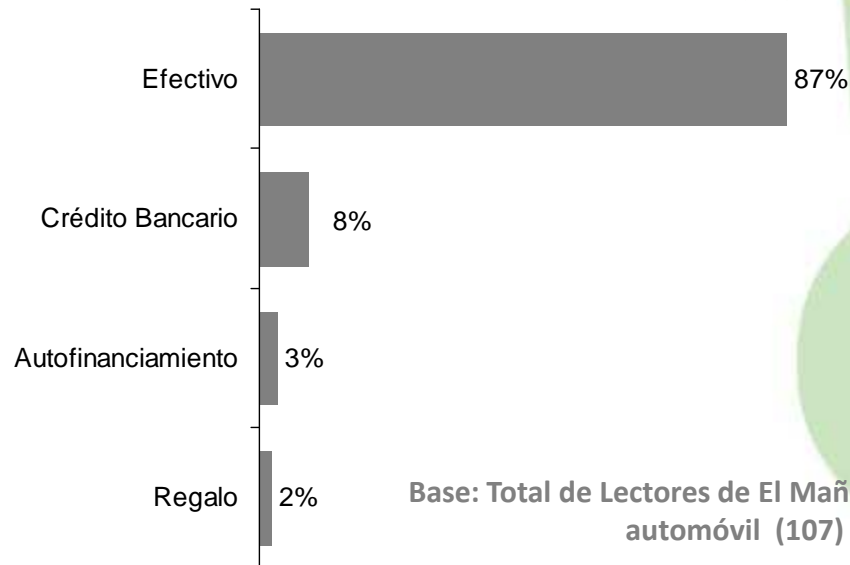


Base: Total de Lectores El Mañana (253)

-Obtención de automóvil-



-Forma de pago-

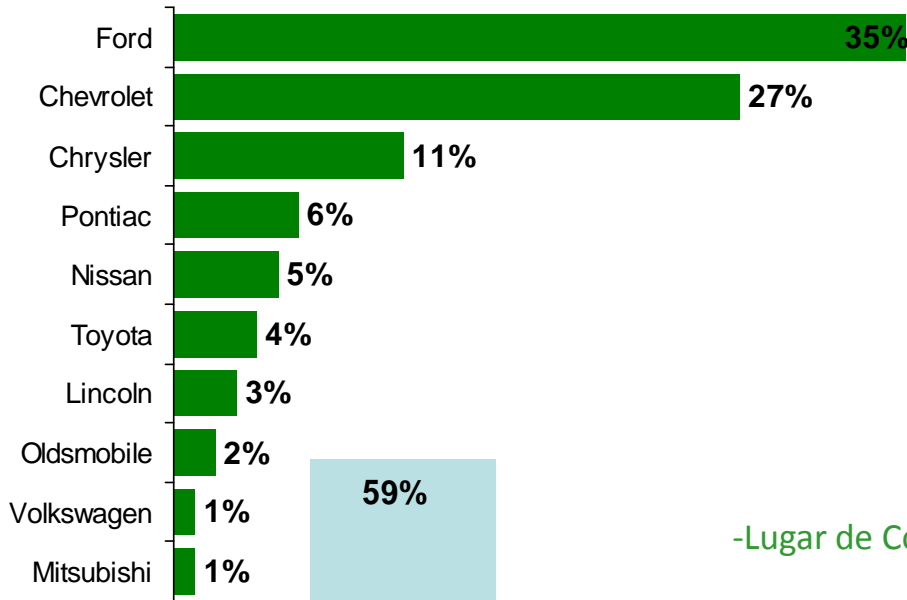


Base: Total de Lectores de El Mañana que poseen automóvil (107)

P70. ¿Tiene automóvil?
P73. ¿Cómo obtuvo su auto?
P74. ¿Cómo fue el pago de su auto?



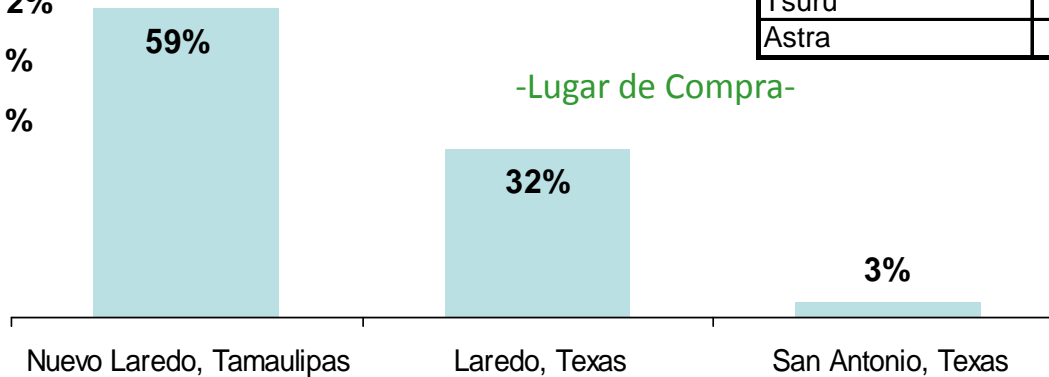
-Marca de automóvil-



-Modelo-

Modelo	El Mañana
Total sin ponderar	107
Total ponderado	93
Lobo	7%
Taurus	6%
Limina	4%
Grand AM	5%
Cherokee	2%
Focus	3%
Vereta	3%
Grand Prix	3%
Explorer	2%
Aerostar	2%
Stratus	2%
Mercury	2%
Blazzer	2%
Camaro	2%
Escort	2%
Tsuru	2%
Astra	2%

-Lugar de Compra-

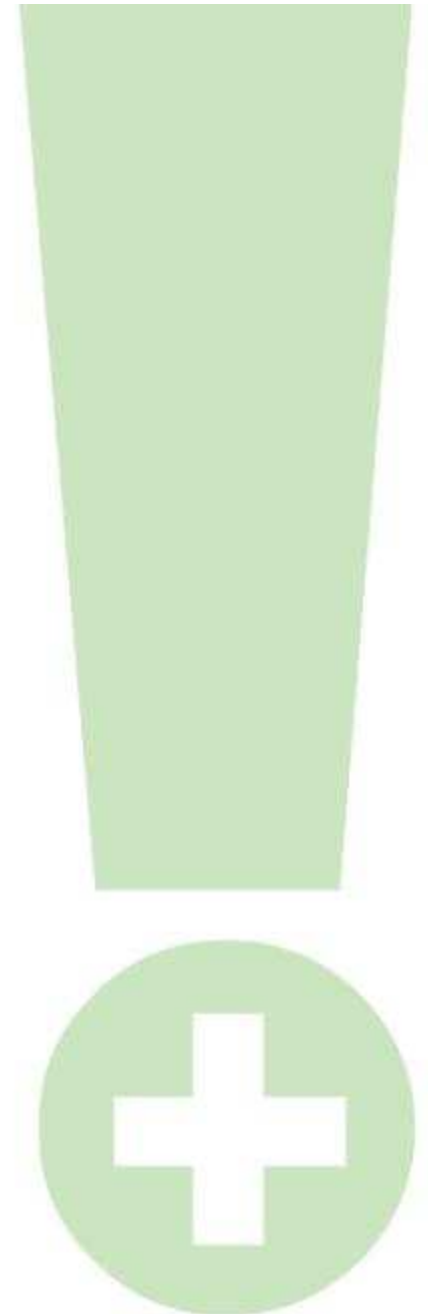


Base: Total de Lectores de El Mañana que poseen automóvil (107)

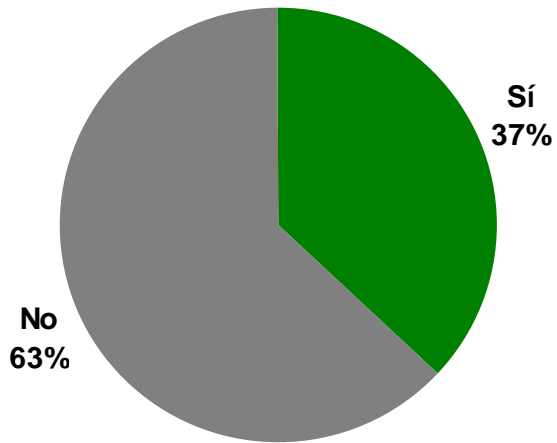
P71. ¿Cuál es la marca?

P71A. ¿Cuál es el modelo?

P72. ¿En dónde compro su auto, es decir, en que ciudad?



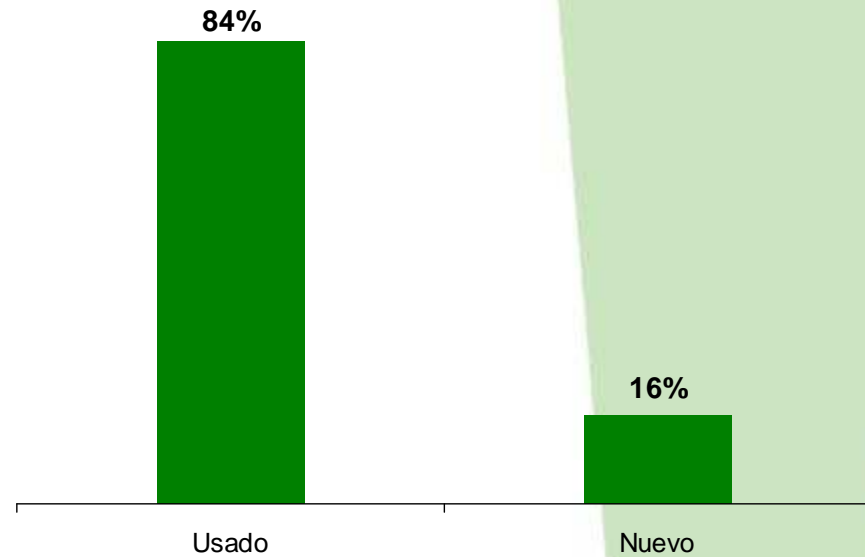
-Posesión de automóvil-



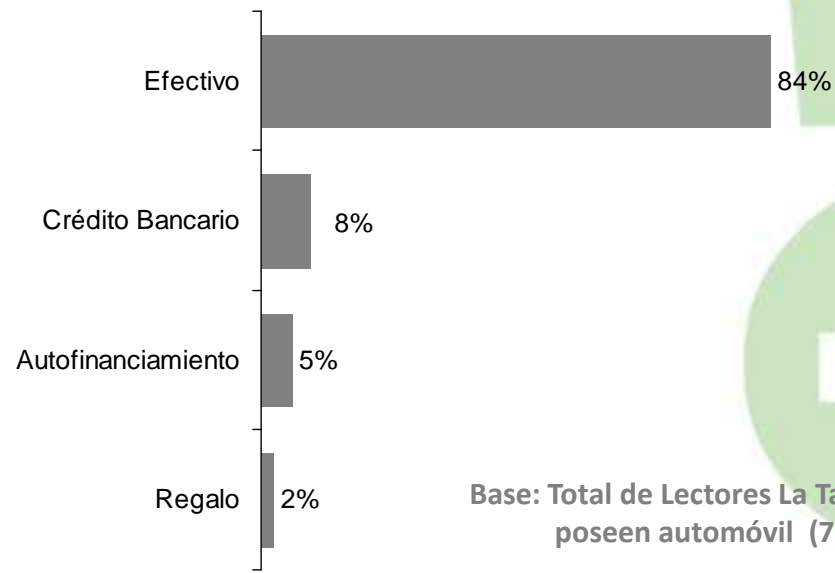
Base: Total de Lectores La Tarde (191)

P70. ¿Tiene automóvil?
P73. ¿Cómo obtuvo su auto?
P74. ¿Cómo fue el pago de su auto?

-Obtención de automóvil-



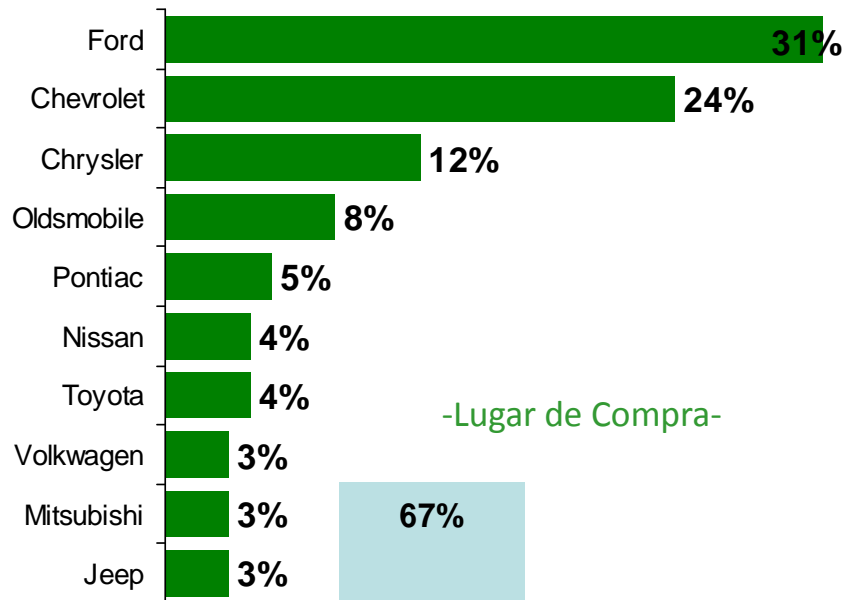
-Forma de pago-



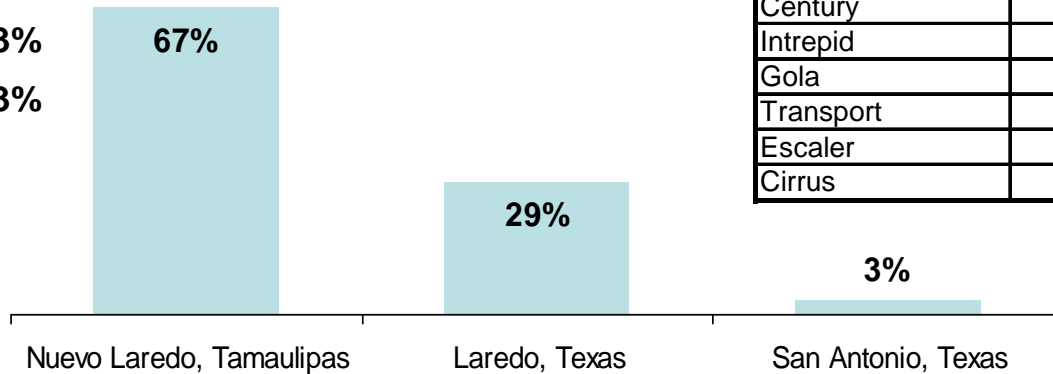
Base: Total de Lectores La Tarde que poseen automóvil (78)



-Marca de automóvil-



-Lugar de Compra-



Base: Total de Lectores de La Tarde que poseen automóvil (78)

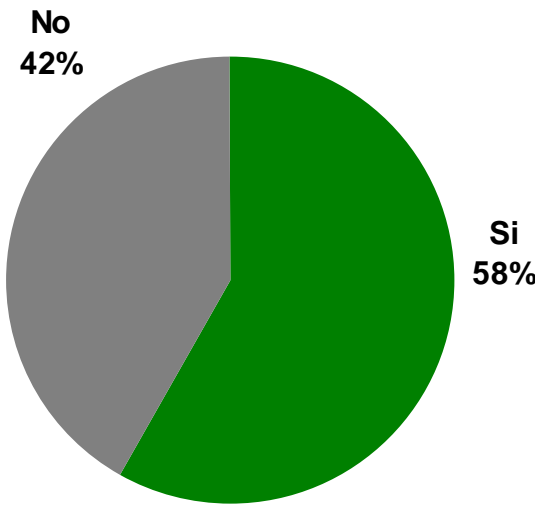
-Modelo-

Modelo	La Tarde
Total sin ponderar	78
Total ponderado	73
Lobo	8%
Taurus	5%
Cherokee	5%
Concord	5%
Focus	5%
Vereta	4%
Jetta	3%
Cutlas	3%
Camaro	3%
Limina	2%
Malibu	2%
Explorer	2%
Aerostar	2%
Mercury	2%
Corsica	2%
Rodeo	2%
Camry	2%
Century	2%
Intrepid	2%
Gola	2%
Transport	2%
Escaler	2%
Cirrus	2%

P71. ¿Cuál es la marca?
 P71A. ¿Cuál es el modelo?
 P72. ¿En dónde compro su auto, es decir, en que ciudad?



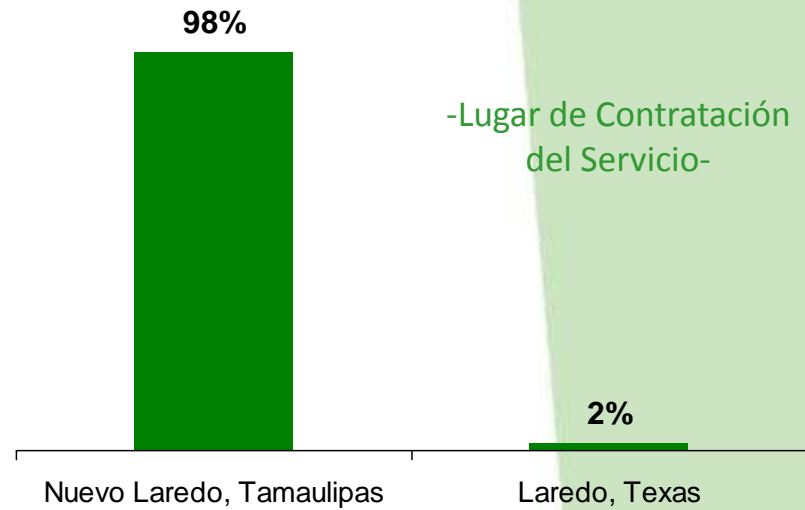
-Posesión de teléfono celular-



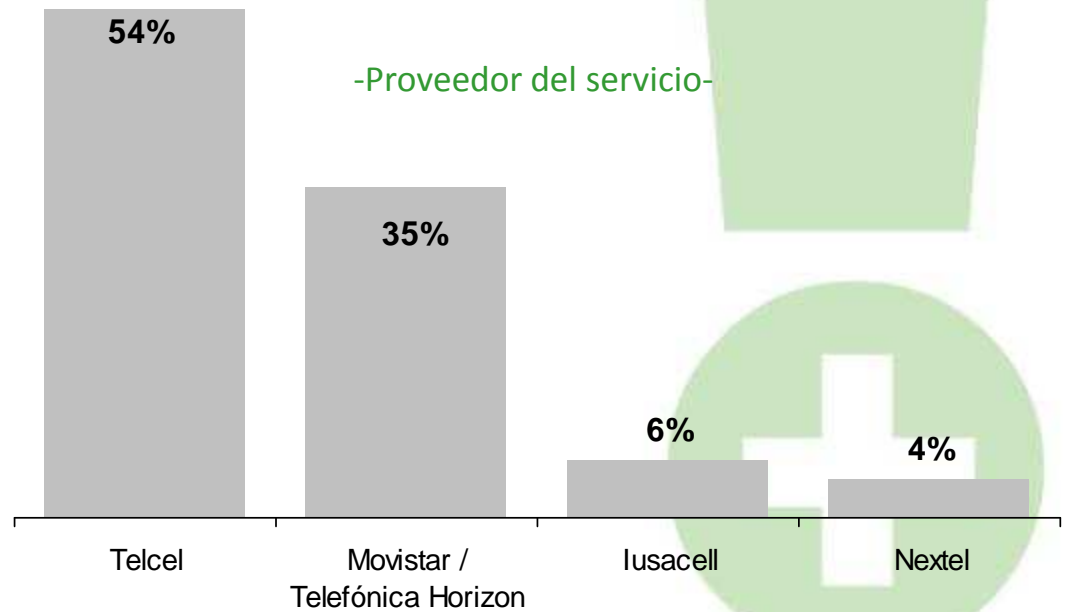
Base: Total de Lectores El Mañana (253)

- P76. ¿Tiene teléfono celular?
- P77. ¿Con quién tiene contratado el servicio?
- P78. ¿En qué ciudad tiene contratado el servicio?

-Lugar de Contratación del Servicio-

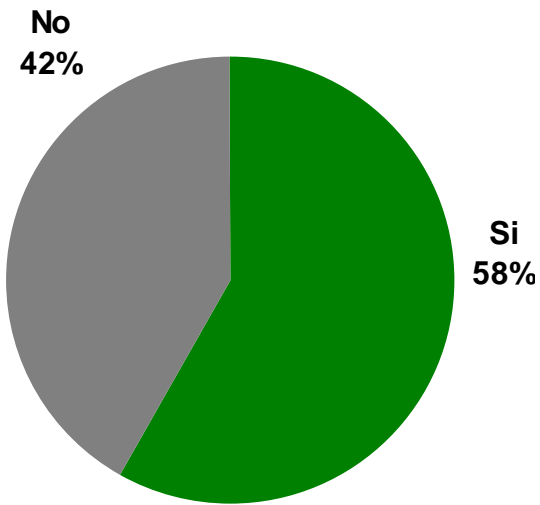


-Proveedor del servicio-



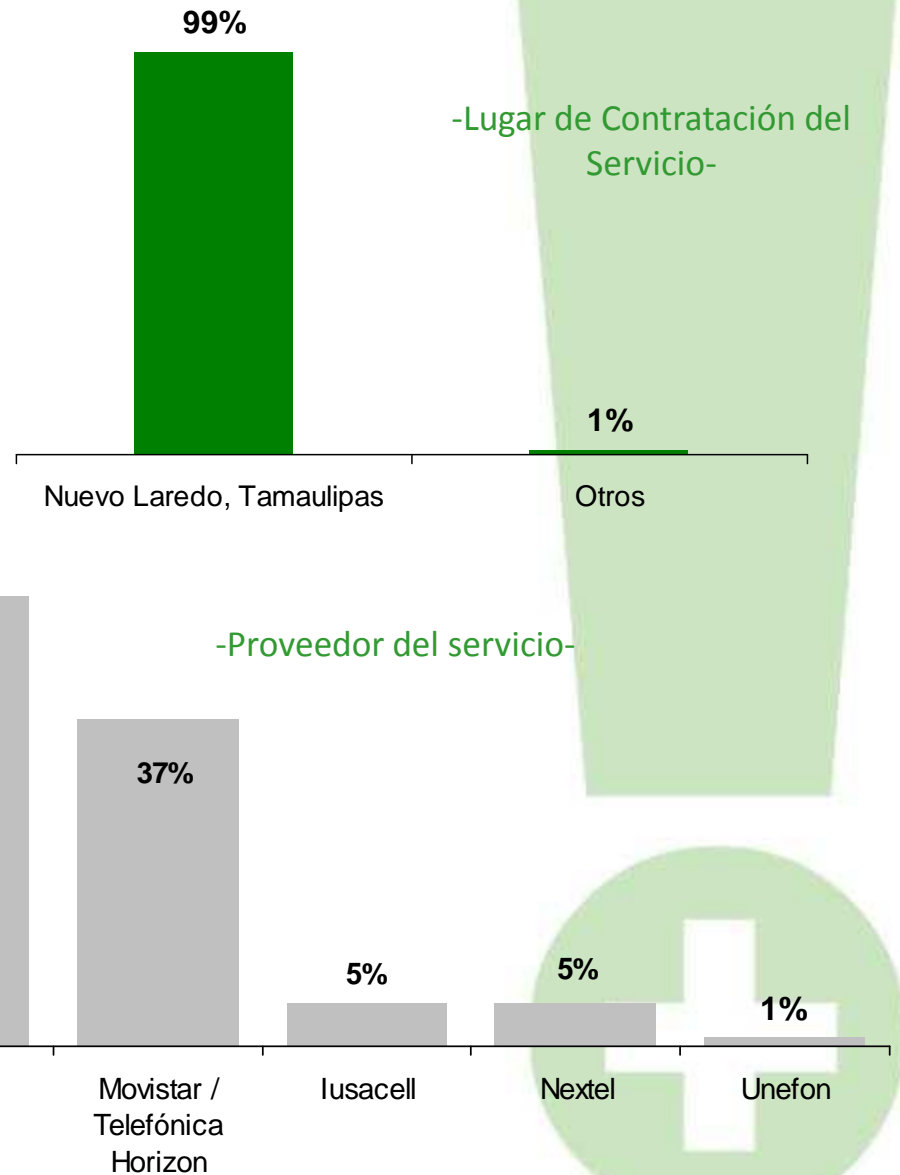
Base: Total de Lectores El Mañana que poseen teléfono celular (153)

-Posesión de teléfono celular-



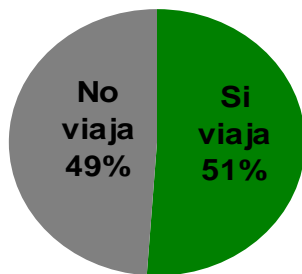
Base: Total de Lectores La Tarde (191)

P76. ¿Tiene teléfono celular?
P77. ¿Con quién tiene contratado el servicio?
P78. ¿En qué ciudad tiene contratado el servicio?



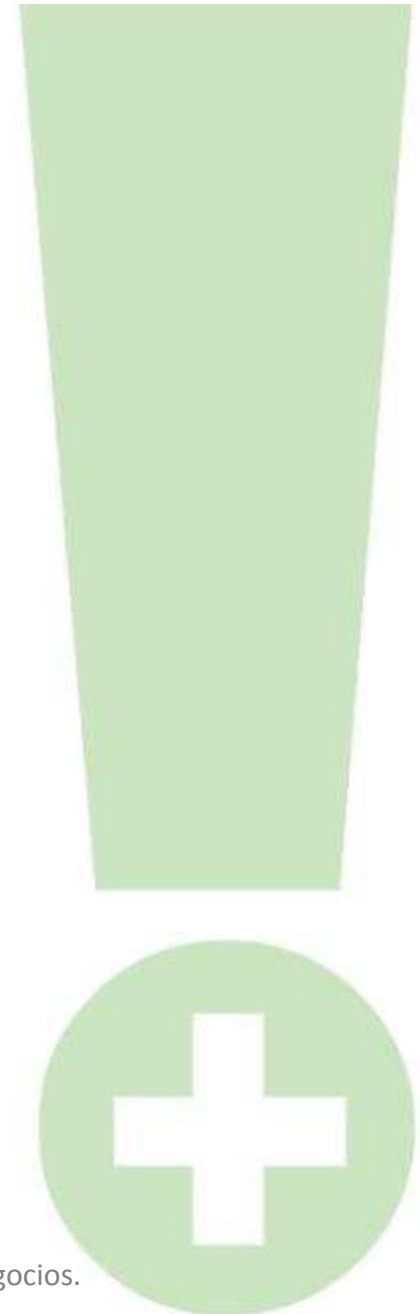
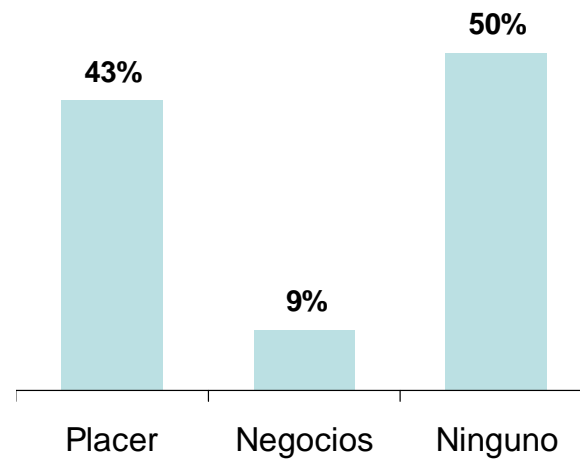
Base: Total de Lectores La Tarde que poseen teléfono celular (120)

-Incidencia de Viajes-



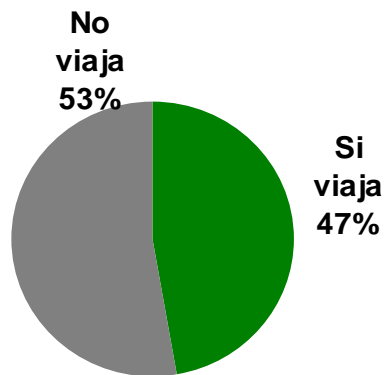
Base: Total de Lectores
El Mañana (253)

-Motivo del viaje-



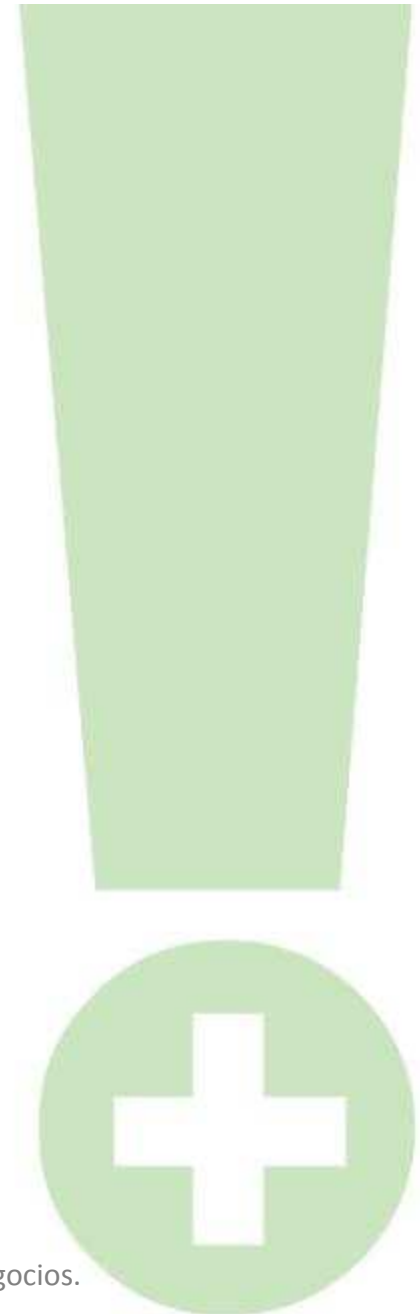
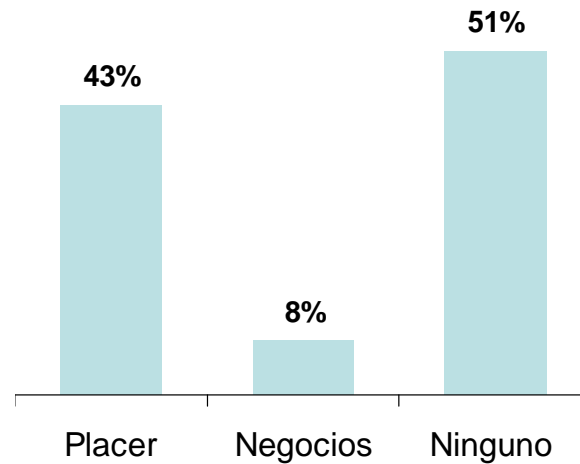
P84. Ahora quisiera que pensara en el último año y me gustaría que me dijera si ha viajado por placer o por negocios.
P85. ¿Y estos viajes (POR PLACER Y/O NEGOCIOS) fueron al interior de la República o al Extranjero?

-Incidencia de Viajes-

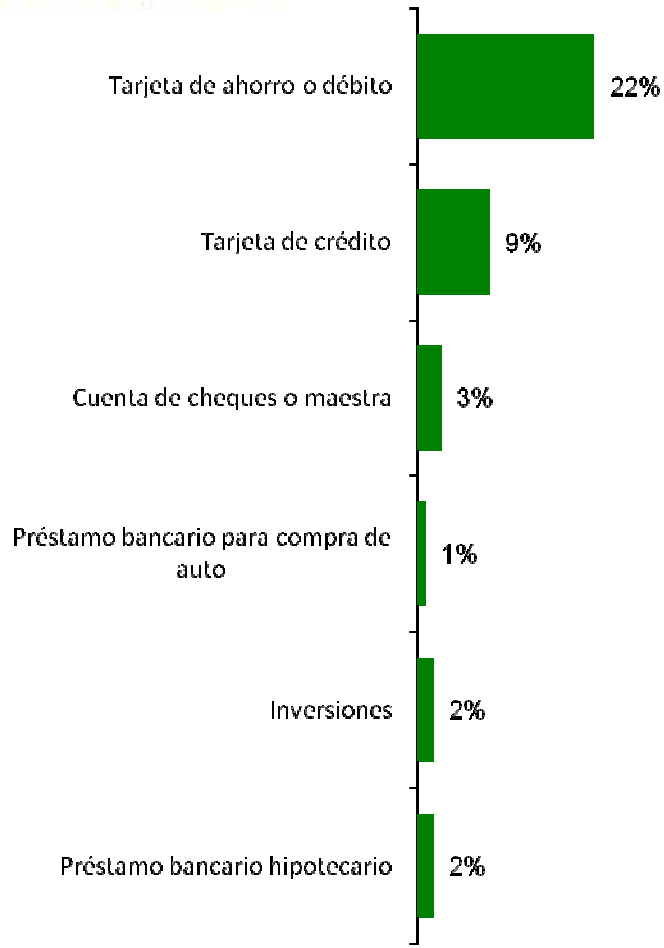


Base: Total de Lectores
La Tarde (191)

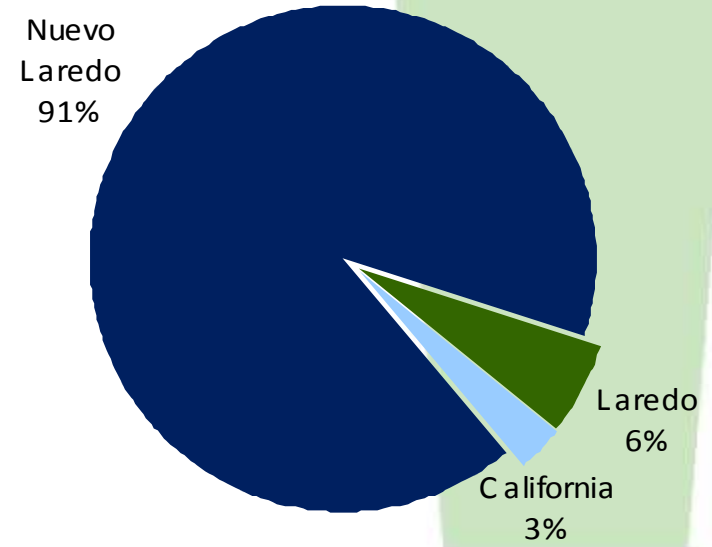
-Motivo del viaje-



P84. Ahora quisiera que pensara en el último año y me gustaría que me dijera si ha viajado por placer o por negocios.
P85. ¿Y estos viajes (POR PLACER Y/O NEGOCIOS) fueron al interior de la República o al Extranjero?

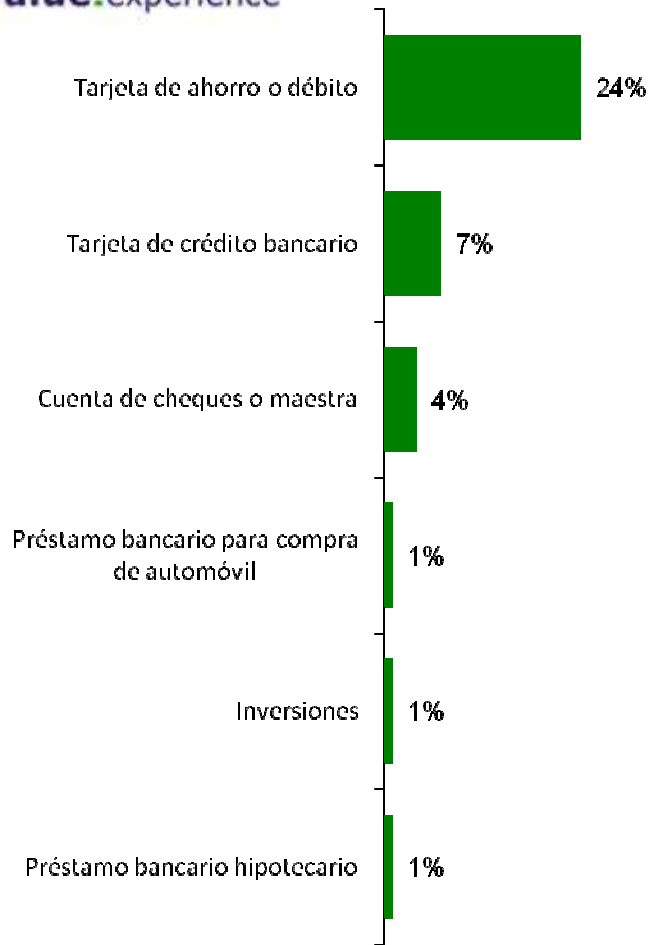


Base: Total de Lectores El Mañana (253)

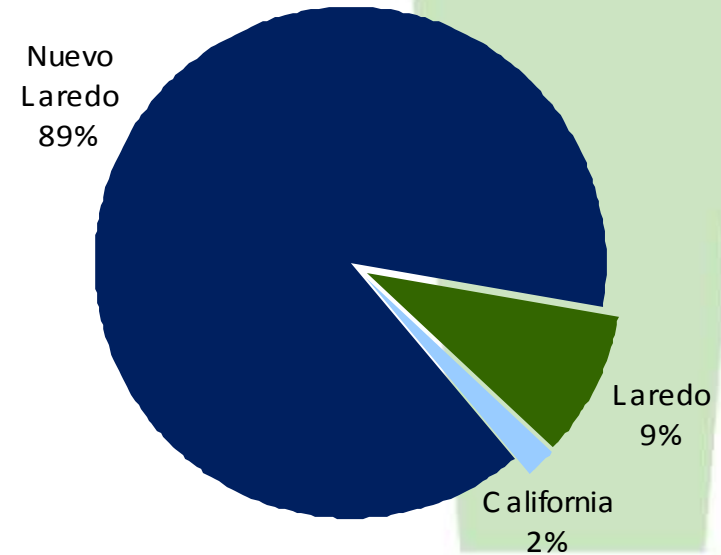


Base: Total de Lectores El Mañana que cuentan con servicios bancarios (108)

P88. De la siguiente lista que le voy a leer por favor dígame ¿qué tipo de servicio bancario tiene?
P89. ¿En qué ciudad tiene contratado cada uno de estos servicios?



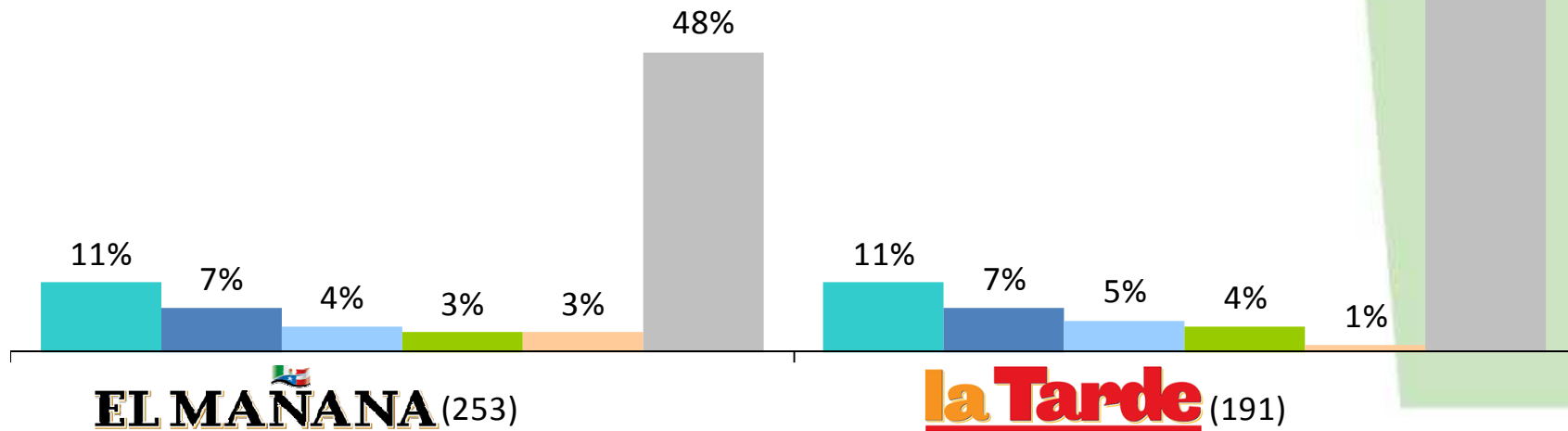
Base: Total de Lectores La Tarde (191)



Base: Total de Lectores La Tarde que cuentan con servicios bancarios (85)

P88. De la siguiente lista que le voy a leer por favor dígame ¿qué tipo de servicio bancario tiene?
P89. ¿En qué ciudad tiene contratado cada uno de estos servicios?

Servicios Bancarios
-Bancos-



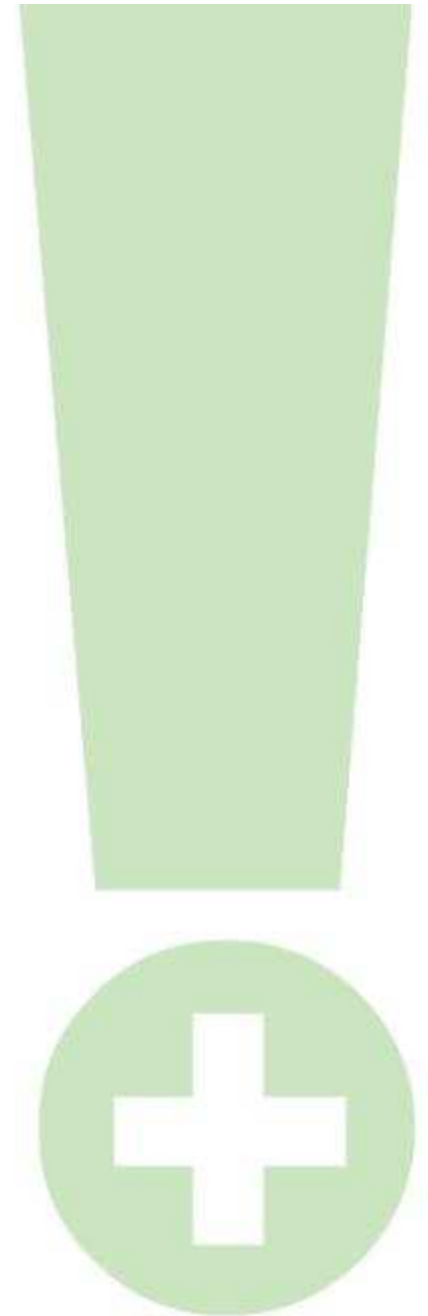
■ Banamex ■ Banorte ■ Bancomer ■ Banco Azteca ■ HSBC ■ Rehusó

P83. ¿Con qué bancos trabaja, es decir, con qué bancos tiene cuentas y/o créditos?





Para no olvidar...





Para no olvidar...

- Los periódicos más conocidos en la plaza son, sin lugar a dudas, El Mañana y La Tarde.
- El Mañana y la Tarde son los periódicos de mayor lectoría frecuente en Nuevo Laredo (72% y 56% respectivamente).
- La participación de mercado de El Mañana +La Tarde es de un 71%.
- Las principales razones de lectura para cada título son:
 - El Mañana: más información; su información local; su clasificado.
 - La Tarde: noticias policíacas; la nota roja más clara; buenas fotografías.
- Los lectores de El Mañana consultan en promedio 6.73 secciones del periódico de entre las que destacan Información Local (91%) e Información Nacional (72%). Mientras que los lectores de La Tarde consultan en promedio 4.0 secciones destacando Información Local (73%) y Policíaca (65%).
- 60% de los entrevistados, sin importar el periódico de lectura frecuente que acostumbren, han consultado el Aviso Clasificado de El Mañana.





Creemos en la magia de la **intuición**,
Creemos en la valerosa **determinación** del emprendedor,
Creemos en la sagacidad y el aplomo que da la **experiencia**,
Y creemos en la solidez del **razonamiento especulativo**,
Pero cuando se añade la **investigación rigurosa**,
entonces empezamos a creer en el prodigio
de la infalibilidad

Sandra Segovia
Socio-Director
ssegovia@vle.com.mx



Daniel Braidot
Socio-Director
dbraidot@vle.com.mx



(01 55) 5273 8115 / (01 55) 5271 4425



(01 55) 5273 8115 / (01 55) 5271 4425

www.vle.com.mx

