

**impulsos**  
c o m u n i c a c i o n e s

---



**PRESENTACIÓN**  
**PROCEDIMIENTO**  
**CUESTIONARIO**  
**RESULTADOS**



## LIC. MÓNICA ROBLES DIARIO DEL ISTMO

IMPULSOS COMUNICACIONES es una empresa dedicada al estudio de la opinión de la población, por medio de encuestas telefónicas.

A continuación presentamos los resultados del estudio de “Perfil de los lectores del Diario del Istmo” La información se obtuvo del estudio realizado del 9 al 13 de Enero del 2004.

Esperamos satisfacer sus expectativas.

AV. RUIZ CORTINES 1917 EDIFICIO “IMAGEN” 1er PISO BOCA DEL RIO, VER.

TEL (229) 923 0211 FAX (229) 927 2796    [www.impulsos.com.mx](http://www.impulsos.com.mx)    E-mail: [contacto@impulsos.com.mx](mailto:contacto@impulsos.com.mx)



### CONFIGURACIÓN DE LA MUESTRA

La muestra es una parte representativa del universo o población. Para ser representativa debe estar constituida por un número suficiente de elementos elegidos al azar, con el fin de que pueda ser una reproducción a escala del universo obteniendo información basada en la realidad.

El método de obtención es estadísticamente confiable, ya que se consideró un grado de confianza estadística del 95 % y un error del +/- 5 % lo cual indica que se deben aplicar 400 encuestas.

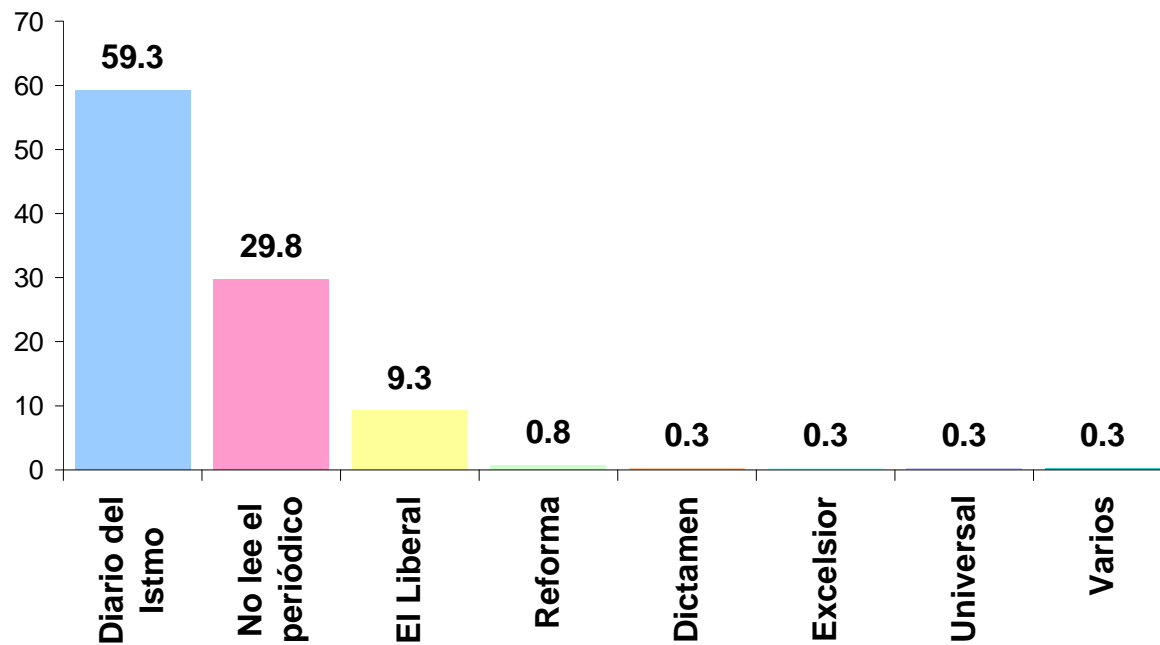
Los cuestionarios se realizan por teléfono (\*), y se van integrando automáticamente a la base de datos, con lo que garantizamos la confiabilidad y frescura de la información.



## PERFIL DE LECTORES DEL DIARIO DEL ISTMO

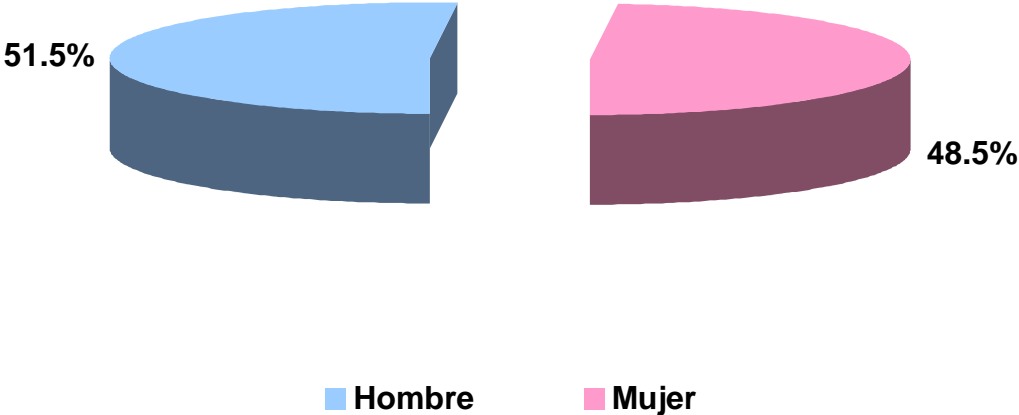
- ¿Qué periódico lee?
- Sexo de los lectores del Diario del Istmo
- Edad de los lectores del Diario del Istmo
- Tabla de distribución de edades por sexo
- Ocupación
- Tabla de distribución de ocupación por sexo
- Colonia
- Sección preferida de los lectores del Diario del Istmo
- Sección preferida por sexo
- ¿Qué días lo lee?
- Gráfica por sexo de ¿Qué días lo lee?
- Tabla de distribución de sección preferida y días que la leen por sexo

## ¿QUÉ PERIÓDICO LEE? Coatzacoalcos %



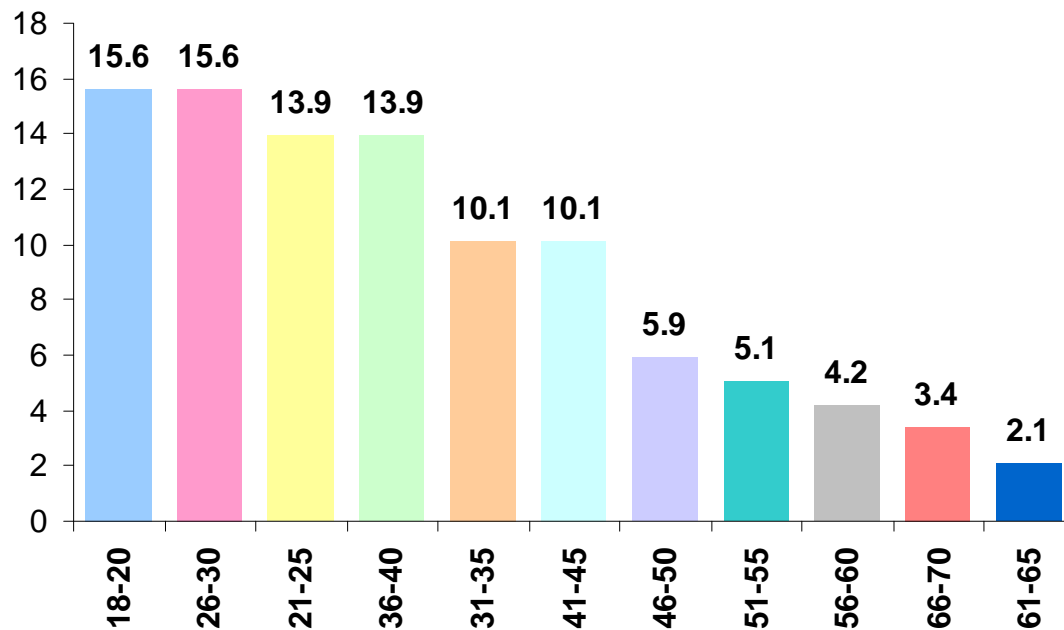
BASE: 400

SEXO



BASE: 237

## EDAD %

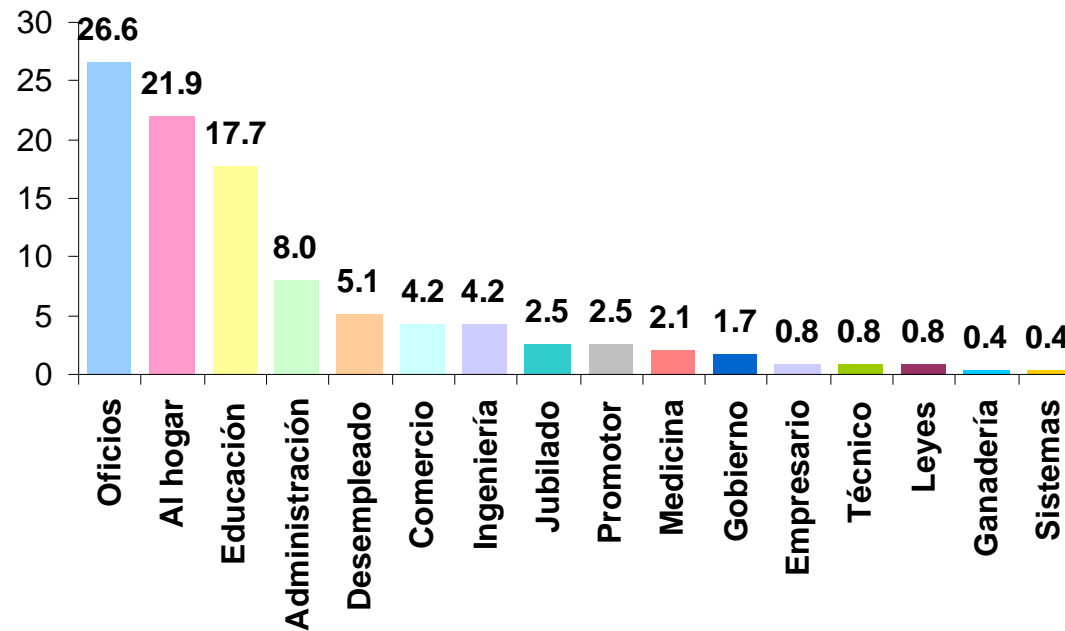


BASE : 237

**Tabla de distribución de edades por sexo**

<b>Edad</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>%</b>
18-20	9.7	5.9	15.6
21-25	7.6	6.3	13.9
26-30	6.3	9.3	15.6
31-35	4.2	5.9	10.1
36-40	6.8	7.2	13.9
41-45	5.1	5.1	10.1
46-50	3.0	3.0	5.9
51-55	3.4	1.7	5.1
56-60	3.0	1.3	4.2
61-65	1.3	0.8	2.1
66-70	1.3	2.1	3.4
<b>Total</b>	<b>51.5</b>	<b>48.5</b>	<b>100.0</b>

## OCUPACIÓN DE LOS LECTORES DEL DIARIO DEL ISTMO %

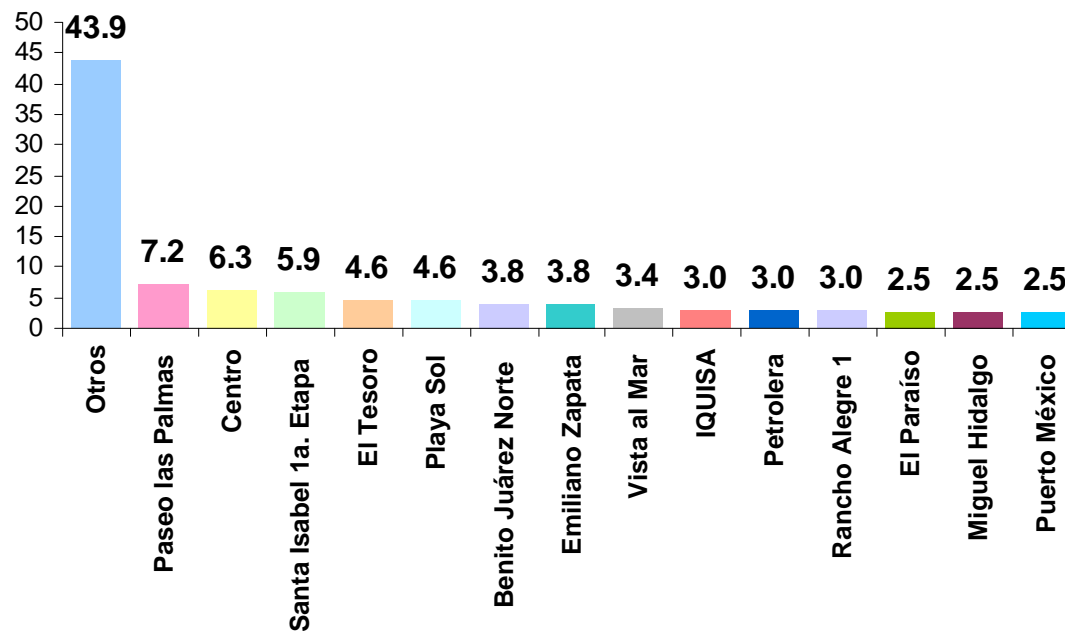


BASE : 237

**Tabla de ocupación de hombres y mujeres lectores del Diario del Istmo**

Ocupación	Hombres		Mujeres	
	Personas	%	Personas	%
Administración	9	3.8	10	4.2
Al hogar	0	0.0	52	21.9
Comercio	5	2.1	5	2.1
Desempleado	7	3.0	5	2.1
Educación	24	10.1	18	7.6
Empresario	2	0.8	0	0.0
Ganadería	1	0.4	0	0.0
Gobierno	4	1.7	0	0.0
Ingeniería	8	3.4	2	0.8
Jubilado	6	2.5	0	0.0
Leyes	1	0.4	1	0.4
Medicina	2	0.8	3	1.3
Oficios	48	20.3	15	6.3
Promotor	2	0.8	4	1.7
Sistemas	1	0.4	0	0.0
Técnico	2	0.8	0	0.0
<b>Totales</b>	<b>122</b>	<b>51.5</b>	<b>115</b>	<b>48.5</b>

## COLONIA %



BASE : 237

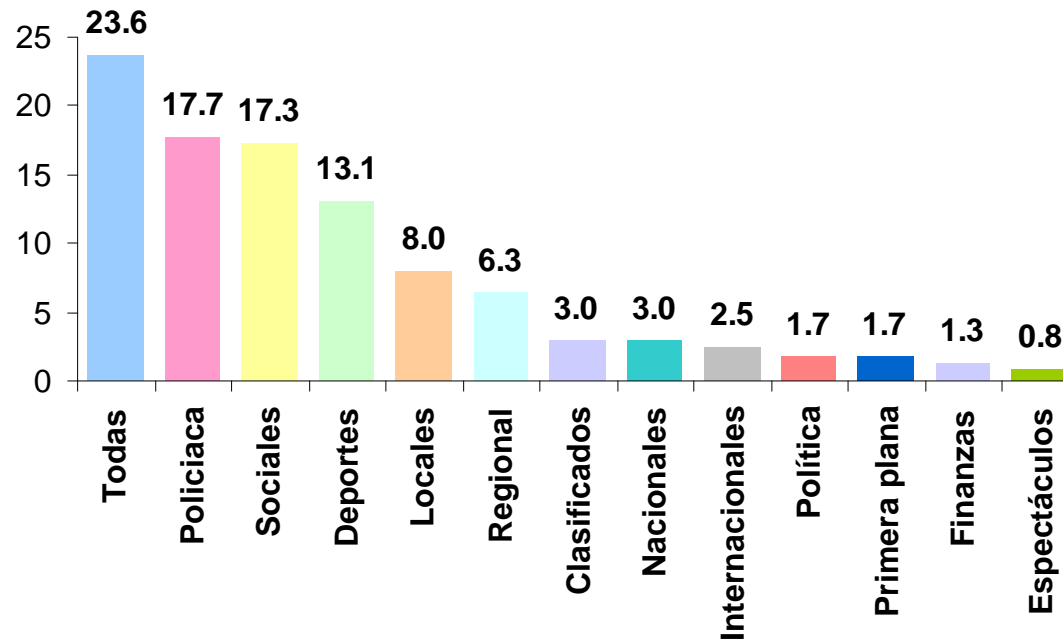
## Tabla de “Otros” de Colonia

Respuesta	Personas	%
Rancho Alegre 2	6	2.5
Santa Isabel 3a. Etapa	6	2.5
Esperanza Azcón	5	2.1
FOVISSSTE I	5	2.1
Teresa Morales	5	2.1
Constituyentes	4	1.7
Cuauhtémoc	4	1.7
Rafael Hernández Ochoa	4	1.7
20 de Noviembre	3	1.3
Guadalupe Victoria	3	1.3
Playa de Oro	3	1.3
Brisas de Coatzacoalcos	2	0.8
Ejidal	2	0.8
Electricistas	2	0.8
Esfuerzo de los hnos. del trabajo	2	0.8
FOVISSSTE III	2	0.8
Frutos de la Revolución	2	0.8
Gavilán de Allende	2	0.8
Las Gaviotas	2	0.8
Lázaro Cárdenas	2	0.8
No quiso decir	2	0.8
Nuevo Pajaritos	2	0.8
Rabón Grande	2	0.8
Santa Isabel 4a. Etapa	2	0.8
Sector Popular	2	0.8
1° de Mayo	1	0.4
A. López Mateos	1	0.4
Balcones del Mar	1	0.4

Respuestas	Personas	%
Bellavista	1	0.4
Bernardo Simone	1	0.4
Divina Providencia	1	0.4
Ejido estero del pantano	1	0.4
Estero del Pantano	1	0.4
Flores Magón	1	0.4
Infonavit Vista al Mar	1	0.4
Las Escolleras	1	0.4
Lomas de Barrilla	1	0.4
Luis Echeverría	1	0.4
María de la Piedad	1	0.4
Nueva Calzada	1	0.4
Palma Sola	1	0.4
Peloteros	1	0.4
Pescadores	1	0.4
Petroquímica	1	0.4
Prócoro Alor	1	0.4
Progreso y Paz	1	0.4
Punta del Mar	1	0.4
Santa Cecilia	1	0.4
Santa Isabel 2a. Etapa	1	0.4
Tierra y Libertad	1	0.4
Trópico de la Rivera	1	0.4
Vicente Lombardo Toledano	1	0.4
Villas del Sur	1	0.4
<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>43.9</b>

## SECCIÓN PREFERIDA DE LOS LECTORES DEL DIARIO DEL ISTMO

%

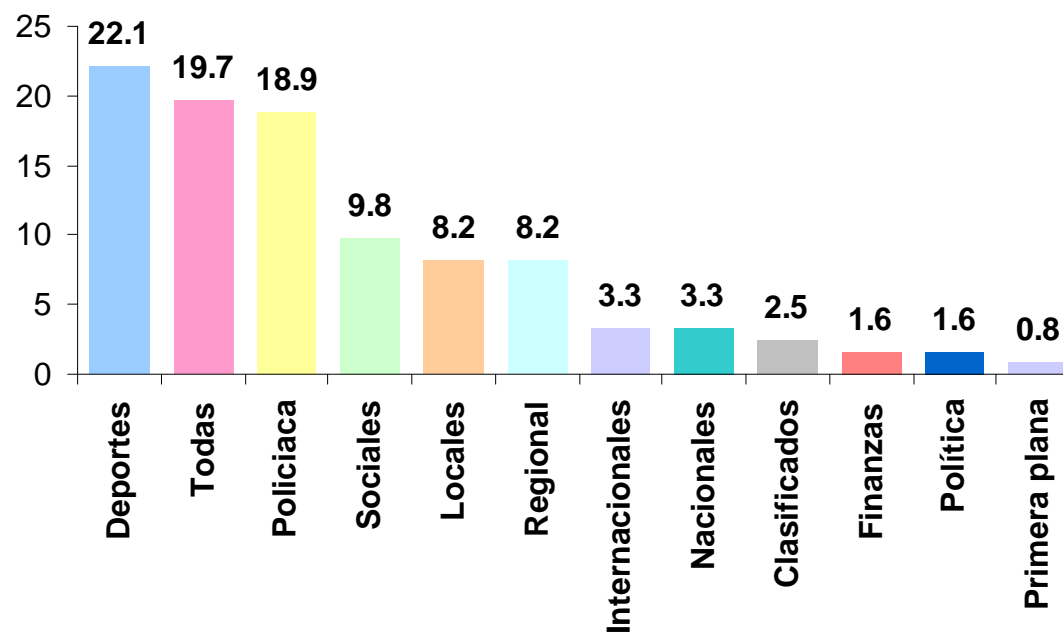


BASE : 237

## SECCIÓN PREFERIDA DE LOS LECTORES DEL DIARIO DEL ISTMO

Hombres

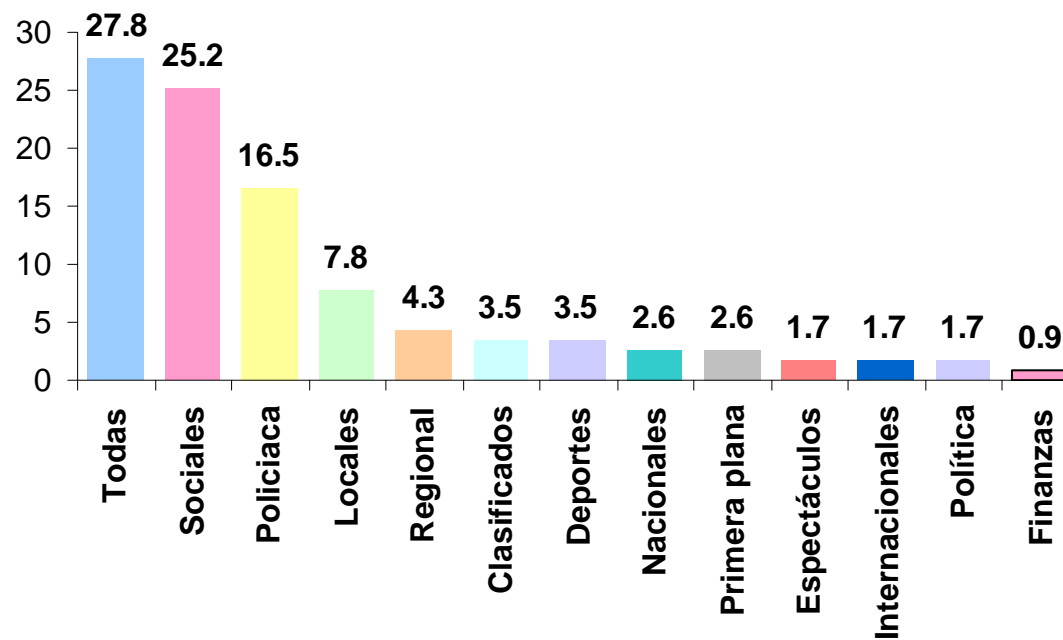
%



BASE : 122

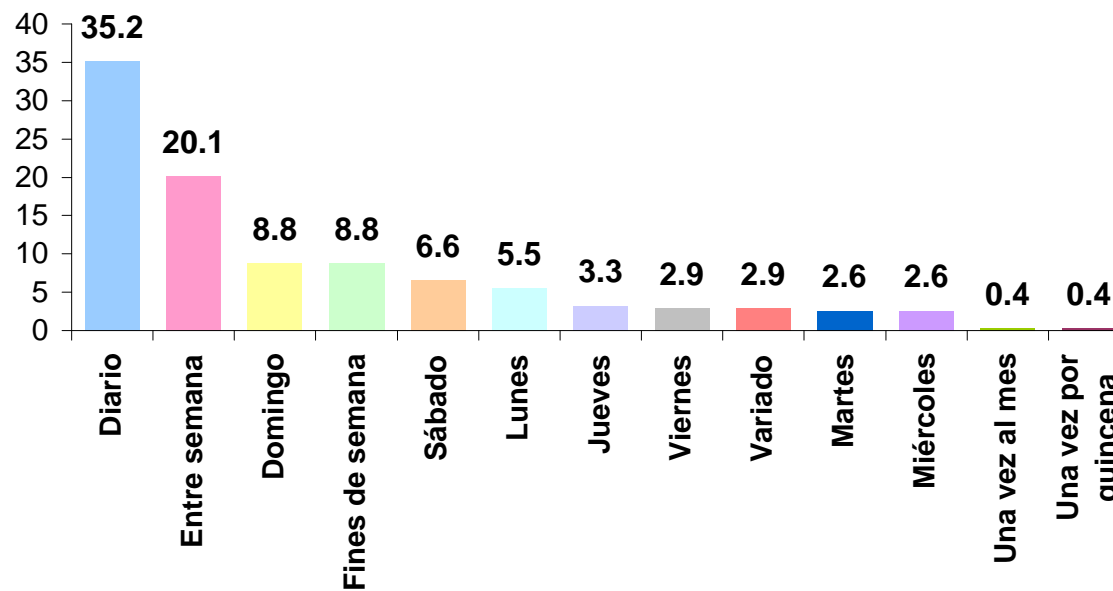
## SECCIÓN PREFERIDA DE LOS LECTORES DEL DIARIO DEL ISTMO

Mujeres  
%



BASE : 115

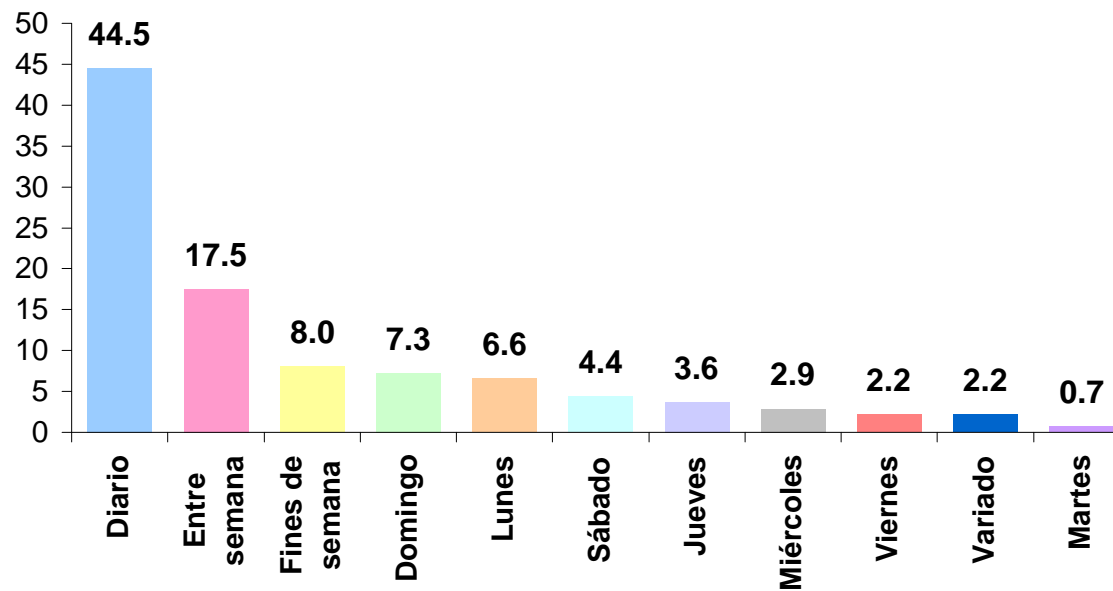
## ¿QUE DÍAS LEE EL PERIÓDICO? %



**BASE: 237**

Nota: Los porcentajes son en base al total de menciones.

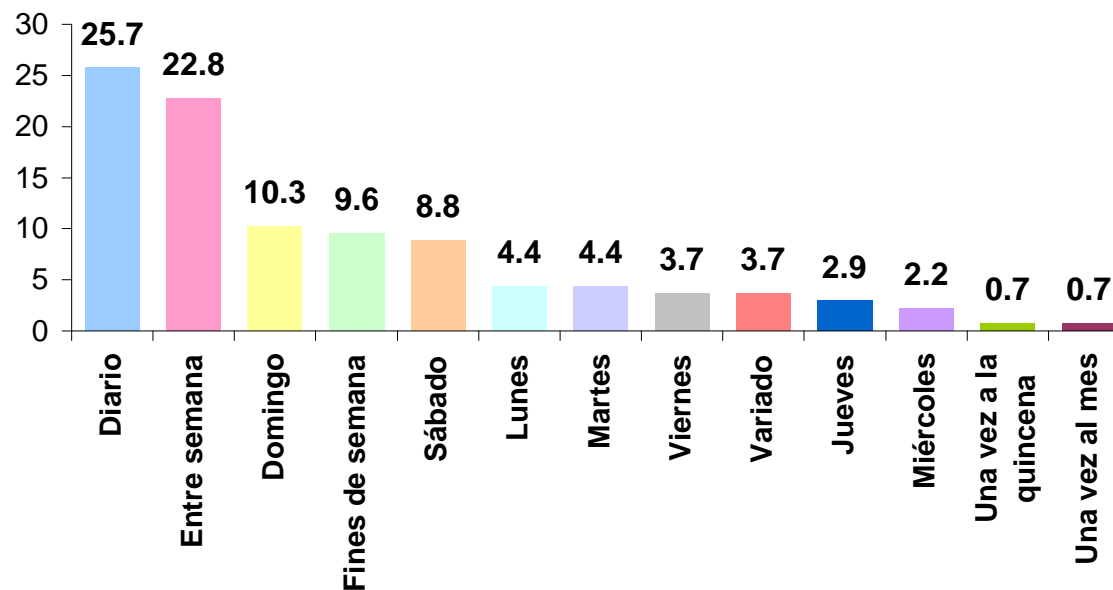
## ¿QUE DÍAS LEE EL PERIÓDICO? Hombres %



BASE: 122

Nota: Los porcentajes son en base al total de menciones.

## ¿QUE DÍAS LEE EL PERIÓDICO? Mujeres %



BASE: 115

Nota: Los porcentajes son en base al total de menciones.

# PERFIL DE LECTORES DEL DIARIO DEL ISTMO



Tabla de distribución de Sección preferida y días que la leen

Hombres														
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Fines de semana	Diario	Variado	Entre semana	Una vez por quincena	Una vez al mes	Total
Deportes	1.5	0.0	0.7	0.7	0.0	1.5	3.6	2.9	6.6	0.0	5.1	0.0	0.0	22.6
Policiaca	2.2	0.7	1.5	0.7	1.5	0.0	0.7	0.7	8.0	1.5	3.6	0.0	0.0	21.2
Todas	1.5	0.0	0.0	0.0	0.7	1.5	0.7	0.7	10.2	0.0	2.9	0.0	0.0	18.2
Sociales	1.5	0.0	0.7	2.2	0.0	0.7	0.7	0.0	3.6	0.7	0.7	0.0	0.0	10.9
Regional	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6	0.0	0.7	0.0	0.0	7.3
Locales	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	1.5	2.2	0.0	2.9	0.0	0.0	7.3
Nacionales	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7	0.7	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6
Internacional	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
Clasificados	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.7	0.0	0.0	2.2
Finanzas	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
Política	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	1.5
Primera plana	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
<b>Totales</b>	<b>6.6</b>	<b>0.7</b>	<b>2.9</b>	<b>3.6</b>	<b>2.2</b>	<b>4.4</b>	<b>7.3</b>	<b>8.0</b>	<b>44.5</b>	<b>2.2</b>	<b>17.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>100.0</b>

Mujeres														
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Fines de semana	Diario	Variado	Entre semana	Una vez por quincena	Una vez al mes	Total
Sociales	1.5	0.7	1.5	0.7	1.5	2.9	4.4	2.9	5.1	1.5	3.7	0.0	0.7	27.2
Todas	0.7	0.7	0.0	0.7	0.7	2.9	2.9	3.7	5.1	0.7	8.8	0.0	0.0	27.2
Policiaca	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	0.7	1.5	0.0	5.9	1.5	2.9	0.7	0.0	15.4
Locales	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	1.5	2.2	0.0	2.2	0.0	0.0	8.1
Regional	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4
Nacionales	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	3.7
Clasificados	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	0.0	2.9
Deportes	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	2.2	0.0	0.0	2.9
Primera plana	0.7	0.7	0.0	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
Espectáculos	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
Internacional	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
Política	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
Finanzas	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
<b>Totales</b>	<b>4.4</b>	<b>4.4</b>	<b>2.2</b>	<b>2.9</b>	<b>3.7</b>	<b>8.8</b>	<b>10.3</b>	<b>9.6</b>	<b>25.7</b>	<b>3.7</b>	<b>22.8</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>100.0</b>

## BASES

Hombres: 122 Mujeres: 115

Nota: Los porcentajes son en base al total de menciones.