



# ESTUDIO ENTRE LECTORES DE PERIÓDICOS



**CIUDAD OBREGÓN**  
FEBRERO 2010

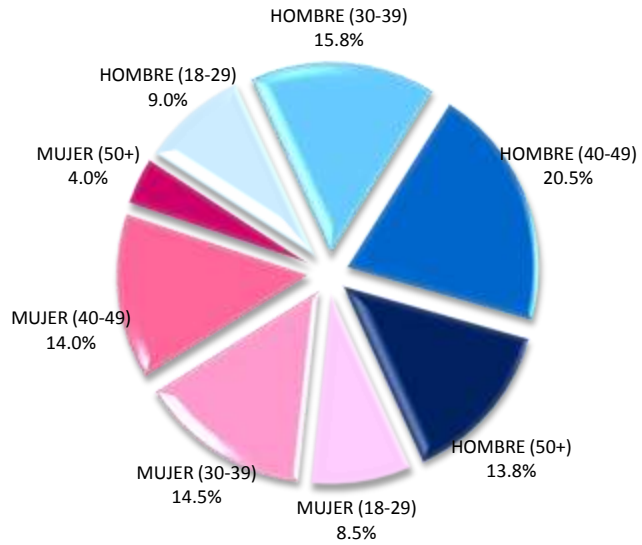
# METODOLOGÍA

- **Población Objetivo:** Lectores de periódicos de Ciudad Obregón, Sonora.
  - **Diseño de la Muestra:** Se realizó una muestra probabilística polietápica con base en el marco geoestadístico del INEGI, el marco muestral fue conformado por todas las AGEB (Áreas estadísticas básicas) de Ciudad Obregón, con este marco en una primera etapa se seleccionaron de manera aleatoria **40** AGEB, en una segunda etapa se seleccionaron **2** manzanas de manera aleatoria. En cada manzana se llevó a cabo un recorrido aplicando una hoja con los filtros definidos para este estudio hasta encontrar **5** viviendas con informantes que cumplieran las siguientes condiciones:
    - Leer periódicos locales
    - Leer el periódico por lo menos una vez a la semana
- \*En caso de no cubrirse la cuota por manzana, se agregaron manzanas de acuerdo a criterios definidos hasta completar el número de entrevistas correspondiente.
- **Cuestionario:** Fue diseñado por Berumen y aprobado por Medios Masivos SA de CV
  - **Metodología de recolección de datos.** Entrevistas personales “cara a cara” en el domicilio de los entrevistados.
  - **Tamaño de la muestra.** Un total de **400** entrevistas.
  - **Fecha de levantamiento.** Del **20** al **24** de Febrero de **2009**.
  - **Precisión.** La precisión de las estimaciones globales es de  $\pm 5\%$  con un nivel de confianza de **95%** en los principales indicadores.

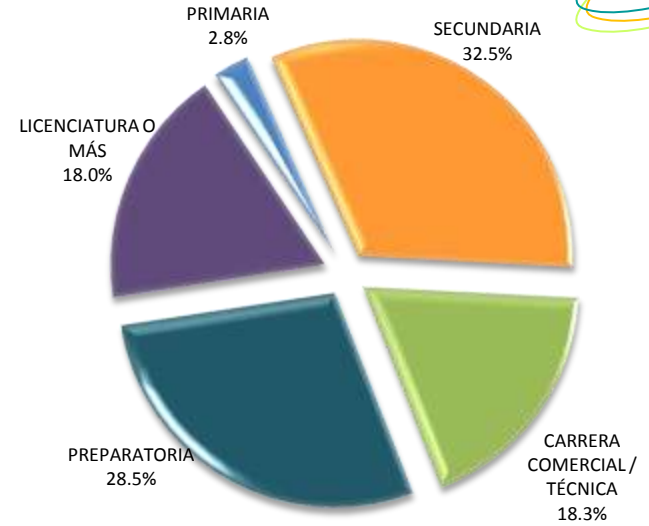


# PERFIL GENERAL DEL LECTOR

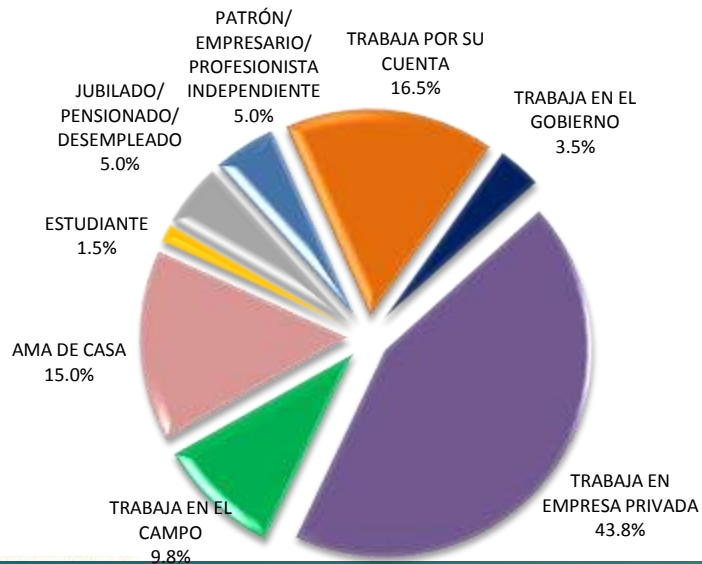
## TIPO DE INFORMANTE



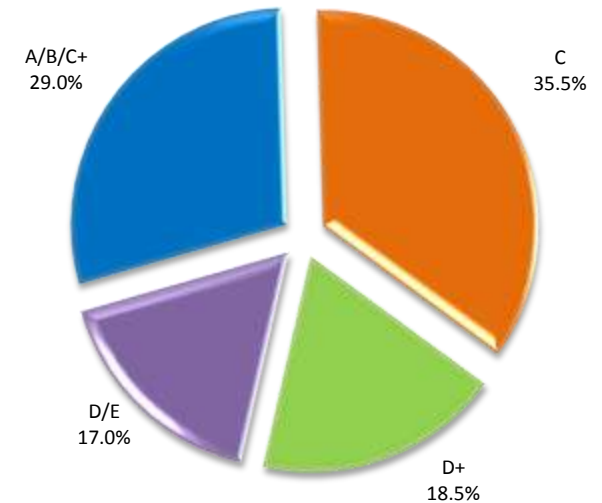
## ESCOLARIDAD



## OCUPACIÓN



## NIVEL SOCIOECONÓMICO



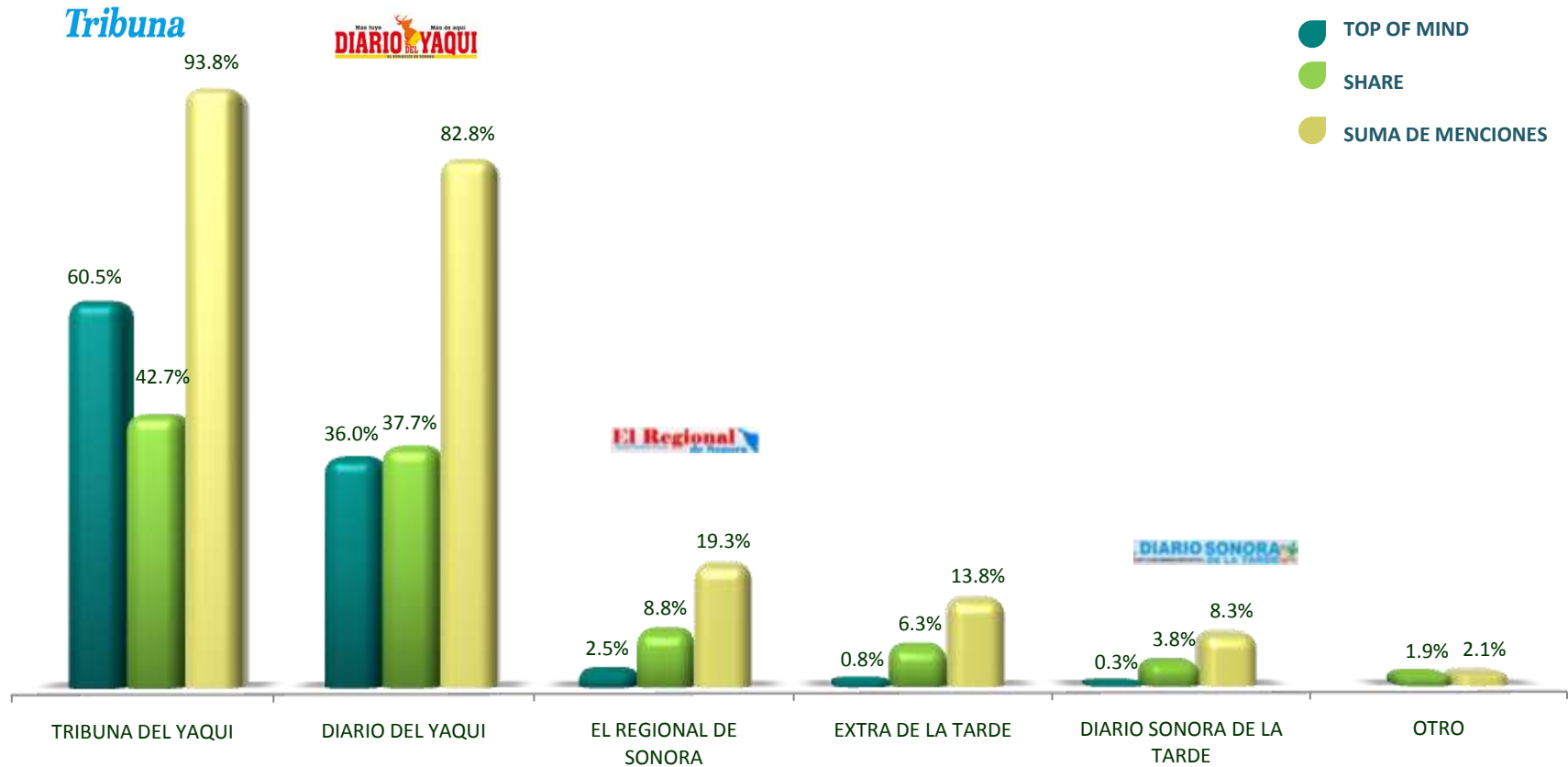


# POSICIONAMIENTO

## ¿Me podría mencionar los periódicos **locales** que usted recuerde?

Cuadros 1, 1.1 y 1.2

BASE: 400 LECTORES



En escala del **1** al **10**, donde **1** es lo **más bajo** y **10** lo **más alto**, ¿Qué calificación daría usted a los periódicos que recordó en cuanto a...? Cuadros 2.1.1 al 2.3.4

PERIÓDICO	% DE RECORDACIÓN	DISEÑO	CONTENIDO	SUPLEMENTOS	COLUMNISTAS
	• 93.5%	8.6	8.7	7.7	7.8
	• 82.8%	8.2	8.2	7.3	7.5

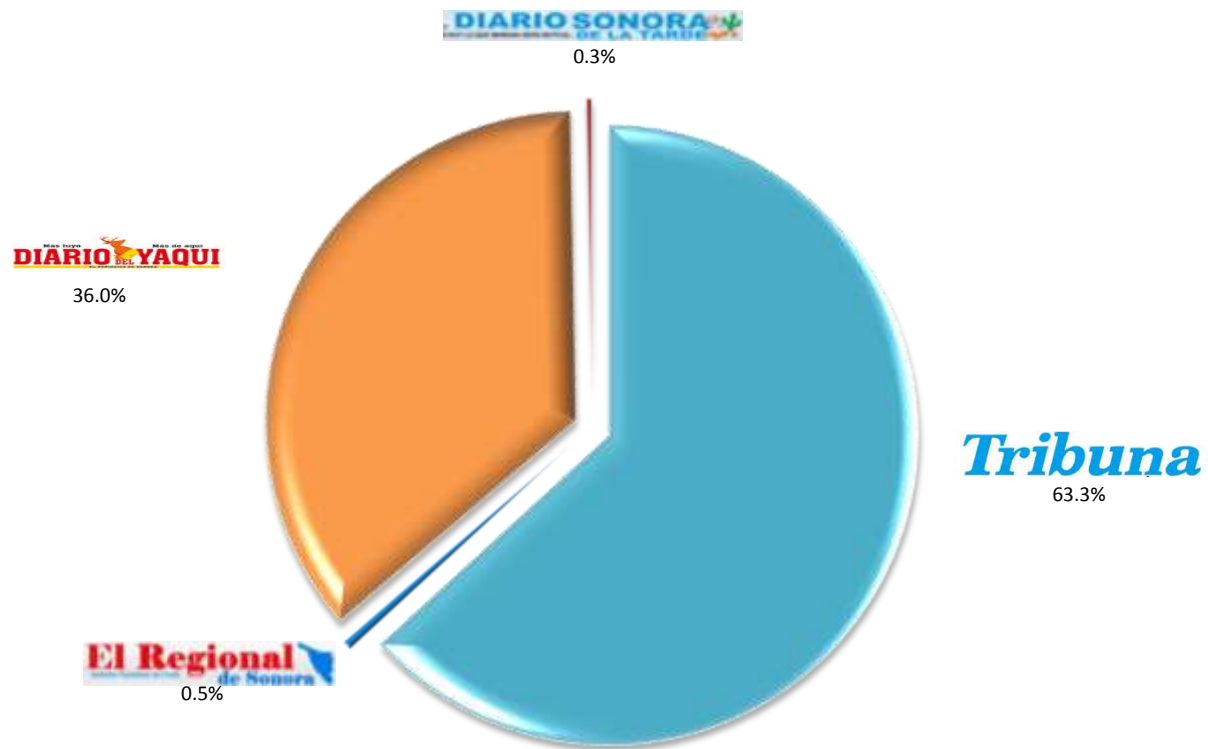


# PARTICIPACIÓN DE MERCADO

# ¿Cuál periódico **local** acostumbra leer con mayor frecuencia?

Cuadro 4

BASE:400 LECTORES



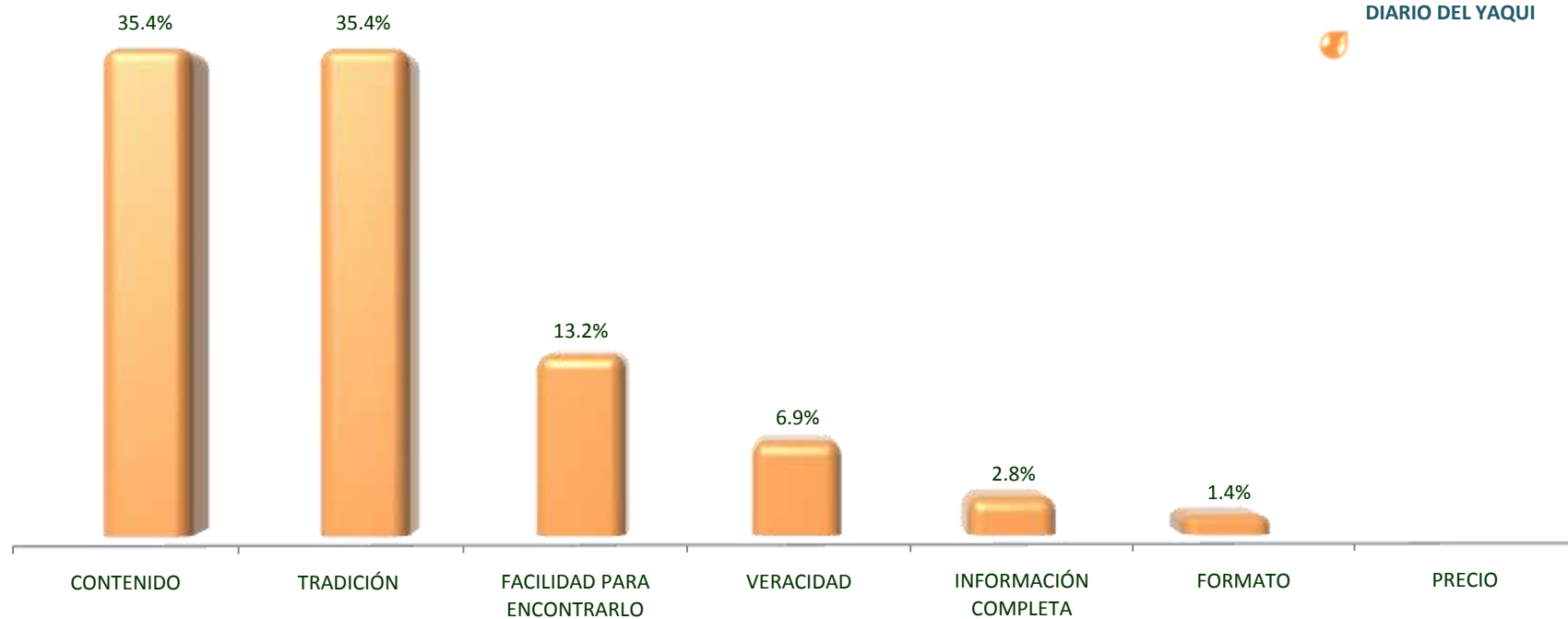


# PERCEPCIÓN SOBRE SU PERIÓDICO

¿Por qué lee este periódico?  
Cuadro 5.1

PRIMERA MENCIÓN  
**DIARIO DEL YAQUI**

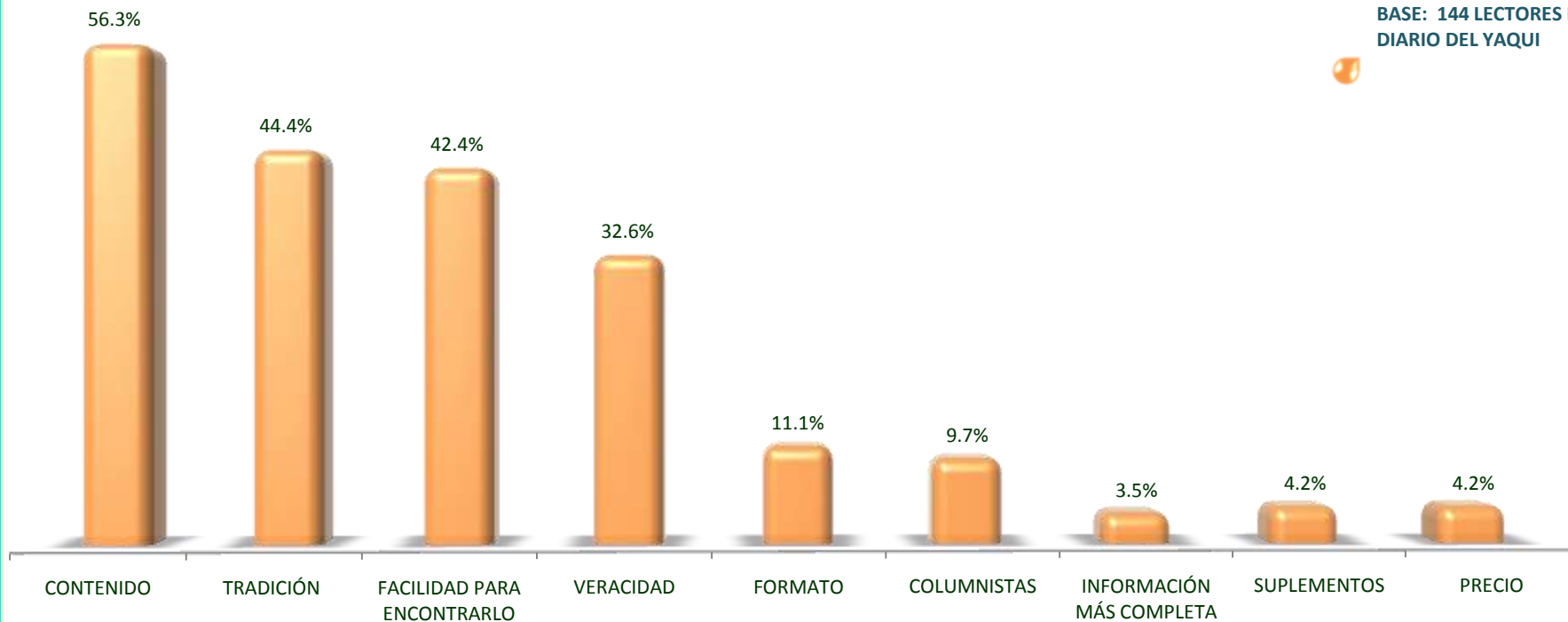
BASE: 144 LECTORES DEL  
DIARIO DEL YAQUI



¿Por qué lee este periódico?  
Cuadro 5.2

SUMA DE MENCIONES  
**DIARIO DEL YAQUI**

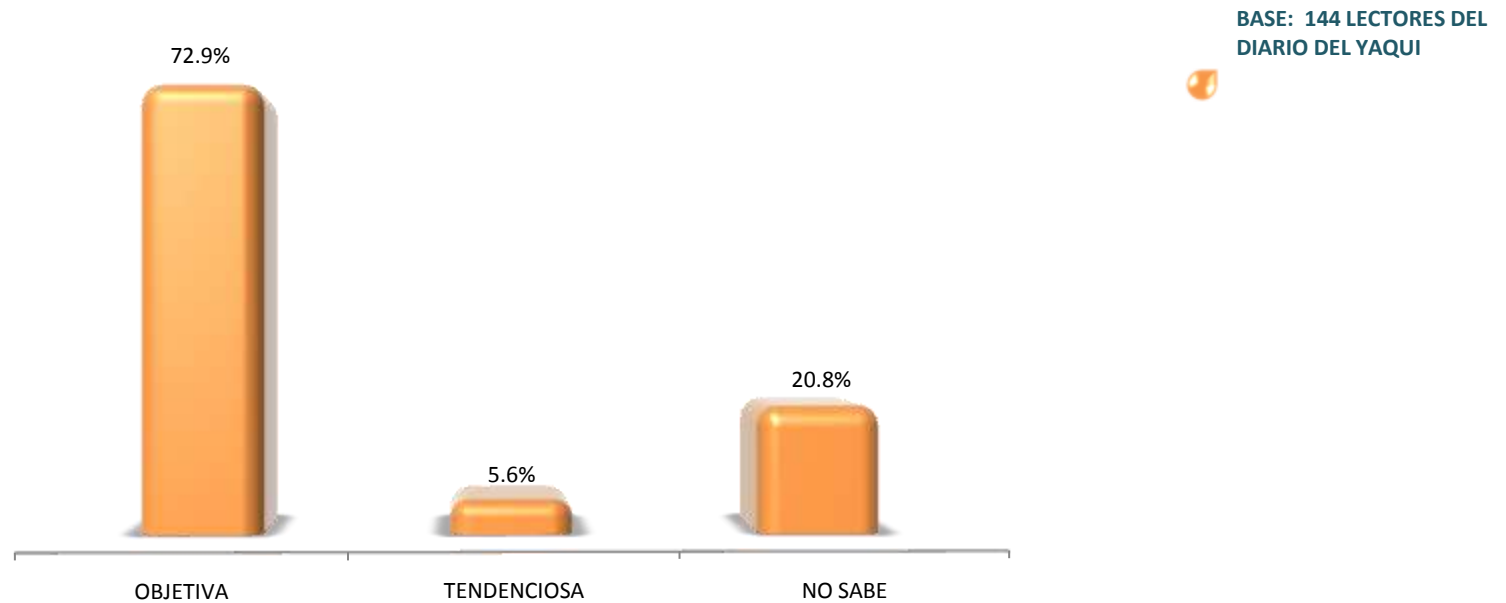
BASE: 144 LECTORES DEL  
DIARIO DEL YAQUI



¿Usted diría que la línea editorial de su periódico es objetiva o tendenciosa?

Cuadro 6

## Serie 2



Del **1** al **10** donde **1** es lo **más bajo** y **10** lo **más alto**, ¿Qué calificación le daría a la calidad de impresión del periódico? *Cuadro 7*

PERIÓDICO	CALIFICACIÓN PROMEDIO
	8.6
	8.8

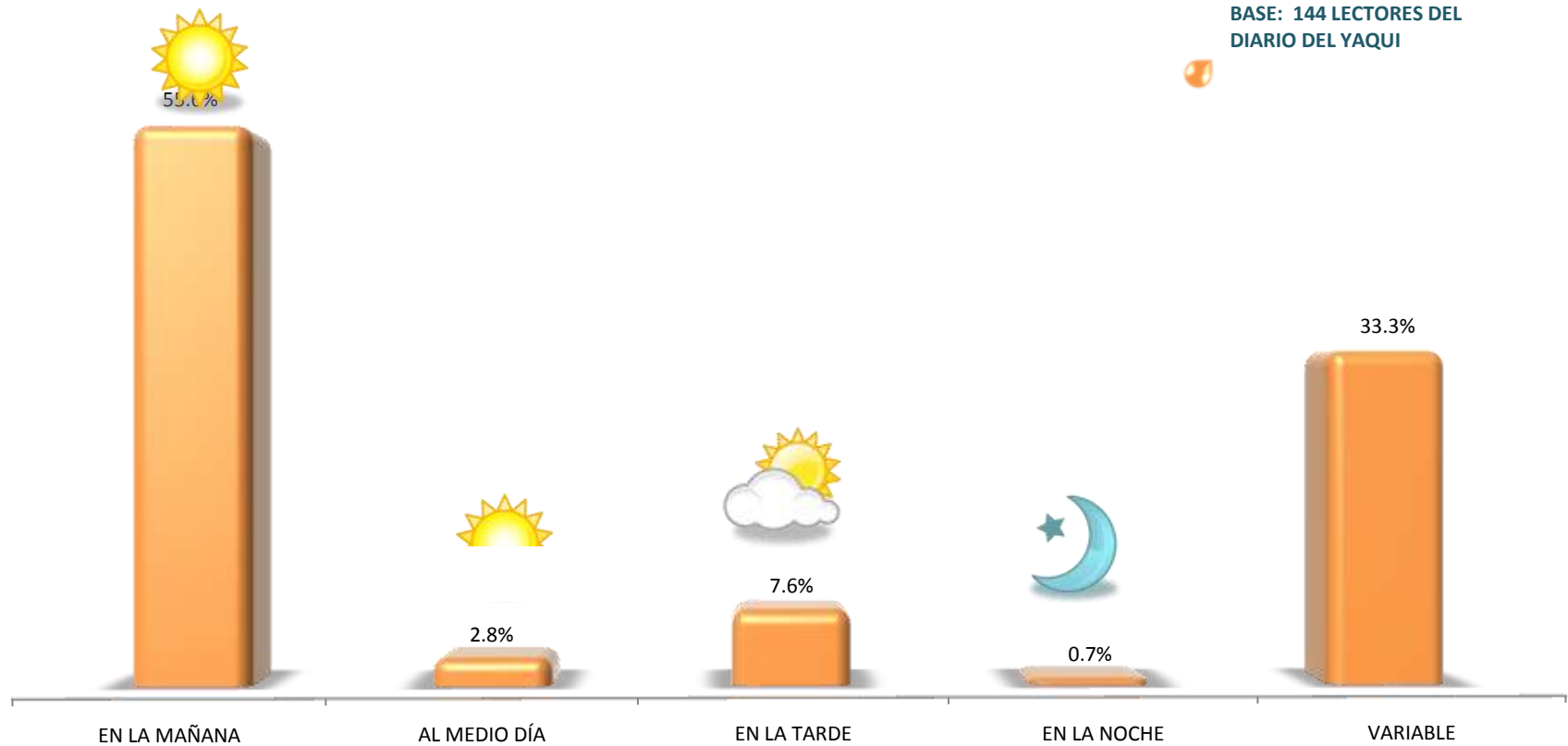


# HÁBITOS DE LECTURA

Aproximadamente, ¿Desde hace cuánto tiempo lee usted este periódico? *Cuadro 8*

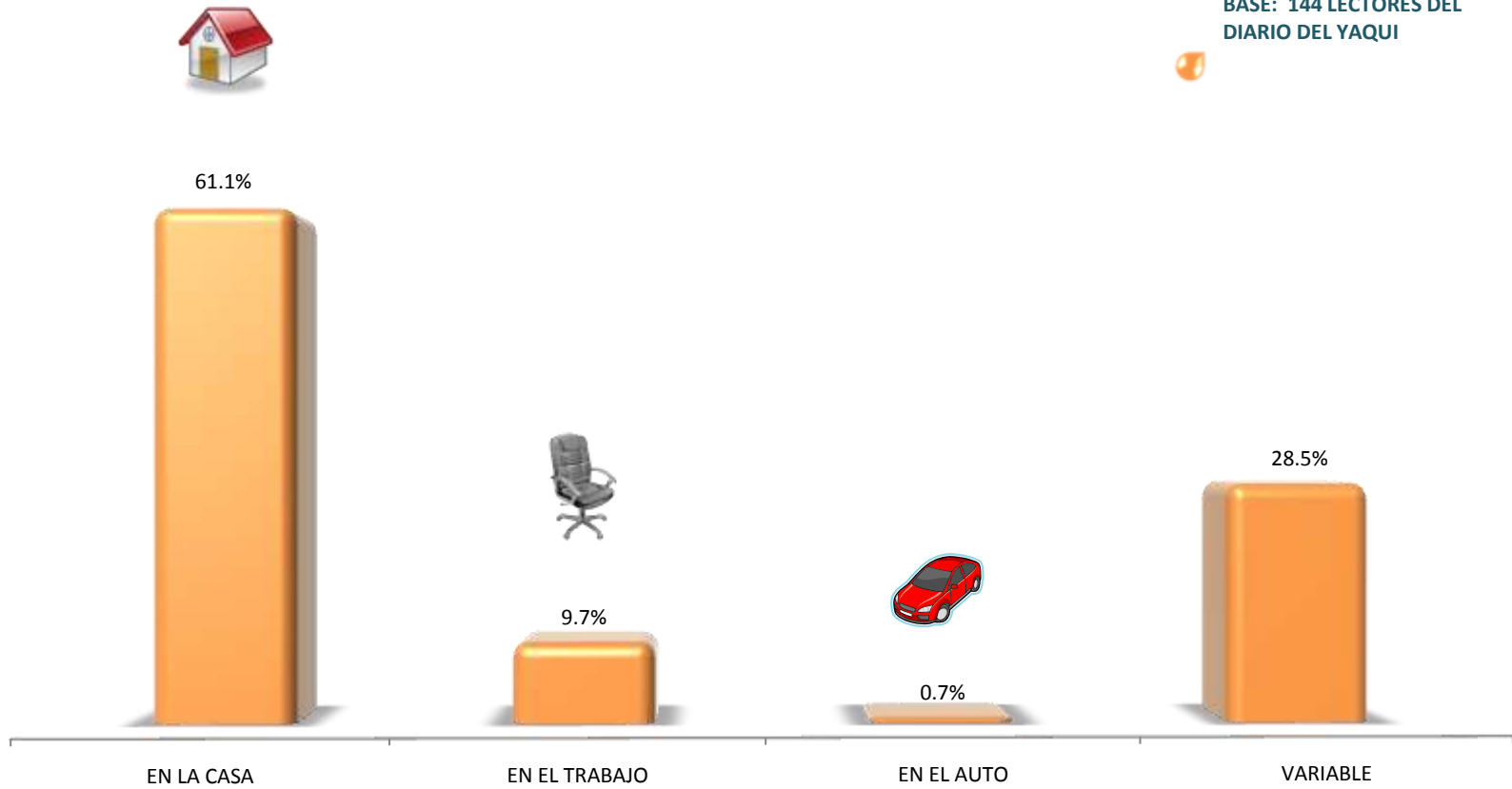


¿En qué momento del día, acostumbra usted leer el periódico? Cuadro 9



## ¿En qué lugar acostumbra usted leer el periódico? Cuadro 10

BASE: 144 LECTORES DEL  
DIARIO DEL YAQUI



¿Aproximadamente cuánto tiempo le destina usted a leer este periódico? *Cuadro 11*

¿Cuántos días a la semana lee el periódico? *Cuadro 12*

PERIÓDICO

MINUTOS  
PROMEDIO

VECES PROMEDIO  
POR SEMANA

**Tribuna**

44.2

3.5

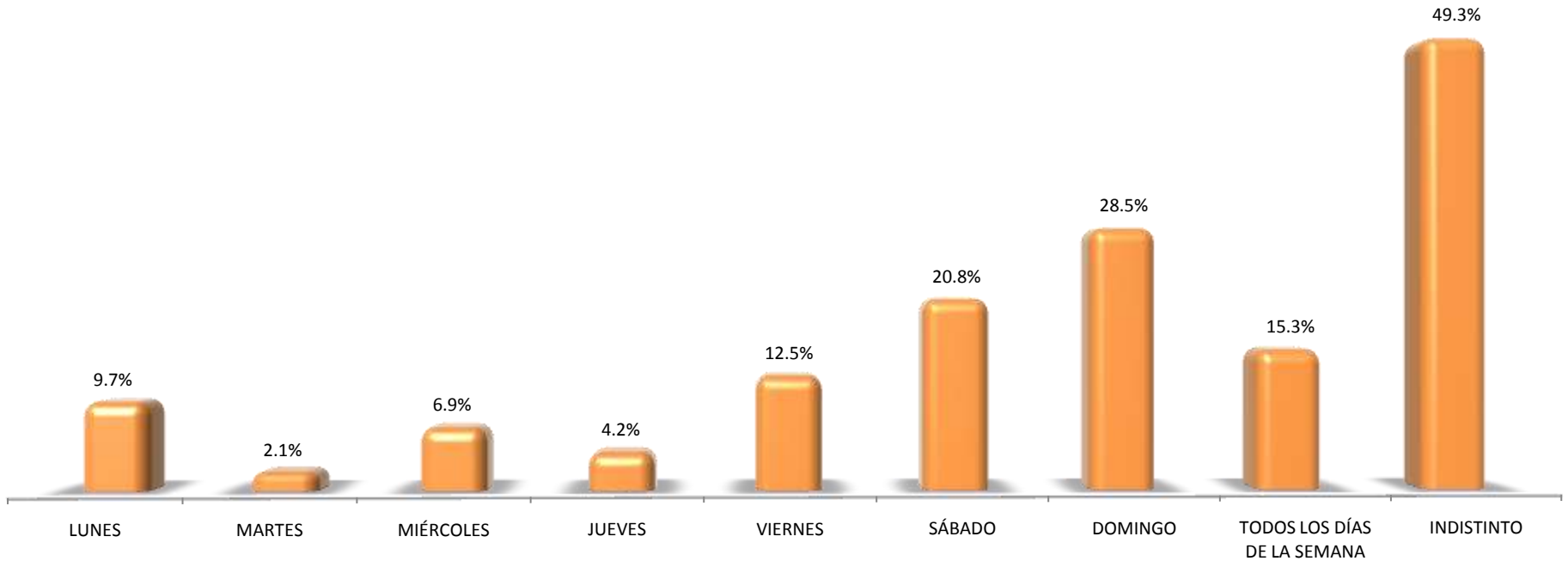
Más tuyo Más de aquí  
**DIARIO DEL YAQUI**  
EL PERIÓDICO DE SONORA

44.7

3.5

## ¿Qué días de la semana lee el periódico? Cuadro 13

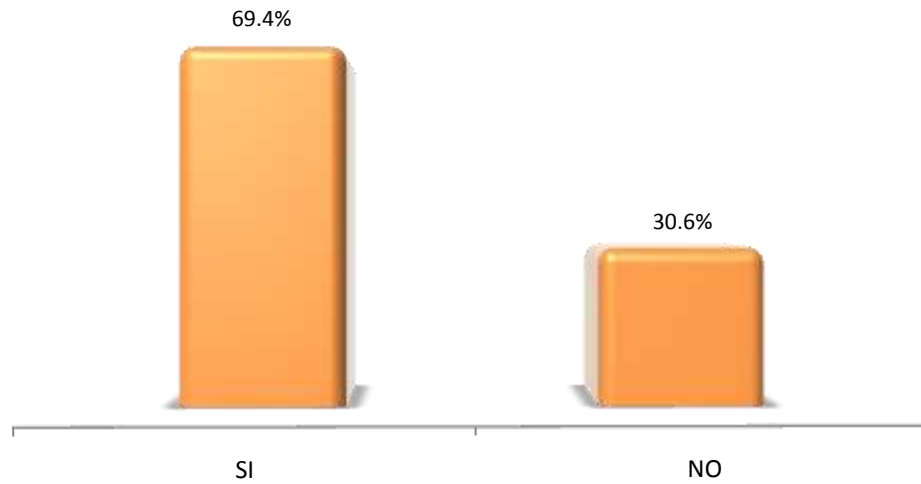
SUMA DE MENCIONES



BASE: 144 LECTORES DEL  
DIARIO DEL YAQUI

## ¿Suele compartir el periódico con otras personas?

Cuadro 14.1



BASE: 144 LECTORES DEL  
DIARIO DEL YAQUI



## ¿Cuántas personas además de usted leen el mismo ejemplar ?

Cuadro 14.2

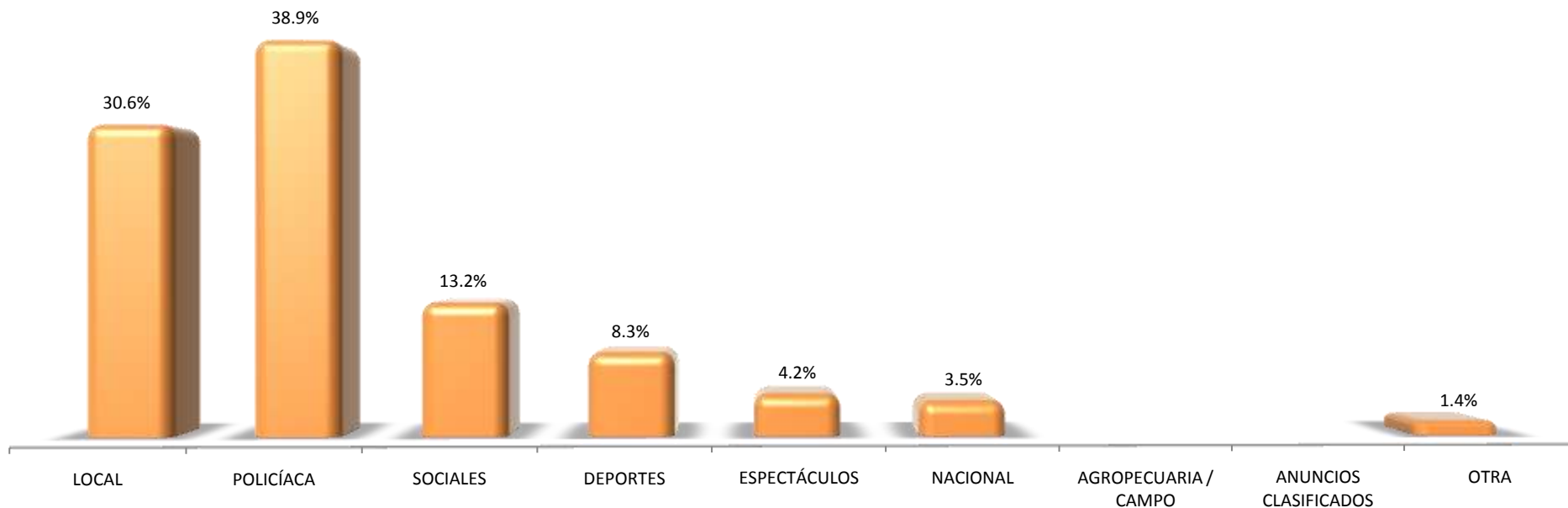
PERSONAS PROMEDIO



1.6

¿Cuáles son las tres secciones o partes del periódico a las que les dedica usted más tiempo? Cuadro 15.1

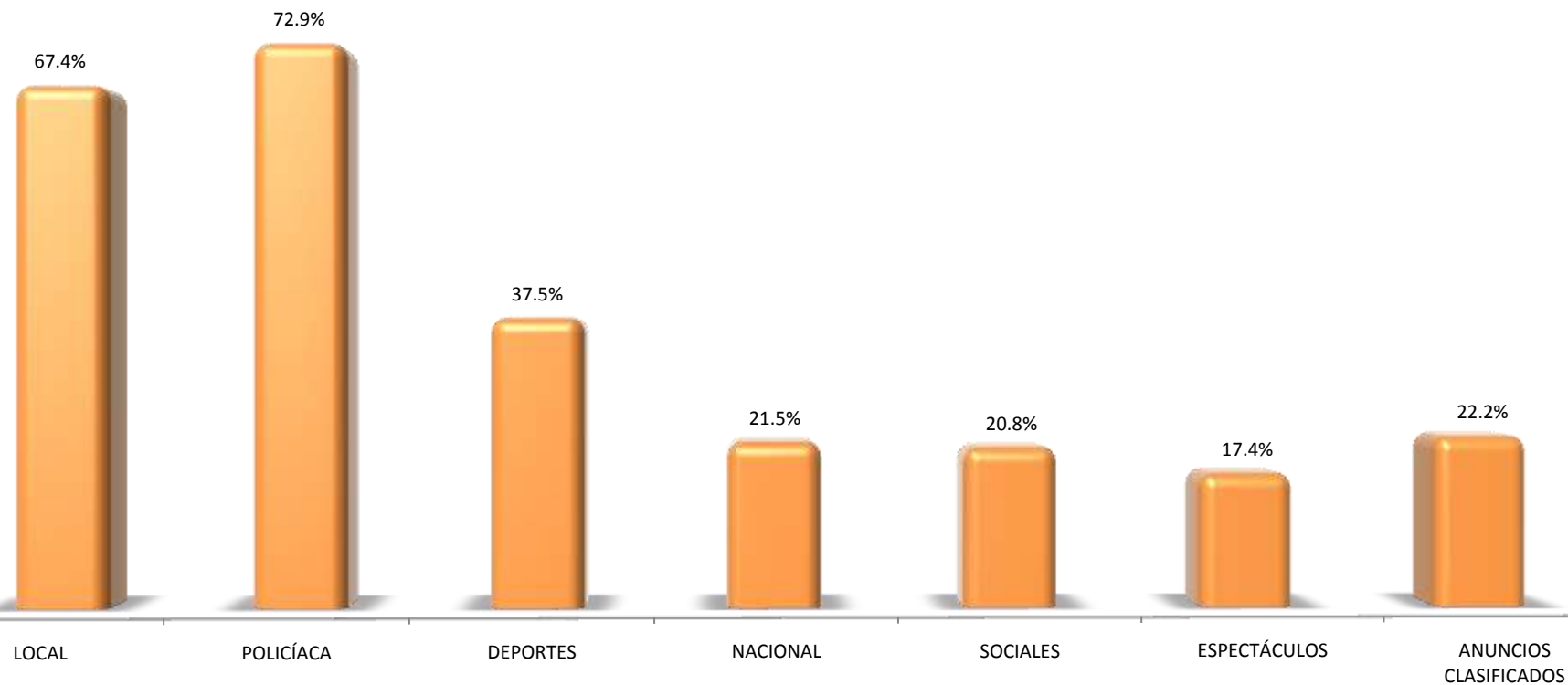
PRIMERA MENCIÓN



BASE: 144 LECTORES DEL  
DIARIO DEL YAQUI

¿Cuáles son las tres secciones o partes del periódico a las que les dedica usted más tiempo? *Cuadro 15.2*

SUMA DE MENCIONES



BASE: 144 LECTORES DEL  
DIARIO DEL YAQUI

Si no encontrara el periódico que acostumbra a leer, ¿cuál leería como segunda opción? Cuadro 23

PERIÓDICO

SEGUNDA OPCIÓN DE PERIÓDICO



EL DIARIO DEL YAQUI  
57.7%

EL IMPARCIAL  
11.9%

OTRO  
0.8%

NINGUNO  
16.6%

NO SABE  
13.0%



TRIBUNA DEL YAQUI  
62.5%

EL IMPARCIAL  
4.9%

OTRO  
1.4%

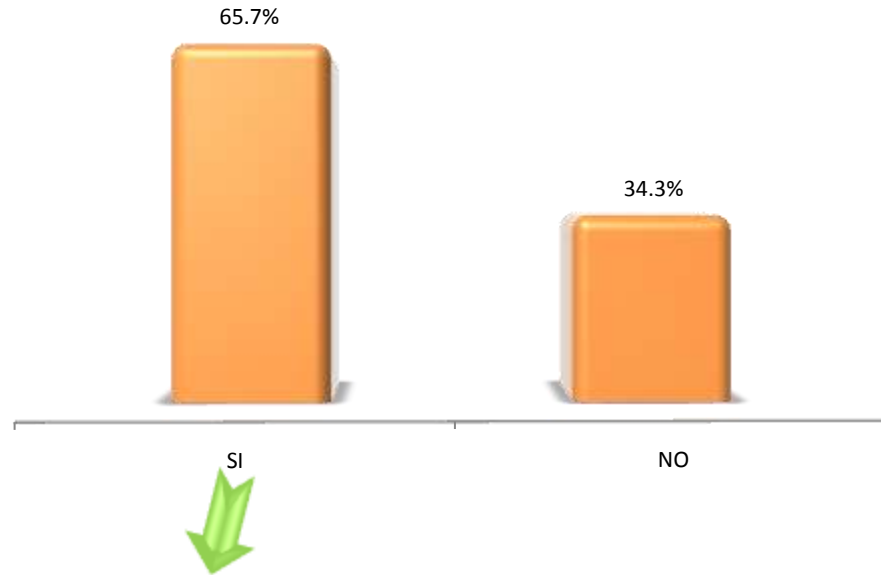
NINGUNO  
15.3%

NO SABE  
16.0%

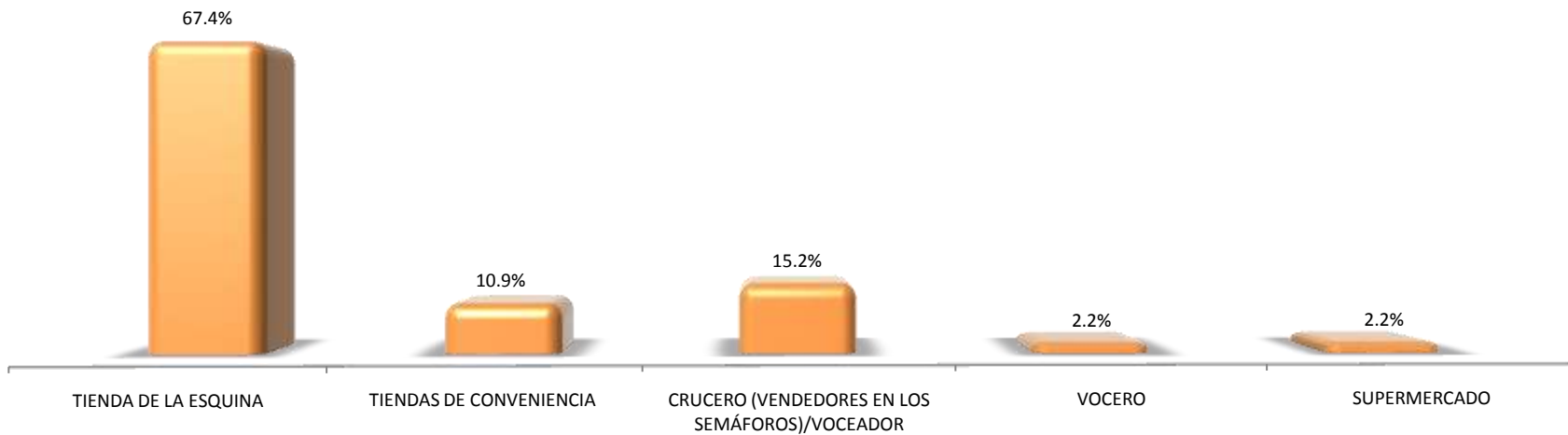


# HÁBITOS DE COMPRA DEL PERIÓDICO

## ¿Compra usted personalmente el periódico que lee? Cuadro 26



## ¿Normalmente donde compra usted el periódico? Cuadro 27





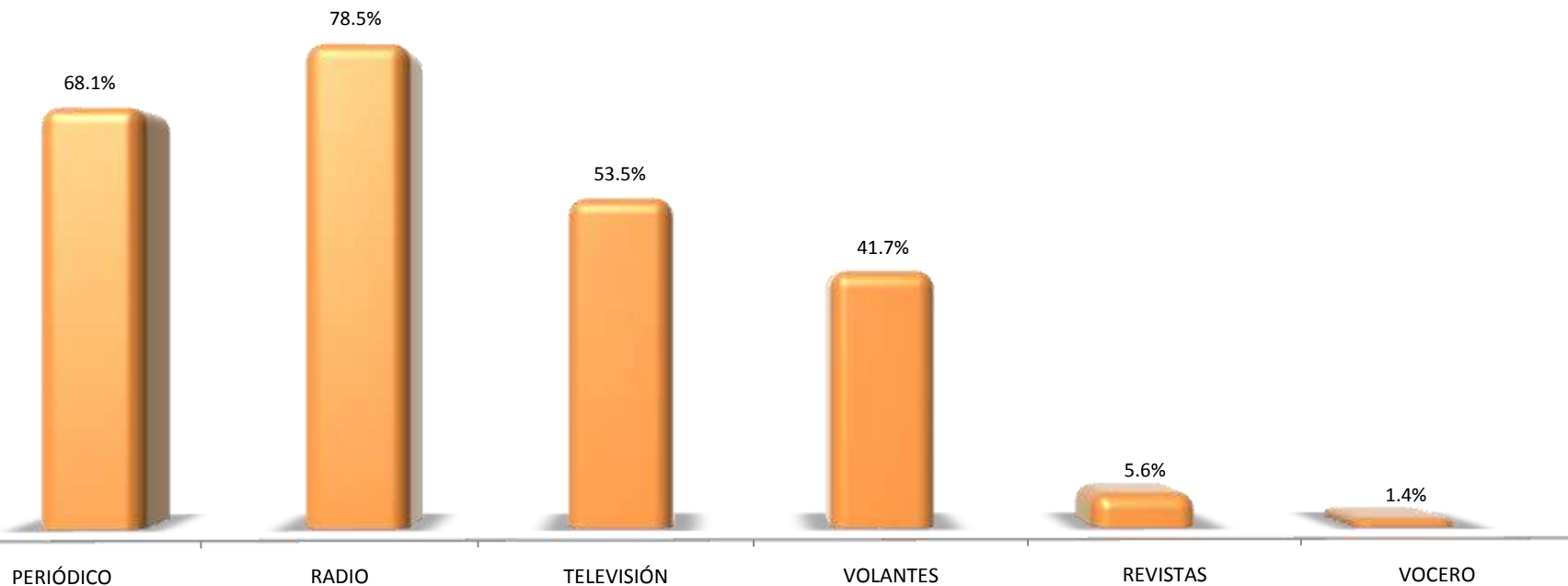
# PUBLICIDAD

# ¿A través de qué medios se entera usted de la publicidad y ofertas de productos y servicios locales?

Cuadro 30.1

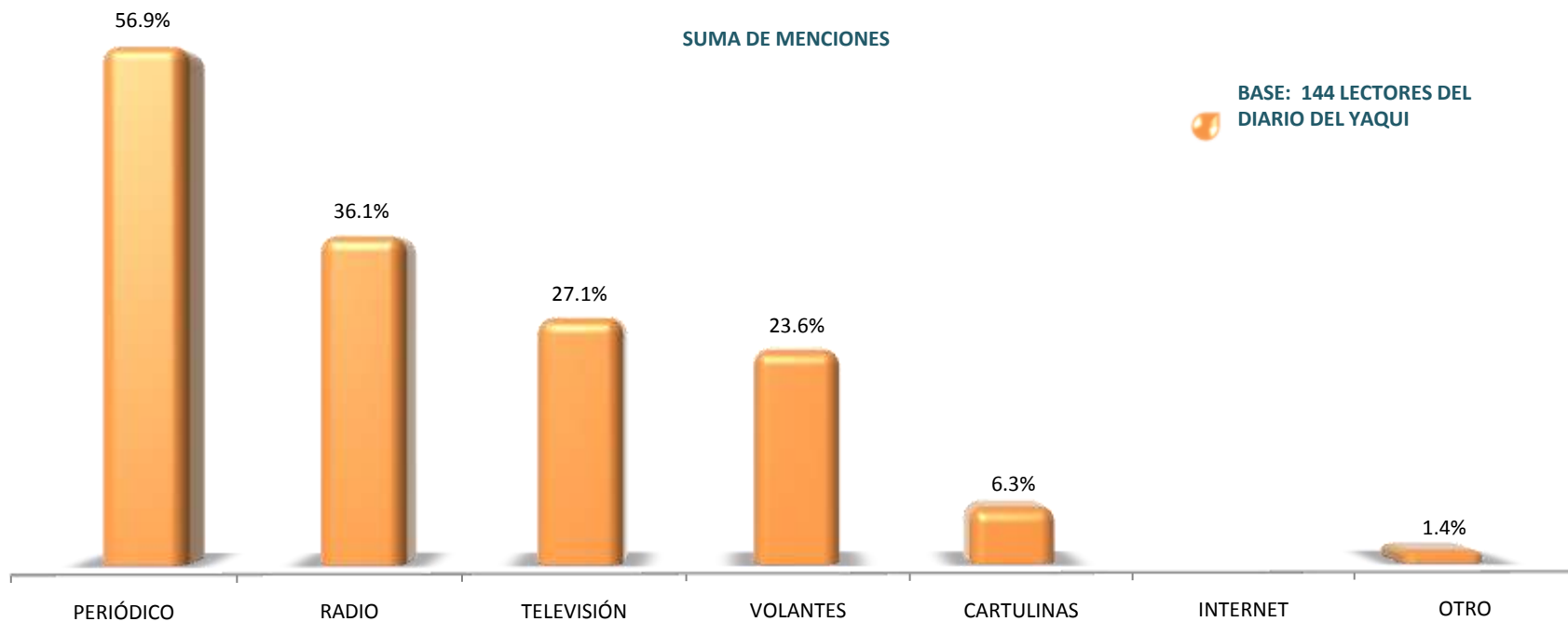
SUMA DE MENCIONES

BASE: 144 LECTORES DEL  
DIARIO DEL YAQUI



# Si usted quisiera vender algo, ¿Qué medios utilizaría para anunciarlo?

Cuadro 32.1

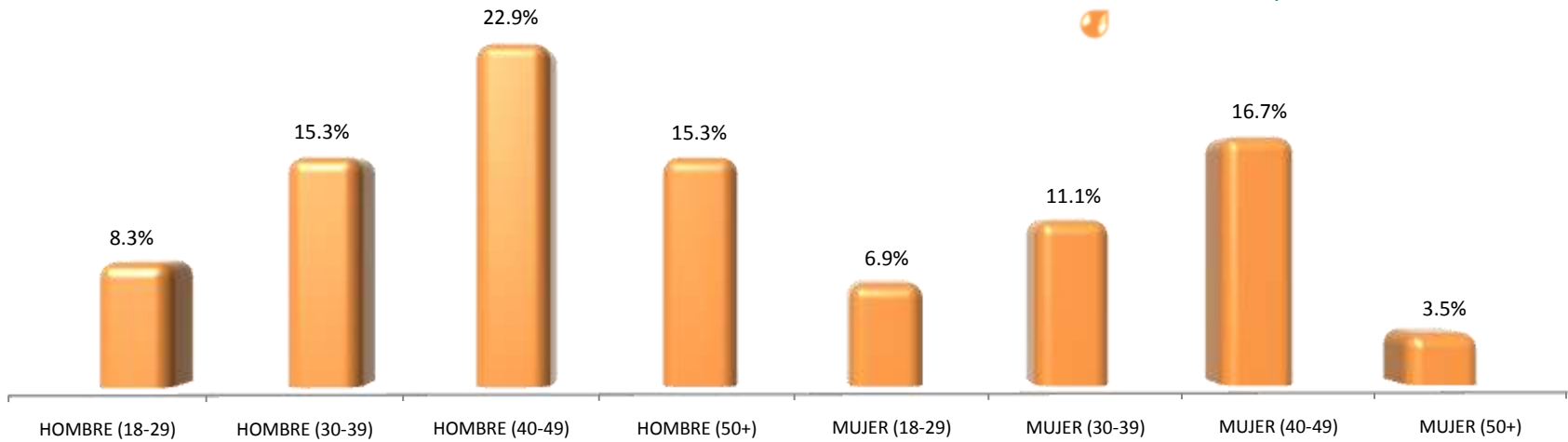




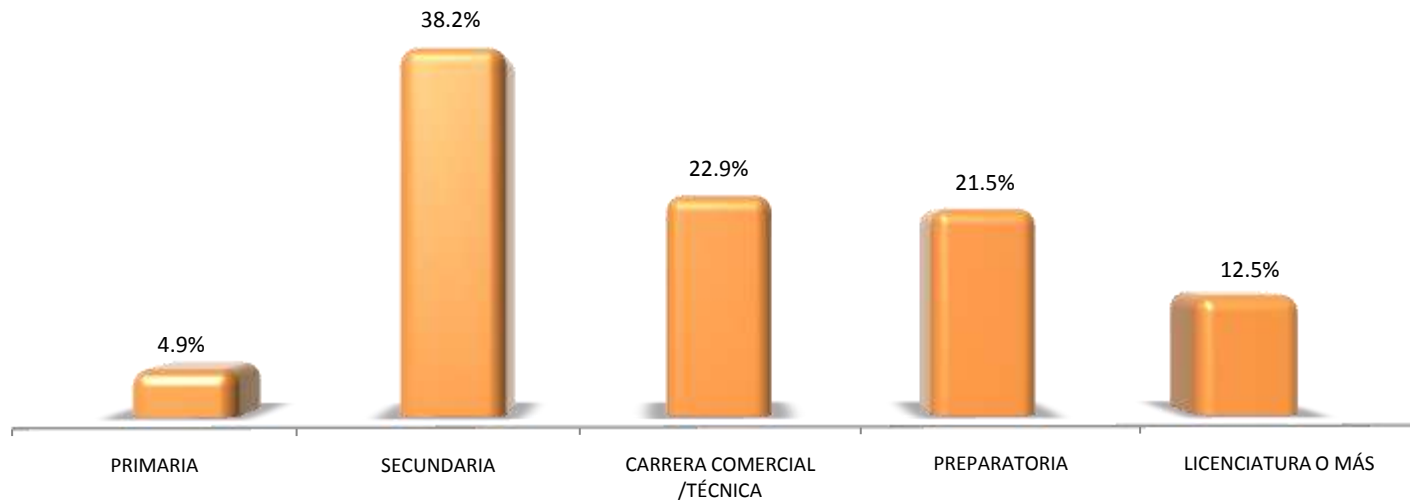
# PERFIL DEL LECTOR

## EDAD Y GÉNERO

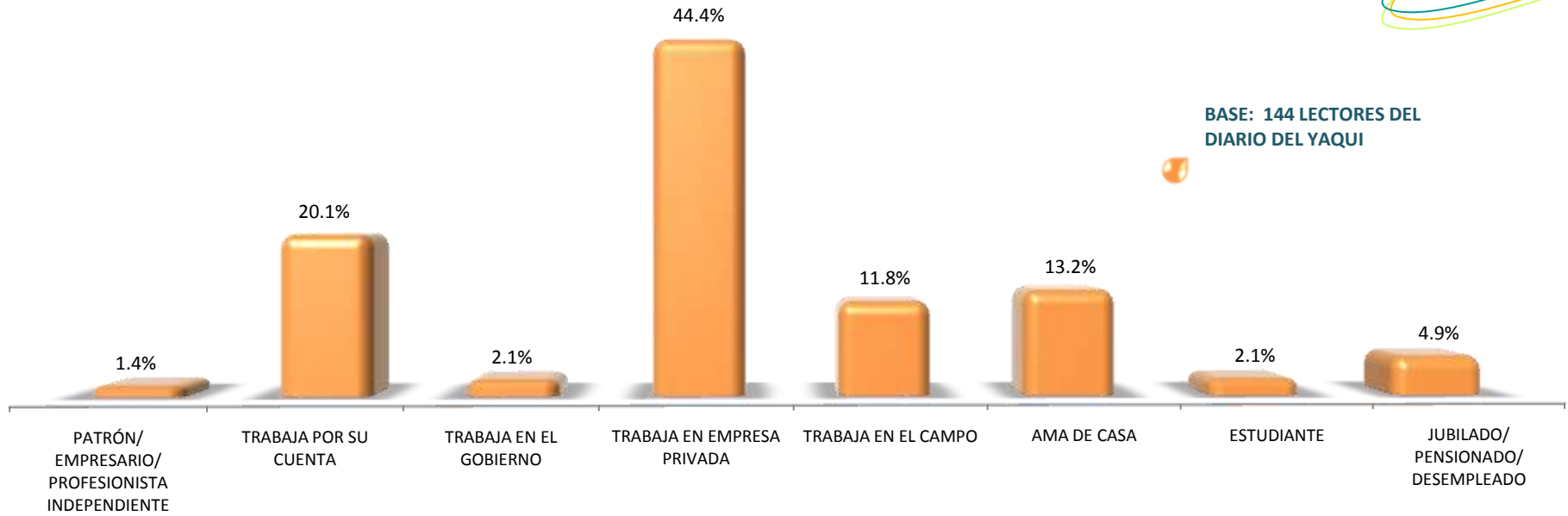
BASE: 144 LECTORES DEL  
DIARIO DEL YAQUI



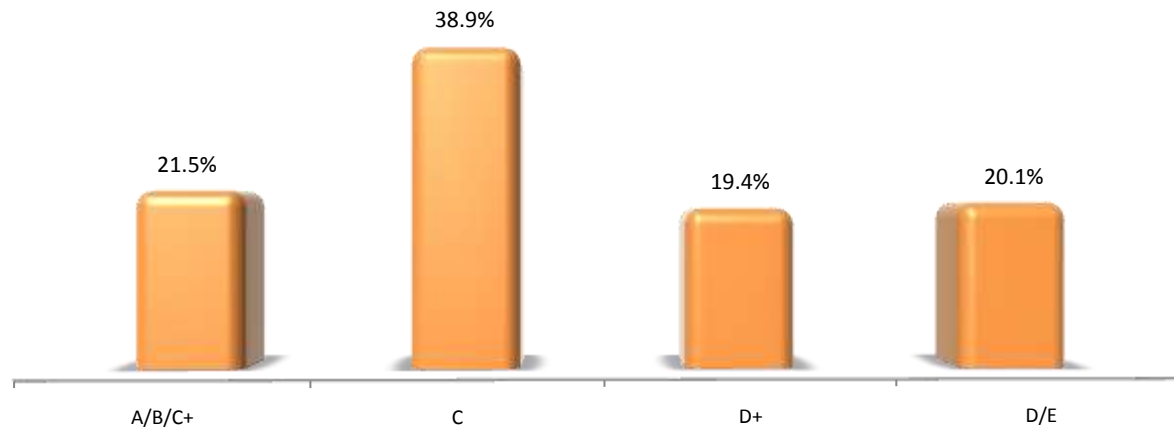
## ESCOLARIDAD



## OCUPACIÓN

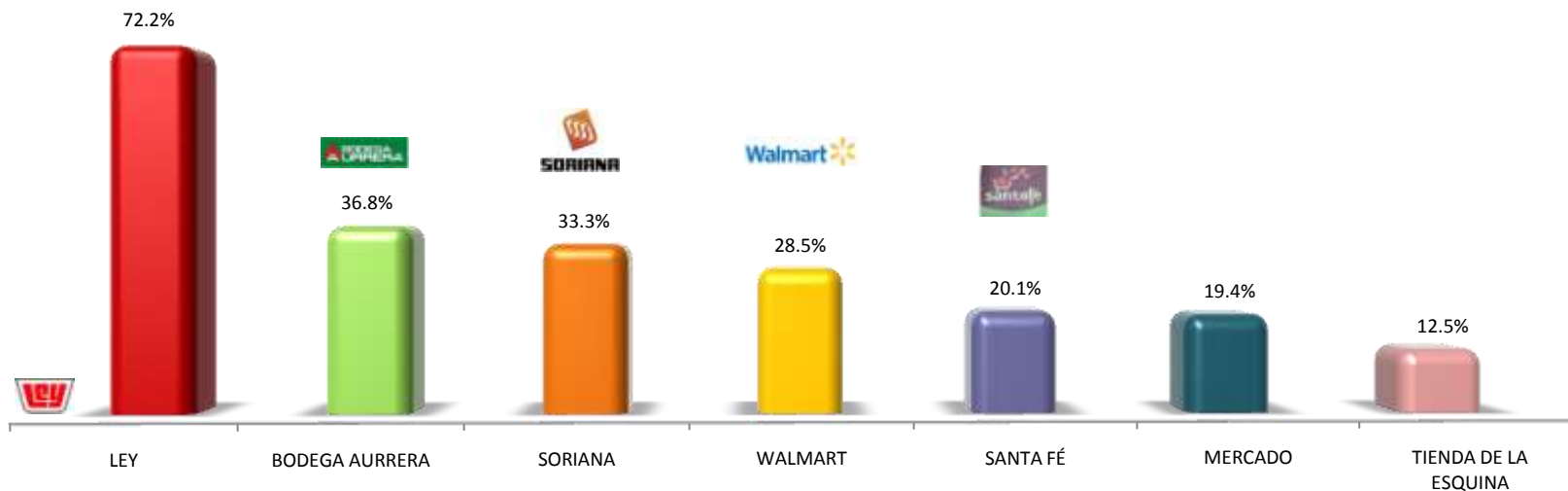


## NIVEL SOCIOECONÓMICO



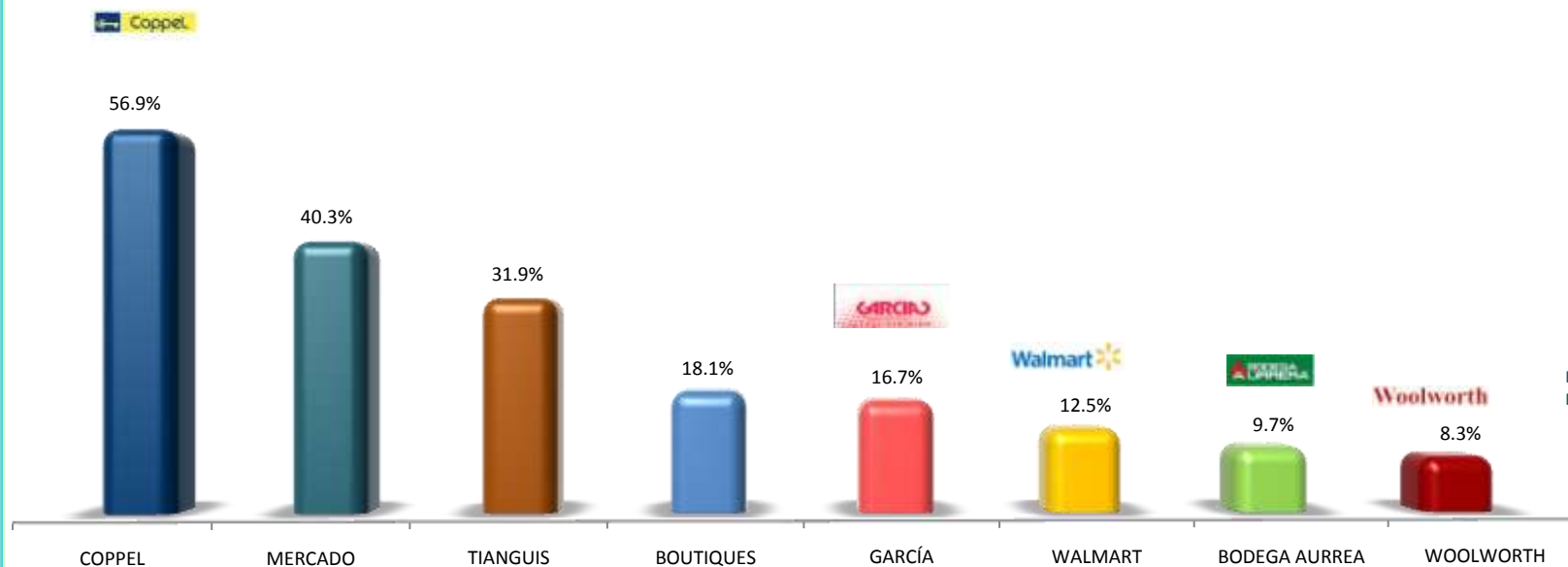
# HÁBITOS DE COMPRA

Regularmente, ¿En dónde acostumbran hacer las compras de despensa y productos de limpieza del hogar? Cuadros 33 y 37



BASE: 144 LECTORES DEL DIARIO DEL YAQUI

# ¿En dónde acostumbra usted comprar su ropa? Cuadros 34 y 38

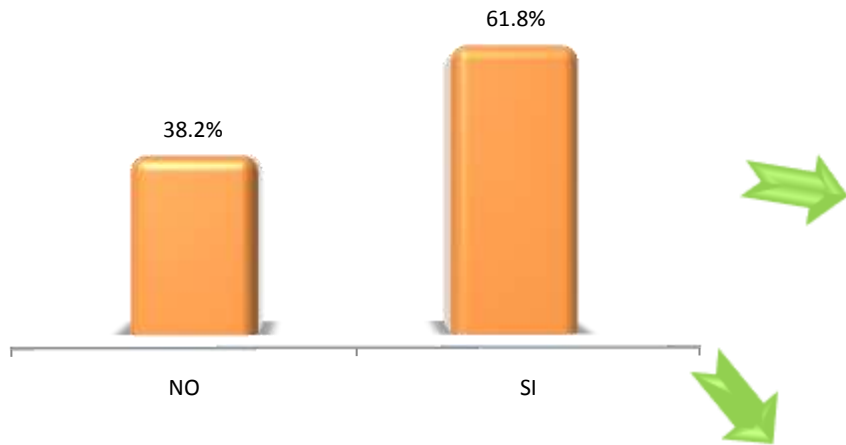


BASE: 144 LECTORES DEL DIARIO DEL YAQUI

# ¿Usa usted teléfono celular?

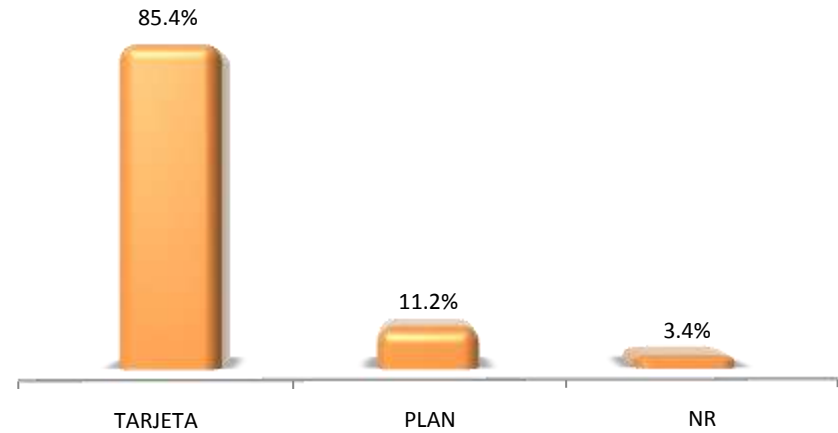
Cuadros 35.1 y 39.1

BASE: 144 LECTORES DEL DIARIO DEL YAQUI



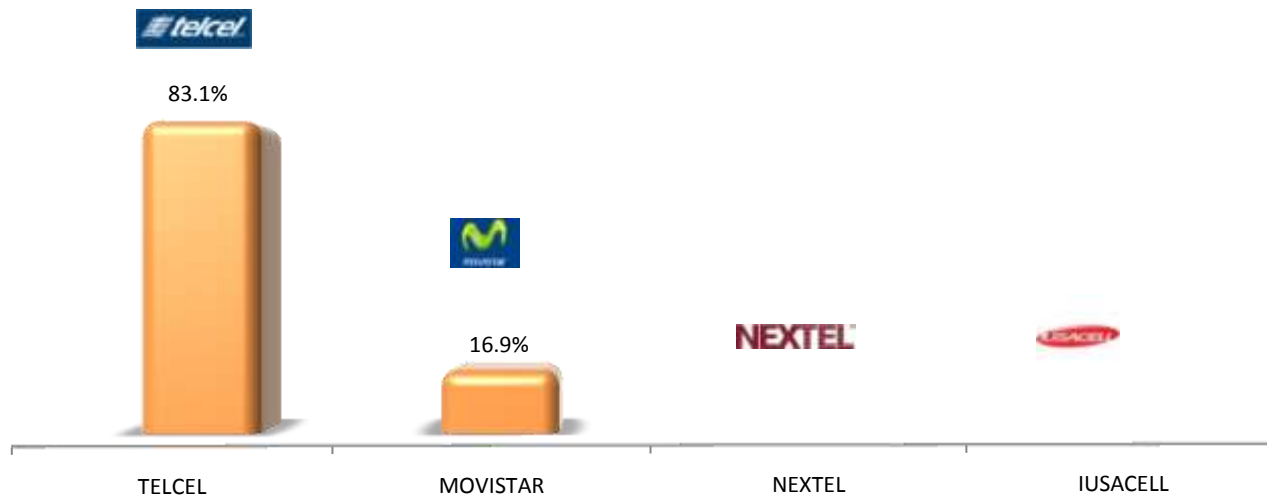
# ¿Es de plan o tarjeta?

Cuadros 35.2 y 39.2



# ¿Quién es su proveedor de servicio de celular?

Cuadro 36 y 40





# PRINCIPALES HALLAZGOS

## Diario del Yaqui

- El perfil del lector del Diario del Yaqui se inclina a hombres y mujeres entre 40 y 49 años.
- 6 de cada 10 lectores del Diario del Yaqui tienen estudios de secundaria ó carrera comercial / técnica.
- Entre las principales fortalezas del Diario del Yaqui se encuentra su contenido, tradición y facilidad para encontrarlo.
- Los lectores de este periódico lo leen en la casa y por las mañanas dedicándole a su lectura 44 minutos promedio, 3 días a la semana.
- Las secciones a las que le dedican más tiempo los lectores del Diario del Yaqui son la local, policíaca y deportes siendo la policíaca la más favorecida.
- Un 28% de los lectores del Diario del Yaqui consulta la sección de Anuncios Clasificados del periódico en promedio 3 veces a la semana.
- El 18% ha utilizado alguna vez este servicio y coinciden que les ha dado buenos resultados.

## Diario del Yaqui

- Los que compran el periódico del Diario del Yaqui personalmente lo hacen en mayor proporción en la tienda de la esquina, en el crucero o voceadores y en tiendas de conveniencia
- La mitad de sus lectores no le harían ningún cambio al periódico, el resto considera hacer mejoras al diseño como: letra más grande, más color, mejores imágenes y formato en general.
- La página web del Diario del Yaqui no es muy visitada por los lectores de este periódico.
- Los lectores del Diario del Yaqui hacen las compras de la despensa principalmente en LEY, Bodega Aurrera, Soriana y Walmart.
- En cuanto a las compras de ropa, COPPEL es la favorita. Destaca el hecho que el mercado y el tianguis son los lugares donde más de sus lectores acostumbran hacer sus compras de ropa.
- 6 de cada 10 lectores del Diario del Yaqui cuentan con teléfono celular y de éstos la mayoría utiliza el servicio con tarjeta y su proveedor es TELCEL.

